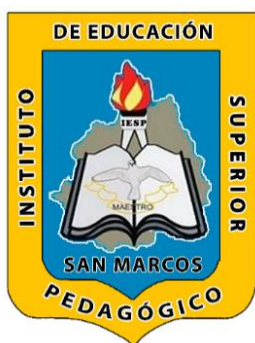


**“AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA
INDEPENDENCIA, Y DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS
DE JUNÍN Y AYACUCHO”**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO
PÚBLICO “SAN MARCOS” - SAN MARCOS**



**LA AUTOESTIMA Y EL MANEJO DE LAS REDES SOCIALES
EN LOS ESTUDIANTES DEL 2º GRADO “B” DE LA I.E.
“ALBERTO BUENO TIRADO” DE SAN MARCOS, PEDRO
GÁLVEZ, 2023**

TESIS PRESENTADA POR

BURGOS PAREDES, Deysi Kerly

DÁVILA COTRINA, Iris Ropseli

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE PROFESOR DE COMPUTACIÓN E
INFORMÁTICA**

ASESORA Dra. Milagros del Pilar, Gaona Portal

SAN MARCOS - CAJAMARCA – PERÚ

**CARÁTULA
2024**

TÍTULO

**LA AUTOESTIMA Y EL MANEJO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS
ESTUDIANTES DEL 2° GRADO “B” DE LA I.E. “ALBERTO BUENO
TIRADO” DE SAN MARCOS, PEDRO GÁLVEZ, 2023**

DEDICATORIA

Queremos dedicar esta tesis a nuestros padres, porque ellos son los que han dado motivación a nuestras vidas por sus consejos, valores, principios que nos brindaron día a día para hacer de nosotras personas de bien, el apoyo incondicional y sobre todo por su paciencia, pues todo lo que somos y hemos logrado hoy en día es gracias a ellos.

A nuestros hermanos ya que ellos nos inspiran a ser un ejemplo a seguir, a toda nuestra familia porque ellos son lo más hermoso y valioso que Dios nos ha dado.

Las autoras

AGRADECIMIENTO

Principalmente agradecemos a Dios por permitirnos nuestro crecimiento durante estos cinco años, tanto en lo personal como en el ámbito profesional, por brindarnos las oportunidades que hemos tenido, por guiarnos siempre y, sobre todo, porque nos ha bendecido siendo parte de una excelente familia.

Al Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “San Marcos” de San Marcos, por habernos acogido para podernos formar como profesionales en la educación.

A todos los docentes que hicieron posible nuestra formación académica, así mismo a nuestra asesora la docente Milagros Del Pilar Gaona Portal y docentes del área de investigación por habernos guiado para hacer posible una de nuestras metas trazadas.

Al director, docente y estudiantes de 2° grado “B” de la Institución Educativa Alberto Bueno Tirado, por permitir la ejecución de la presente investigación.

Las autoras

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En atención a lo dispuesto por la superioridad y a normas legales vigentes, nos presentamos ante ustedes, para manifestarles que en nuestra condición de ex - estudiantes, del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “San Marcos” de San Marcos, presentamos a vuestra digna consideración, el presente trabajo de investigación que lleva por título: LA AUTOESTIMA Y EL MANEJO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL 2º GRADO “B” DE LA I.E. “ALBERTO BUENO TIRADO” DE SAN MARCOS, PEDRO GÁLVEZ, 2023.

El presente trabajo está desarrollado de acuerdo a lo especificado por el protocolo oficial de esta casa superior de estudios, y a la vez concuerda con las últimas normatividades vigentes que aprueban la estructura y protocolo de trabajos de investigación con fines de titulación en esta institución de formación inicial docente.

Por lo que se pone el presente trabajo de investigación a vuestra consideración para que con su justo criterio se hagan las observaciones y alcances pertinentes, las mismas que serán levantarlas por los responsables de la investigación, y a la vez permitirán dar una mayor consistencia a este estudio.

Las autoras

ÍNDICE

CARÁTULA	i
TÍTULO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
PRESENTACIÓN	v
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO.....	11
1.1. Planteamiento y formulación del problema general	12
1.2. Problemas específicos.....	16
1.3. Justificación del estudio.....	16
1.3.1. <i>Justificación legal</i>	16
1.3.2. <i>Justificación didáctica</i>	18
1.4. Limitaciones de la investigación	19
1.4.1. <i>Poca conectividad</i>	19
1.4.2. <i>Problemas de salud</i>	19
1.4.3. <i>Economía</i>	19
1.4.4. <i>Falta de experiencia</i>	19
1.5. Delimitación de objetivos	19
1.5.1. <i>Objetivo general</i>	19
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i>	20
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	21
2.1. Antecedentes del estudio	22
2.1.1. <i>Internacionales</i>	22
2.1.2. <i>Nacionales</i>	23
2.1.3. <i>Regionales</i>	27
2.2. Bases teóricas	30
SUBCAPÍTULO I: LA AUTOESTIMA.....	30
2.2.1. Teoría de la autoestima de William James	30
2.2.2. <i>Teoría de la autoestima Nathaniel Branden</i>	31
2.2.3. <i>Concepto de autoestima</i>	32

2.2.4.	<i>Importancia de la autoestima</i>	35
2.2.5.	<i>Tipos de autoestima</i>	37
2.2.6.	<i>Desarrollo de la autoestima</i>	41
2.2.7.	<i>La adolescencia</i>	45
2.2.8.	<i>Características de la autoestima de la adolescencia</i>	46
SUBCAPÍTULO II: LAS REDES SOCIALES.....		47
2.2.9.	<i>Teoría de la conectividad (SIEMENS, 2004)</i>	47
2.2.10.	<i>Teoría de la Información ante las nuevas tecnologías de la comunicación</i>	48
2.2.11.	<i>¿Qué es una red social?</i>	49
2.2.12.	<i>Usos principales de las redes sociales</i>	49
2.2.13.	<i>Tipos de redes sociales</i>	51
2.2.14.	<i>Importancia de las redes sociales en la educación.</i>	52
2.2.15.	<i>Facebook, transformador de prácticas educativas</i>	53
2.2.16.	<i>La red social WhatsApp</i>	54
2.2.17.	<i>La red social WhatsApp en la educación</i>	54
2.3.	<i>Definición de términos básicos</i>	55
2.3.1.	<i>Adaptación</i>	55
2.3.2.	<i>Afectividad</i>	55
2.3.3.	<i>Agresividad</i>	56
2.3.4.	<i>Ansiedad</i>	56
2.3.5.	<i>Autoconcepto</i>	56
2.3.6.	<i>Chat</i>	56
2.3.7.	<i>Internet</i>	56
2.3.8.	<i>Redes sociales</i>	56
2.3.9.	<i>Tecnología</i>	56
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO.....		57
3.1.	<i>Tipo de investigación</i>	58
3.2.	<i>Método de investigación</i>	58
3.3.	<i>Diseño de investigación</i>	58
3.4.	<i>Población y muestra</i>	59
3.4.1.	<i>Población</i>	59
3.4.2.	<i>Muestra</i>	59
3.5.	<i>Variables de estudio</i>	60
3.5.1.	<i>Variable 1. La autoestima</i>	60

3.5.2.	<i>Variable 2. Manejo de las redes sociales</i>	60
3.5.3.	<i>Operacionalización de variables</i>	60
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	62
3.7.	Hipótesis	63
3.7.1.	<i>Hipótesis general</i>	63
3.7.2.	<i>Hipótesis específicas</i>	63
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	63
CAPÍTULO IV RESULTADOS		64
4.1.	Selección de instrumentos	65
4.1.1.	<i>De la variable: Autoestima</i>	65
4.1.2.	<i>De la variable: Manejo de redes sociales</i>	65
4.2.	Tratamiento estadístico	68
4.2.1.	<i>De la variable autoestima</i>	68
4.2.2.	<i>De la variable redes sociales</i>	72
4.2.3.	<i>Prueba de hipótesis</i>	76
4.3.	Discusión de resultados	76
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS		78
CONCLUSIONES		78
SUGERENCIAS		79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		80
ANEXOS		85
Anexo 1. Instrumentos de investigación		85
Anexo 1. Fichas de validación de instrumentos		89
Anexo 3. Solicitud de autorización		92
Anexo 4. Solicitud de autorización		93
Anexo 5. Constancia de aplicación de instrumentos		94
Anexo 6. Nómina de matrícula de los estudiantes de la muestra		95
Anexo 7. Resolución directoral de aprobación del proyecto		957
Anexo 8. Bases de datos		101
Anexo 9. Prueba de confiabilidad		102
Anexo 10. Prueba de normalidad		102
Anexo 11. Evidencias fotográficas		103

RESUMEN

La presente investigación titulada **“LA AUTOESTIMA Y EL MANEJO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL 2º GRADO “B” DE LA I.E. “ALBERTO BUENO TIRADO” DE SAN MARCOS, PEDRO GÁLVEZ, 2023”**, tiene como objetivo: determinar la relación entre la autoestima y el manejo de las redes sociales en los estudiantes del 2º grado B de la Institución Educativa “Alberto Bueno Tirado”, Pedro Gálvez - 2023, es una investigación cuantitativa descriptiva correlacional; el proceso de la investigación consistió en aplicar dos fichas de observación una para la variable autoestima y la siguiente para manejo de redes sociales, los resultados obtenidos de toda la investigación se procesaron estadísticamente recurriendo a la estadística descriptiva e inferencial, permitiendo llegar a la conclusión que existe una correlación altamente significativa directa entre la autoestima y el manejo de las redes sociales en los estudiantes del 2º grado B de la Institución Educativa “Alberto Bueno Tirado”, Pedro Gálvez- 2023, puesto que se ha llegado a un coeficiente de correlación de Pearson igual a 0.743 y un sig. bilateral de $0.000 < 0.05$

Palabras claves: Autoestima, relación, manejo de redes sociales.

ABSTRACT

This research titled “SELF-ESTEEM AND THE MANAGEMENT OF SOCIAL NETWORKS IN THE STUDENTS OF THE 2ND GRADE “B” OF THE I.E. “ALBERTO BUENO TIRADO” DE SAN MARCOS, PEDRO GÁLVEZ, 2023”, aims to: determine the relationship between self-esteem and the management of social networks in 2nd grade B students of the Educational Institution “Alberto Bueno Tirado”, Pedro Gálvez - 2023, is a quantitative descriptive correlational research; The research process consisted of applying two observation sheets, one for the self-esteem variable and the next for social network management. The results obtained from the entire research were statistically processed using descriptive and inferential statistics, allowing us to reach the conclusion that There is a highly significant direct correlation between self-esteem and the management of social networks in the students of the 2nd grade B of the Educational Institution “Alberto Bueno Tirado”, Pedro Gálvez- 2023, since a correlation coefficient of Pearson equal to 0.743 and a sig. bilateral $0.000 < 0.05$

Keywords: Self-esteem, relationship, social network management.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Planteamiento y formulación del problema general

En el entorno social muchas variables intervienen para que una persona se sienta bien, como puede ser el trato que uno recibe de sus amigos, padres, familiares cercanos e incluso de personas que uno lo ve por primera vez, sin embargo, hay algo interior que puede hacer que se sobreponga a ciertos tratos que vienen del exterior, y es justamente la reacción interna que uno tiene frente a hechos que pueden lesionar su estado emocional. Estas reacciones son justamente indicadores que establecen el nivel de autoestima que uno mismo tiene, es decir “amarse y valorarse a uno mismo, lo que” (Towers, 2006, p. 16). Se debe tener presente también que sentirse uno mismo valorado está lejos de ser narcicista o egocéntrico, por el contrario es reconocer sus fortalezas y cualidades, las mismas que pueden coadyuvar para ser cada día mejores.

Esta apreciación resulta importante ya que hace referencia a la valoración, confianza y seguridad que tiene cada persona de sí misma, en algunos casos sucede lo contrario esto depende a que el individuo no se acepta tal y como es, muchas veces puede llegar a una profunda depresión y se sienta inferior al resto, esto puede suceder por distintas causas.

Una de ellas es las redes sociales porque hoy en día influyen mucho en la autoestima, esto se debe a los estereotipos de belleza que se ve en las redes muchas veces no son lo que suelen aparentar, los cuales afectan mayormente a los adolescentes que están en pleno desarrollo y asimismo son los que utilizan más las redes sociales, por tanto, es muy importante que sepan dar un uso adecuado y aprovechen al máximo la oportunidad que brinda la tecnología para el desarrollo de su aprendizaje autónomo, por lo cual tanto los padres y las instituciones educativas deben orientar y guiarlos a los adolescentes por un buen camino para que más adelante no les afecte en su desarrollo tanto físico, psicológico y emocional, de tal manera que con ayuda de la tecnología logren alcanzar sus metas y objetivos que se ha propuesto cada persona.

El estudio desarrollado en 14 países: Alemania, Canadá, Reino Unido, Estados Unidos, Italia, Francia, Brasil, Argentina, China, Japón, India, Indonesia, Rusia y Tailandia, contemplando a niñas y adolescentes de entre 9 y 17 años.

Las argentinas están entre las menos propensas del mundo a describirse como "hermosas", por otro lado, en Brasil, el 19% de las niñas entrevistadas se describió a sí misma como "hermosa", en Italia el 82% de las niñas dicen experimentar presión por ser bellas, mientras en India el 63% de las niñas se preocupa por su peso y el 53% tienen intenciones de hacerse una cirugía plástica. El 75% de las niñas rusas dice haber evitado actividades a causa de una baja confianza con su cuerpo (Infobae, 2017).

A causa de la pandemia el 52,2% de la población de Lima sufre de estrés de moderado a severo, así mismo en una muestra de 1823 personas el 54,6% reportó problemas para dormir. Según Ministerio de Salud el Perú (MINSAL, 2021) el estrés si bien es un problema que se asocia a la ansiedad por diferentes razones emocionales ocasiona un desequilibrio dentro del comportamiento de las personas, lo que a su vez puede devenir en una disminución de la autoestima, lo que se convierte en un problema que debe ser atendido.

También, un estudio realizado por Estrada y otros (2021) sobre el problema de la autoestima en los adolescentes peruanos, los resultados son más que preocupantes, toda vez que los niveles moderados de autoestima llegan a un 44,7% y de agresividad 48,2%. Asimismo, se determinó que la autoestima se relaciona inversa y significativamente con la agresividad. El coeficiente de correlación rho de Spearman fue de -0,762 con un p-valor menor que el nivel de significancia ($p < 0,05$), ello se explica que en menor autoestima se presenta mayor agresividad por parte de los estudiantes y de la juventud en general, ello en verdad es un problema que debe ser atendido por parte de las autoridades del sector.

Lazo (2019) en una investigación realizada también refiere que en un 36 % de estudiantes de la Institución Educativa Técnico 3052 evidencian una autoestima baja, por lo

que en esta institución educativa también se presenta esta problemática, lo que da a entender que el problema de autoestima se da a nivel internacional, nacional y merece ver en qué medida se está presentando ahora y si las redes sociales se asocian de manera directa o indirecta con esta variable de estudio

A nivel de la región de Cajamarca no se tiene investigaciones sobre el comportamiento del nivel de autoestima, pero, a consecuencia del Covid-19, la salud mental de los adolescentes ha sido afectada ya que tuvieron que dejar las clases presenciales para llevar clases virtuales alejados de la sociedad esto generó un desconcierto en los adolescentes, hombres y mujeres, quiénes primeramente se vieron privados de asistir a su institución educativa y luego de interactuar físicamente, los problemas de ansiedad y de autoestima entonces han sido más evidentes pero no se encuentran documentados a nivel regional.

La problemática de la autoestima a nivel de la provincia de San Marcos también se considera que ha empeorado desde la crisis que se vivió no solo en nuestro país sino a nivel mundial, ya que los adolescentes tuvieron que dejar su vida social con sus amigos.

En la institución educativa Alberto Bueno Tirado algunos estudiantes no tienen la facilidad de expresarse sin sentir temor de lo que dirán esto a causa de que no se sienten capaces o seguros de sí mismos esto debido a su autoestima.

Por otra parte se encuentra en vigencia y aumento considerable la comunicación vía redes sociales, la misma que si bien permite comunicarse muchas veces en tiempo real, pero a la vez también genera inconvenientes porque evita muchas veces el calor humano que se da cuando las relaciones sociales son de manera presencial, en este sentido en todo el mundo, hay 3.800 millones de usuarios de redes sociales en enero de 2020, y este número aumentó más del 9 % (321 millones de nuevos usuarios) desde el año pasado (Kemp, 2020), si bien no se podría hablar de un problema, pero es importante conocer el nivel de utilización de las redes sociales y si estas se relacionan con la autoestima ya sea directa o indirectamente, para tomar iniciativas

que vayan en la mejora de la autoestima y un uso correcto o por lo menos aceptable de las redes sociales, pues se sabe que este tipo de comunicación ha llegado para quedarse un buen tiempo y por lo tanto se debe conocer más de cerca de que se trata y la posible relación con la variable autoestima.

En el Perú la cifra de niños, niñas y adolescentes entre 5 y 17 años que se conectan a internet a través de sus Smartphone ha crecido sustancialmente pasó de 43% en 2018, a 75% en 2022 el aumento de acceso a este servicio ha generado situaciones de riesgo de “explotación sexual” en línea (Chumpitaz, 2022). Ello evidencia que, si bien las redes sociales no son un problema, pero puede constituirse en un medio para generar problemas más complejos como la trata de personas, la extorsión, etc.

“Cajamarca registra algunos de los niveles de conectividad más bajos en el país: 8.2% de estudiantes en inicial, 6.9% en primaria y 7.9% en secundaria” Según Instituto Peruano de Economía (IPE, 2021), esta información hace ver que de una manera indirecta que al contar con estos dispositivos los jóvenes y señoritas pueden estar sujetos a situaciones que atenten contra sus derechos como es la extorsión y otros abusos que a diario se difunden por los medios de comunicación.

En el caso de la provincia de San Marcos y específicamente de la Institución Educativa “Alberto Bueno Tirado”, la mayoría de los estudiantes cuentan con dispositivos móviles los cuales lo utilizan para conectarse a las diferentes redes sociales así mismo para desarrollar algunas áreas curriculares, lo cual le permite al estudiante generar su propio aprendizaje, no obstante, también son utilizados para actividades diversas que están fuera de lo académico que no son monitoreados de cerca por familiares o los docentes pueden involucrarse en situaciones desagradables que atenten en sus derechos.

Todo lo descrito anteriormente, conlleva a plantearse la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre la autoestima y el manejo de las redes sociales en los estudiantes de 2° grado B de la Institución Educativa “Alberto Bueno Tirado”, Pedro Gálvez - San Marcos, 2023?

1.2. Problemas específicos

a. ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de 2° grado B de la Institución Educativa “Alberto Bueno Tirado”, Pedro Gálvez- San Marcos, 2023?

b. ¿Cuál es el nivel de manejo de las redes sociales en los estudiantes de 2° grado sección B de la Institución Educativa “Alberto Bueno Tirado”, Pedro Gálvez- San Marcos, 2023?

1.3. Justificación del estudio

1.3.1. Justificación legal

El presente trabajo de investigación presenta las siguientes normas legales que facilitan la realización de la investigación.

a. Ley General de Educación N° 28044.

Título III

Estructura del sistema educativo.

Capítulo V

La educación superior.

Artículo 49°. La educación superior es la segunda etapa del sistema Educativo que consolida la formación integral de las personas, produce conocimientos, desarrolla la investigación y forma profesionales en el más alto nivel de especialización y perfeccionamiento en todos los campos del saber, el arte, la cultura, la ciencia y la tecnología a fin de cubrir la demanda de la sociedad y contribuir al desarrollo y sostenibilidad del país.

Para acceder a la Educación Superior se requiere haber concluido los estudios correspondientes a la Educación Básica.

b. Decreto Ley N° 25762. Ley Orgánica del Ministerio de Educación.

Título II

Conformación y competencia.

Capítulo I

Del Ministerio de Educación, sus atributos y estructura orgánica.

Artículo 5° inciso f. Promover la investigación y el desarrollo científico y tecnológico en el área de su competencia.

c. Ley N° 30512. Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes.

Capítulo I

Objeto, ámbito, finalidad, rectoría y definición.

Artículo 3°. Fines de la Educación Superior.

a) Formar a personas en los campos de la ciencia, la tecnología y la docencia, para contribuir con su desarrollo individual, social inclusivo y su adecuado desenvolvimiento en el entorno laboral regional, nacional y global.

b) Promover el emprendimiento, la innovación, la investigación aplicada, la educación permanente y el equilibrio entre la oferta formativa y la demanda laboral.

Artículo 21°. Investigación aplicada e innovación.

Las EES desarrollan investigación aplicada e innovación a través del trabajo coordinado de los docentes y estudiantes y de alianzas y sinergias con los sectores productivos, instituciones públicas o privadas, nacionales e internacionales. Los IES también pueden desarrollar estas actividades.

d. Resolución Directoral Institucional N° 84-2021-GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP-SM.

SE RESUELVE:

APROBAR el Reglamento de Investigación del IESPP “San Marcos” que consta de XI capítulos, 61 artículos, 9 disposiciones complementarias y transitorias y ocho anexos, que como anexo forman parte de la presente Resolución.

e. Resolución Directoral N° 043-2023-GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ/IESP-SM.

SE RESUELVE:

APROBAR la aplicación de los Proyectos de Investigación conforme al anexo adjunto.

1.3.2. Justificación didáctica

Esta investigación se ha desarrollado porque justamente se ha visto que en los estudiantes del 2° grado B de la Institución Educativa “Alberto bueno Tirado” presentan diferentes indicadores que guardan cierta relación con niveles bajos de autoestima como es: temor a participar, no decir la verdad en reiteradas veces, no cumplir con sus tareas en ciertas ocasiones, entre otros aspectos, además también se percibe que al utilizar las redes sociales (cuando comentan lo que escriben) se exageran en “apodos” sabiendo incluso que a sus compañeros no les gustó, lo que hace suponer una correlación entre la autoestima y la utilización de las redes sociales en los estudiantes de la sección antes mencionada. Por lo que se es importante determinar si entre estas variables se presenta una correlación directa y significativa, y si sería de esa manera, entonces se tendrían que tomar iniciativas de mejora para revertir esta problemática, pues es mucho más importante hacerlo a tiempo que dejar que avance y que más adelante sea más difícil dar alternativas de solución; por otra parte también se justifica esta investigación en el sentido que se constituirá en una fuente de consulta importante para otras investigaciones de diseño correlacional y con las mismas variables de estudio.

1.4. Limitaciones de la investigación

1.4.1. Poca conectividad

Porque el internet que usualmente se utiliza es muy poco favorable ya que la velocidad es mínima y más en épocas de lluvia, así mismo la mayoría de los usuarios utilizan el mismo operador por lo cual esto limita a acceder a información más rápido, así como también a para descargar cualquier archivo, etc.

1.4.2. Problemas de salud

Debido a la limitación anterior y otros aspectos, como los trabajos de otras áreas académicas muchas veces se presentaron síntomas de estrés, depresión, ansiedad por lo cual es muy frecuente el dolor de cabeza y esto limitó poder avanzar de acuerdo a lo programado.

1.4.3. Economía

Una de las limitaciones es la economía ya que para buscar información se tiene gastos en las recargas que se utilizan también mayormente limita al momento que se pretende acceder a algunas páginas porque estas para descargarlo necesitan de abonar un costo.

1.4.4. Falta de experiencia

Cuando se realiza un trabajo de investigación para titulación y es la primera vez, siempre se tienen dificultades, en este caso no fue la excepción, pues para la revisión sistemática de información se necesitó de un apoyo en docentes de investigación, con lo que se superó, pero estuvo en función de la disponibilidad de tiempo de quienes conocían sobre este tema.

1.5. Delimitación de objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la autoestima y el manejo de las redes sociales en los estudiantes del 2° grado B de la Institución Educativa “Alberto Bueno Tirado”, Pedro Gálvez-2023.

1.5.2. Objetivos específicos

a. Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes del 2° grado B de la Institución Educativa “Alberto Bueno Tirado”, Pedro Gálvez- 2023.

b. Identificar el nivel de manejo de las redes sociales en los estudiantes del 2° grado B de la Institución Educativa “Alberto Bueno Tirado”, Pedro Gálvez- 2023.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Internacionales

Choto (2019) investigación que tuvo como objetivo, analizar el uso de redes sociales y autoestima de los estudiantes de Básica Superior de la Unidad Educativa “ Simón Rodríguez”, Licán, 2018, y llegó a las siguientes conclusiones:

A través del análisis del cuestionario sobre el uso de Redes Sociales (RS), se observó que el 55% de los estudiantes, equivalente a 40 personas, emplean la red social Facebook. El 19%, correspondiente a 14 estudiantes, utiliza Messenger, mientras que el 16%, conformado por 12 estudiantes, prefiere Instagram. En cuanto a WhatsApp, el 7% (5 estudiantes) y YouTube representan el 3% (2 estudiantes). Además, se destacó que los estudiantes tienden a utilizar estas plataformas durante aproximadamente una a dos horas diarias.

Al aplicar el inventario de autoestima Stanley Coopersmith, se logró determinar los niveles de autoestima de los estudiantes. Un 59%, que equivale a 43 estudiantes, exhibe un promedio alto de autoestima, mientras que el 37%, compuesto por 27 estudiantes, presenta un promedio bajo. Por último, el 4%, conformado por 3 estudiantes, muestra baja autoestima.

Como respuesta a estos hallazgos, se propuso una estrategia de intervención psicoeducativa que incluye charlas y talleres. El objetivo es fomentar un uso apropiado de las redes sociales y promover el mejoramiento de la autoestima en los adolescentes.

Según esta investigación, la red social más usada es el Facebook debido a que es una herramienta que facilita la interacción entre usuarios, compartir información y ver videos, así mismo la red con menor uso es el YouTube, estas redes sociales son usadas con frecuencias por los estudiantes aproximadamente de una a dos horas por día. Por otro lado, en su gran mayoría de estudiantes de esta universidad tienen un nivel alto de autoestima, esto indica que dichos estudiantes se auto aprecian así mismos evitando que los comentarios les afecten, sin embargo, hay estudiantes que no cuentan con una buena autoestima para ello es importante

orientarlos, promoviendo charlas con el fin de motivarlos, ayudarles a mejorar su estado emocional.

Valdez (2020) se planteó como objetivo general, establecer el nivel de incidencia del uso de las redes sociales en la autoestima en adolescentes de 16 a 17 años de la Unidad Educativa Roberto Pérez Patón, en la comunidad de Calamarca de la ciudad de la Paz, y llegó a las siguientes conclusiones:

En resumen, se puede afirmar que las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la vida diaria de las personas en la actualidad. Estas plataformas facilitan la comunicación a larga distancia, permiten el trabajo cooperativo sin necesidad de estar físicamente en el mismo lugar y ofrecen información variada, que abarca desde conocimientos hasta noticias y entretenimiento.

A pesar de ser una herramienta ventajosa para el crecimiento personal, las redes sociales pueden convertirse en una desventaja debido a su uso inadecuado. Estas plataformas virtuales ponen en riesgo la privacidad al exponer datos e información personal. La investigación reveló que los adolescentes muestran un alto nivel de distracción y un uso frecuente e inapropiado de las redes sociales, lo cual afecta su autoestima y conlleva riesgos psicológicos, como desequilibrios emocionales que confunden y alteran su autoconocimiento e identidad.

Durante la etapa de la adolescencia, los jóvenes buscan obtener aceptación social en sus redes virtuales a través de publicaciones, esperando recibir calificaciones positivas en forma de "likes" en fotos personales u otros comentarios que influyen significativamente en su nivel de autoestima.

2.1.2. Nacionales

Carbone (2021) en la investigación que realizó tuvo como objetivo general, analizar la relación entre la adicción al internet y la autoestima en adolescentes de secundaria de Lima Metropolitana, y llegó a las siguientes conclusiones:

Este estudio ha identificado una conexión entre la adicción a Internet y el nivel de autoestima en adolescentes de secundaria, pertenecientes tanto a colegios públicos como privados en Lima Metropolitana. Se ha establecido una relación estadísticamente significativa e inversa entre ambas variables.

Se observa que los adolescentes con una autoestima baja tienen una mayor propensión a desarrollar conductas adictivas hacia Internet, en contraste con aquellos que exhiben una autoestima positiva, quienes tienden a utilizarlo de manera más controlada.

En relación con las dimensiones del Test de Adicción a Internet (TAI), se ha encontrado que la autoestima mantiene una asociación significativa con tres de las cuatro dimensiones: uso excesivo, tolerancia y abstinencia. Sin embargo, no se ha identificado una correlación significativa con la dimensión de consecuencias negativas.

En esta investigación se evidencia que el uso de la Internet se asocia a la autoestima en adolescentes de los colegios de Lima, de lo cual se puede verificar que los adolescentes que tienen una baja autoestima son los más propensos acceder al internet y pasar su mayor tiempo en las redes sociales, mientras los que presentan un estado de mental positivo, usan de forma moderada las redes, entonces se puede decir que a mayor deficiencia de autoestima mayor es el uso de redes y a mayor estado de ánimo de autoestima es menor el uso de las redes sociales.

Valdez (2021) se planteó como objetivo general, determinar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Magdalena del Mar, y llegó a las siguientes conclusiones:

Los estudiantes pertenecientes al centro educativo objeto de la investigación exhiben una marcada inclinación hacia niveles bajos de autoestima, junto con inmadurez emocional y un notable grado de ansiedad, evidenciado por una mayor propensión hacia la adicción a las redes sociales.

La dimensión emocional destaca como la más notable para el 63% de los adolescentes, indicando una falta de control sobre las emociones y una gestión deficiente de los sentimientos negativos hacia su entorno. Esta carencia se traduce en dificultades para mostrar empatía y resolver problemas de manera asertiva. Asimismo, el 53% de los estudiantes experimenta una comunicación afectiva limitada, generando una sensación de desvalorización familiar al percibir falta de comprensión y fastidio por parte de sus allegados.

La adicción a las redes sociales se presenta de manera más acentuada en los adolescentes de 17 años, alcanzando el 57% en ambos sexos. Esto sugiere un desarrollo significativo de la obsesión hacia las redes sociales, manifestando conductas antisociales, impulsivas y falta de empatía tanto en el ámbito doméstico como en el exterior. No se observan diferencias significativas en el desarrollo de la autoestima en función de la edad y el género de los estudiantes.

Esta investigación de Valdez (2021), hace referencia a la adicción de las redes sociales y como esto afecta al desarrollo emocional de los adolescentes tanto en el género femenino como para el masculino: trayendo consecuencias de diferente magnitud, así como una tendencia muy baja en autoestima y en la madurez emocional; se puede decir que la mayoría de las veces se la pasan viendo videojuegos, lo cual no les permite tener una mayor madurez personal. Las mismas que pueden afectar la personalidad de los adolescentes de 17 años quizás volviéndolos más violentos y poco empáticos con sus pares esto les puede aislar de la sociedad causando depresión, ansiedad, inseguridad, por tanto, se considera importante orientarlos sobre el uso adecuado que se le debe dar a las tecnologías para que esto no afecte al desarrollo emocional.

Revello (2021), se planteó como objetivo general, establecer la relación entre las redes sociales y la autoestima en los estudiantes del quinto grado de educación primaria de la

Institución Educativa Privada “San José”- Chimbote – 2018, y llegó a las siguientes conclusiones:

El estudio evidencia que la conexión entre el uso de las redes sociales y la autoestima en los estudiantes de Quinto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada "San José" en Chimbote, año 2018, presenta una significancia aproximada de $p = 0,036$, inferior al nivel de significación establecido en 0,05. De este modo, se confirma que existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la autoestima.

El impacto de las redes sociales depende en gran medida de las acciones que la sociedad y los individuos emprendan para fortalecer la autoestima de los jóvenes y niños. Enseñarles que cada persona es única y que estas diferencias no determinan su valía en comparación con otros resulta crucial. Así, al ingresar a plataformas como Facebook, se busca evitar que la autoestima de los estudiantes se vea afectada por comparaciones con los demás.

En cuanto al nivel de autoestima de los estudiantes de Quinto Grado de Educación Primaria en la Institución Educativa Privada "San José" en Chimbote, año 2018, se observa que el 52,3% se encuentra en un nivel medio, mientras que el 47,7% muestra una autoestima elevada. La importancia de una buena autoestima se refleja no solo en el bienestar mental y las relaciones interpersonales, sino también en el rendimiento académico y el proceso de aprendizaje. Los centros educativos no solo son espacios de formación académica, sino también lugares donde los estudiantes se moldean como individuos, resaltando la necesidad de que cada estudiante tenga una autoevaluación positiva.

En relación con la conexión entre las redes sociales y la autoestima en el hogar de los estudiantes de Quinto Grado de Educación Primaria en la Institución Educativa Privada "San José" en Chimbote, año 2018, se revela que el 18,5% presenta una relación moderada, al mismo tiempo que poseen una autoestima de nivel medio. Sin embargo, mayoritariamente, el 41,5%

indica que el uso adecuado de las redes sociales está asociado a estudiantes con una alta autoestima.

Además, según la tabla de contingencia, se identifican categorías en ambas variables que están directamente relacionadas. La validación de esta relación de dependencia se llevó a cabo mediante el análisis de significancia mediante la Prueba Chi-Cuadrado, cuyo valor obtenido es de 4,381. Este resultado ha confirmado de manera significativa que el uso de las redes sociales guarda una relación con la autoestima.

De acuerdo con esta investigación Revello (2021) enfatiza que el uso de redes mantiene una asociación con el estado de ánimo de las personas, y el impacto de las redes dependen del uso que la sociedad le viene brindando. Por lo cual muchas los adolescentes se ven afectado por un nivel no tan bueno de autoestima, y por tanto se tiene que enseñar a cada persona que es distinta al resto y a la vez es hermosa o hermoso a su manera, todos son iguales nadie mejor que el resto; así mismo se ha podido evidenciar que la mayor parte de estudiantes se encuentra en un nivel medio de autoestima y por lo cual las redes sociales tienen un impacto en ellos, en algunos casos afecta a su estado mental, pero otras veces sucede lo contrario esto puede ser depende al uso que le de cada individuo.

2.1.3. Regionales

Correa y Díaz (2020) se plantearon como objetivo general, determinar la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes del nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca, y llegaron a las siguientes conclusiones:

En algunas ocasiones, la presencia de niveles bajos de autoestima puede ser el origen de la adicción a las redes sociales u otras sustancias, según lo mencionado por Araujo (2016), quien sostiene que los adolescentes con autoestima reducida son más propensos a adoptar comportamientos de riesgo.

En la muestra examinada, se observó una predominancia de niveles elevados de adicción a las redes sociales, en consonancia con las observaciones de García del Castillo (2013), quien señala que, durante el auge de las nuevas tecnologías, se registra un uso significativo de las mismas, afectando principalmente a los adolescentes debido a la búsqueda de pertenencia grupal.

En relación con los niveles de autoestima, se determinó que el predominio correspondió al nivel muy bajo. En base a esto, se puede concluir que los adolescentes con autoestima reducida son más susceptibles a adoptar comportamientos de riesgo debido a la presión social.

Se observa también que la problemática que se ha identificado es que la mayoría de los adolescentes de las instituciones educativas estatales en Cajamarca tienen un nivel de autoestima bajo. Este bajo nivel de autoestima está asociado a la adicción que experimentan los estudiantes al utilizar diversas redes sociales, lo que los expone a interactuar con personas que pueden influir negativamente en ellos, incluso llevándolos a desarrollar adicciones perjudiciales, como el consumo de drogas. Esta conducta puede tener un impacto adverso en su comportamiento. En resumen, se puede concluir que los estudiantes con una autoestima baja son más susceptibles a caer en diversas adicciones, ya sean relacionadas con la tecnología o con sustancias como el alcohol, así como a involucrarse en actividades delictivas y otros comportamientos perjudiciales

Silva (2020), investigó sobre la asociación entre funcionalidad familiar, nivel de autoestima y adicción por redes sociales en adolescentes de cuarto y quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa San Ramón - La Recoleta - Cajamarca en el año 2019, y llegó a las siguientes conclusiones:

La mayoría de los adolescentes encuestados provienen de familias disfuncionales, representando un 68,9% del total, abarcando disfunciones que varían desde leves hasta severas.

En cuanto a la autoestima, la categoría predominante entre los adolescentes participantes en el estudio fue la media, alcanzando un 63,6%, seguida por un 24,8% de adolescentes que exhibieron niveles bajos de autoestima.

En relación con la adicción a las redes sociales, el 53,8% de los adolescentes encuestados mostraron problemas en este aspecto, abarcando desde una adicción moderada hasta una adicción severa.

La investigación demuestra que en la institución educativa de San Ramon de Cajamarca la mayoría de adolescentes pertenecen a hogares disfuncionales lo cual afectaría en su rendimiento académico y autoestima de los estudiantes, ya que en dichos hogares pueden estar pasando por muchos problemas, ya sea divorcios o violencia familiar esto ocasiona que los adolescentes muchas veces abandonen sus hogares a temprana edad y por lo tanto son vulnerables muchas veces esto les puede causar problemas de adicción a las redes sociales, drogas, alcoholismo, ya que sienten que eso les ayudaría a salir de esos problemas en los que se ven envueltos, sin darse cuenta que están perjudicándose así mismos. Es importante recalcar que hoy en día las redes sociales se han vuelto algo indispensable para los adolescentes y jóvenes donde pueden interactuar con diferentes usuarios.

Además la investigación revela que en la mencionada institución educativa, la mayoría de los adolescentes provienen de hogares con problemas fuertes en cuanto a lo familiar. Esta situación puede tener un impacto negativo en su desempeño académico y autoestima, ya que estos hogares suelen experimentar problemas como divorcios o violencia familiar. Como resultado, los adolescentes a menudo abandonan sus hogares a una edad temprana y se vuelven vulnerables a diversos problemas, incluyendo la adicción a las redes sociales y sustancias como las drogas y el alcohol. Muchas veces, creen que estas adicciones les ayudarán a enfrentar los problemas en los que se encuentran, sin darse cuenta de que se están perjudicando a sí mismos. Es fundamental destacar que en la actualidad, las redes sociales se han convertido en una parte

indispensable de la vida de los adolescentes y jóvenes, proporcionándoles una plataforma para interactuar con otros usuarios.

2.2. Bases teóricas

SUBCAPÍTULO I: LA AUTOESTIMA

2.2.1. Teoría de la autoestima de William James

Según Pérez (2019):

El primer intento de definir la autoestima se encuentra en Principios de la Psicología (1890), del padre de la psicología norteamericana, William James. La autoestima cobró fuerza en la década de los ochenta no solo con la publicación de este libro, sino que comenzaron a aparecer estudios científicos: numerosas investigaciones sicopedagógicas sobre la autoestima destacan su decisiva importancia para el pleno desarrollo del potencial dinámico de la persona. (p.25)

William James, como influyente filósofo y psicólogo estadounidense del siglo XIX, contribuyó significativamente al campo de la psicología con su teoría de la autoestima. Aunque James no desarrolló una teoría específica centrada exclusivamente en la autoestima, sus ideas sobre la autoconciencia y la autoevaluación pueden ser relacionadas con este concepto.

En su obra "Principios de Psicología", James exploró la importancia de la autoconciencia en el desarrollo psicológico. Destacó cómo la percepción de uno mismo influye en la toma de decisiones y en la forma en que interactuamos con el mundo. En este contexto, se puede inferir que la autoestima, que implica la evaluación subjetiva de uno mismo, estaría intrínsecamente ligada a su conceptualización.

James también introdujo la noción de "Yo" y "Mí". El "Yo" representa la autoconciencia, mientras que el "Mí" es el objeto de esa autoconciencia. La autoestima, en términos generales, podría ser vista como la evaluación que hacemos de nuestro "Mí". Según

James, la autoconciencia y la autoevaluación son procesos fundamentales en la construcción de la identidad y en la formación de la autoestima.

Aunque las ideas de James sobre la autoestima no constituyen una teoría exhaustiva sobre el tema, su enfoque en la importancia de la autoconciencia y la reflexión personal ha influido en el pensamiento psicológico y filosófico. La teoría de la autoestima de James puede ser vista como un precursor de las investigaciones y teorías posteriores que se centraron específicamente en la evaluación de uno mismo y su impacto en la salud mental y el bienestar psicológico.

2.2.2. Teoría de la autoestima Nathaniel Branden

Según Pérez (2019):

Nathaniel Branden, psicoterapeuta canadiense, dice: “La autoestima, plenamente consumada, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias”. Podemos decir que la autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar y enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida, así como la confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices (p. 27)

La Teoría de la Autoestima de Nathaniel Branden se centra en la importancia de la autoaceptación y la autoafirmación para desarrollar una autoestima saludable. Branden sugiere que la autoestima se construye a través de la coherencia entre las acciones y los valores personales, así como la habilidad para asumir la responsabilidad de la propia vida. Su enfoque destaca la autenticidad y la honestidad como elementos fundamentales para cultivar una autoestima positiva. La teoría de Branden ha sido influyente en la psicología y el desarrollo personal, al resaltar la conexión entre la autoestima y la integridad personal.

La teoría de la autoestima desarrollada por Nathaniel Branden ha sido influyente en el ámbito de la psicología y el desarrollo personal. Branden, psicoterapeuta y escritor, dedicó gran

parte de su trabajo a comprender y promover la importancia de la autoestima en la vida de las personas.

Una de las contribuciones más destacadas de Branden a la teoría de la autoestima es su énfasis en la auto aceptación y el autoconocimiento. Sostiene que la autoestima no se trata simplemente de la evaluación superficial de uno mismo, sino de una profunda comprensión y aceptación de quienes somos, incluyendo nuestras virtudes y defectos. Además, Branden enfatiza que la autoestima saludable se construye a través de la coherencia entre nuestras acciones y valores, promoviendo la autenticidad y la integridad personal.

La teoría de Branden también destaca la importancia de la responsabilidad personal en la construcción de la autoestima. Argumenta que asumir la responsabilidad de nuestras elecciones y acciones es esencial para fortalecer la autoestima. Este enfoque en la responsabilidad individual permite a las personas empoderarse y tomar el control de sus vidas, contribuyendo así a un sentido más profundo de valía personal.

Otro aspecto clave de la teoría de Branden es su reconocimiento de la necesidad de la autoafirmación positiva. Aboga por cultivar pensamientos y comportamientos que refuercen la autoestima, fomentando una actitud positiva hacia uno mismo y el reconocimiento de logros y esfuerzos personales.

En resumen, la teoría de la autoestima de Nathaniel Branden destaca la importancia de la auto aceptación, la responsabilidad personal y la autoafirmación positiva para construir una autoestima saludable. Su enfoque integral ha influido en la psicología y la autoayuda, brindando a las personas herramientas valiosas para mejorar su bienestar emocional y su percepción de sí mismas.

2.2.3. *Concepto de autoestima*

Existen varios conceptos de autoestima, sin embargo, todos coinciden en una idea central: es conocerse así mismo, es la función de velar por uno mismo, es auto

defenderse, valorarse, autoestimarse y auto observarse. La autoestima es aprender a querernos, respetarnos y cuidarnos. Depende esencialmente de la educación en la familia, la escuela y el entorno. Constituye una actitud hacia sí mismo, define la autoestima como “un conjunto organizado y cambiante de percepciones que se refiere al sujeto”, y señala que es “lo que el sujeto reconoce como descriptivo de sí y que él percibe como datos de identidad”. Desde el punto de vista psicológico, define la autoestima como el resultado del proceso de valoración profunda, externa y personal que cada quien hace de sí mismo en todo momento, esté o no consciente de ello. Este resultado es observable, se relaciona con nuestros sentidos de valía, capacidad y merecimiento, y es a la vez causa de todos nuestros comportamientos (Acosta & Henández, 2004)

Este enfoque humanista y positivo hacia el concepto, la autoestima se desarrolla cuando las experiencias vividas están alineadas con el autoconcepto y el yo ideal. Este proceso implica la aceptación incondicional de uno mismo, donde las personas se valoran y se aprecian por lo que son, sin juzgarse de manera crítica. La autoestima, según Rogers, florece en un entorno de aceptación genuina por parte de los demás, fomentando así un crecimiento personal positivo. Su perspectiva ha influido en la psicología humanista y ha resaltado la importancia de la autenticidad y la aceptación en la construcción de una autoestima saludable.

Según Pérez (2019):

La autoestima se define por dos aspectos fundamentales:

- a. Sentido de eficacia personal “autoeficacia”:** Es la confianza en el funcionamiento de la mente en la capacidad de pensar en los procesos por los cuales se juzga, se elige y se decide. Confianza en la capacidad de comprender los hechos de la realidad que entran en el campo de los intereses y necesidades, y en ser capaz de conocerse a sí mismo.

Es decir, es la seguridad en el desempeño de la mente, la confianza en la habilidad para reflexionar sobre los procesos de juicio, elección y toma de decisiones. También implica confianza en la capacidad de comprender los hechos de la realidad relacionados con los intereses y necesidades, así como en la capacidad de conocerse a uno mismo.

Este pasaje resalta la importancia de la confianza en el funcionamiento de la mente y la capacidad de pensar. Se refiere a la creencia en la habilidad de la mente para llevar a cabo procesos de juicio, elección y toma de decisiones. Además, destaca la confianza en la capacidad de comprender los hechos de la realidad que son relevantes para los intereses y necesidades personales, así como en la capacidad de conocerse a sí mismo.

En términos psicológicos, esta afirmación se vincula estrechamente con la noción de autoeficacia y autoconocimiento. La autoeficacia se refiere a la creencia en la propia capacidad para lograr metas y enfrentar desafíos, mientras que el autoconocimiento implica la comprensión de las propias emociones, pensamientos y comportamientos. Ambos conceptos son fundamentales para el desarrollo de una salud mental positiva y una autoestima robusta.

La confianza en el funcionamiento de la mente implica la seguridad en la capacidad de procesar información, tomar decisiones informadas y comprender la realidad circundante. Este tipo de confianza puede influir en la manera en que una persona aborda desafíos, se relaciona con los demás y toma decisiones en su vida cotidiana.

b. Sentido de mérito personal o auto dignidad. Es la seguridad del valor propio, una actitud afirmativa hacia el derecho de vivir y de ser feliz. Comodidad al expresar apropiadamente los pensamientos, deseos y necesidades; sentir que la alegría es el derecho natural. (p.23)

También se puede decir que es la certeza en el propio valor, una disposición positiva hacia el derecho a vivir y experimentar la felicidad. Incluye sentirse cómodo al expresar de

manera adecuada los pensamientos, deseos y necesidades, y percibir la alegría como un derecho inherente.

Este extracto destaca la importancia de la autoestima al describirla como la "seguridad del valor propio". Implica tener una confianza fundamental en uno mismo y reconocer intrínsecamente que se posee un valor y dignidad significativos. La "actitud afirmativa hacia el derecho de vivir y de ser feliz" resalta la idea de que cada individuo merece una existencia plena y tiene el derecho inherente de buscar la felicidad.

La comodidad al expresar pensamientos, deseos y necesidades es una característica clave de una autoestima saludable. Indica la capacidad de comunicarse abierta y auténticamente, sin sentir temor o inseguridad al expresar lo que se piensa y se siente. Esta habilidad contribuye significativamente a la construcción de relaciones saludables y satisfactorias, ya que permite una comunicación clara y honesta.

La noción de que la alegría es un derecho natural refuerza la idea de que la búsqueda de la felicidad no solo es permisible, sino también esencial. En este contexto, la autoestima se vincula con la autorización personal para experimentar emociones positivas y disfrutar de la vida.

En síntesis, la autoestima como una base sólida para la salud mental y emocional. Implica reconocer y aceptar el propio valor, expresarse de manera auténtica y sentirse merecedor de la alegría y la felicidad. Estos elementos fundamentales contribuyen a la construcción de una autoimagen positiva y a la capacidad de enfrentar la vida con confianza y optimismo.

2.2.4. Importancia de la autoestima

La autoestima es una necesidad vital para el ser humano, es básica y efectúa una contribución esencial al proceso de la vida, desempeñando un papel clave en las elecciones y decisiones que le dan forma. La autoestima es indispensable para el

desarrollo normal y sano, tiene valor de supervivencia, representa un logro individual, producto de una labor perseverante de conocimiento interno. (Pérez 2019, p. 24).

De acuerdo a lo anteriormente mencionado la autoestima es una necesidad esencial para el ser humano, fundamental y crucial en el proceso de la vida, desempeñando un papel central en las decisiones y elecciones que le dan forma. Es indispensable para un desarrollo normal y saludable, representando un logro individual que surge de un esfuerzo constante por comprenderse a sí mismo. En la actualidad, la autoestima no solo es una necesidad psicológica crucial, sino que también se ha vuelto una necesidad económica de igual importancia, esencial para adaptarse a un mundo cada vez más complejo, competitivo y lleno de desafíos. Es imposible que un individuo alcance su máximo potencial sin una autoestima saludable.

Por lo que la autoestima tiene una importancia crucial en la vida humana, considerándola una necesidad vital y básica. La afirmación de que la autoestima efectúa una contribución esencial al proceso de la vida sugiere que no es simplemente un aspecto secundario, sino un factor fundamental que influye en múltiples áreas de la existencia.

La noción de que la autoestima desempeña un papel clave en las elecciones y decisiones que dan forma a la vida enfatiza su impacto en la toma de decisiones y la dirección que toma una persona. Este concepto sugiere que una autoestima saludable puede ser un determinante significativo en la calidad de vida y en la consecución de metas personales.

Al describir la autoestima como indispensable para el desarrollo normal y sano, se subraya su importancia en la salud mental y emocional. Se sugiere que un nivel adecuado de autoestima es esencial para el bienestar psicológico y que su ausencia puede tener repercusiones negativas.

La idea de que la autoestima tiene un valor de supervivencia refleja la creencia de que la capacidad de valorarse a uno mismo y de cultivar una imagen positiva es esencial para afrontar los desafíos y las adversidades de la vida. Esto sugiere que una autoestima saludable

puede ser un recurso vital para la resiliencia y la adaptabilidad Finalmente, la construcción de la autoestima es permanente y se necesita de esfuerzo continuo y sostenido.

2.2.5. Tipos de autoestima

- a. Autoestima elevada.** Si la experiencia del sujeto ha sido favorable, esto es, que ha satisfecho sus necesidades adecuadamente, tanto físicas como emocionales de acuerdo a la Pirámide de Jerarquías de las Necesidades (Maslow A.1954), se entiende por ello que se da un valor y ha aprendido a valorarse por sí mismo; será entonces una persona con una autoestima elevada o alta, lo cual se reflejará en una actitud de autoconfianza, honestidad, sinceridad, lealtad, etc. (Mejía, 2021)

Es así que, la autoestima elevada destaca la importancia vital de este atributo en la vida de una persona. Una autoestima saludable no solo influye en las decisiones y elecciones diarias, sino que también juega un papel crucial en el desarrollo general y el bienestar emocional. La autoestima elevada se percibe como un logro individual, fruto de un continuo esfuerzo por comprenderse a uno mismo y aceptarse. En la sociedad actual, donde la complejidad, la competencia y los desafíos son constantes, la autoestima no solo se considera una necesidad psicológica esencial, sino también un recurso económico fundamental para enfrentar un entorno en constante cambio. En resumen, la autoestima elevada emerge como un factor indispensable para que un individuo alcance su máximo potencial y se desenvuelva de manera positiva en su vida.

Las experiencias personales permiten que, en la formación de la autoestima, tome en cuenta la relación entre la satisfacción de las necesidades y el desarrollo de una autoestima elevada. La referencia a la Pirámide de Jerarquías de las Necesidades de Maslow añade una perspectiva psicológica valiosa, destacando la importancia de satisfacer tanto las necesidades físicas como las emocionales para cultivar una autoestima positiva.

La afirmación de que, si las experiencias del sujeto han sido favorables, es decir, si sus necesidades han sido satisfechas adecuadamente, esto contribuye a que se otorgue un valor a sí mismo y aprenda a valorarse, resalta la conexión entre las vivencias positivas y la construcción de una autoimagen positiva. Este enfoque sugiere que el entorno y las relaciones desempeñan un papel crucial en el desarrollo de la autoestima.

La asociación entre una autoestima elevada y características como autoconfianza, honestidad, sinceridad y lealtad sugiere que la autoestima positiva no solo se refleja en la percepción interna, sino también en las actitudes y comportamientos externos. La autoconfianza, por ejemplo, puede surgir de la seguridad interna que proviene de sentirse valorado y competente. La honestidad y la sinceridad pueden derivar de una conexión auténtica con uno mismo, mientras que la lealtad puede estar vinculada a una apreciación sólida de la propia valía y de las relaciones significativas.

b. Autoestima baja. En este caso, al contrario del anterior, las necesidades del sujeto tanto físicas como emocionales no han sido satisfechas en forma adecuada, es decir, sus “Dimensiones del Desarrollo” físicas, afectivo-emocional-social, intelectual o cognitivas han quedado insatisfechas. Ni las características intrínsecas ni las extrínsecas han estimulado un adecuado valor para su desarrollo como persona y no ha aprendido a valorarse, por lo que se sentirá inadecuado, inadaptado, incapaz, inseguro, indefenso y sin valor. (Mejía, 2021)

De allí que, la autoestima baja es una condición que puede tener un impacto significativo en la vida de una persona. Se caracteriza por una percepción negativa de uno mismo y una falta de confianza en las propias habilidades y valía. Las personas con baja autoestima pueden experimentar dificultades en la toma de decisiones, establecimiento de límites saludables y expresión de sus necesidades. Además, esta condición puede contribuir a la ansiedad, la depresión y dificultades en las relaciones interpersonales.

Es crucial reconocer que la autoestima es un aspecto dinámico y moldeable de la personalidad, y trabajar en su mejora puede llevar a beneficios significativos. Abordar las raíces subyacentes de la baja autoestima, ya sea a través de la terapia, el apoyo emocional o el desarrollo personal, puede ser fundamental para construir una percepción más positiva de uno mismo y mejorar la calidad de vida en general. La empatía y el apoyo de amigos, familiares y profesionales pueden desempeñar un papel esencial en el proceso de superación de la baja autoestima.

Acá se presenta la otra cara de la moneda, donde las necesidades físicas y emocionales del individuo no han sido atendidas de manera adecuada. La mención de las "Dimensiones del Desarrollo" físicas, afectivo-emocional-social, intelectual o cognitivas enfatiza la importancia de satisfacer una variedad de necesidades para el desarrollo integral de la persona.

Cuando estas necesidades no se han satisfecho adecuadamente, se sugiere que las "características intrínsecas y extrínsecas" no han estimulado un valor apropiado para el desarrollo personal. Esta falta de estímulo para valorarse puede tener repercusiones significativas en la autoestima del individuo. Las palabras utilizadas, como "inadecuado, inadaptado, incapaz, inseguro, indefenso y sin valor", transmiten la profundidad del impacto negativo que puede tener la insatisfacción de necesidades fundamentales en la percepción de uno mismo.

Se destaca la conexión entre las experiencias insatisfactorias y la percepción de inadecuación y falta de valor. Este enfoque sugiere que las carencias en el entorno pueden contribuir a la formación de una autoimagen negativa y a la percepción de incompetencia.

c. Consecuencias de una baja autoestima. La baja autoestima desarrolla angustia, dolor, indecisión, desánimo, vergüenza y un sinnúmero más de malestares. Lleva a una persona a sentirse desvalorada, debido a ello, a estar siempre comparándose con los demás, subrayando las virtudes y las capacidades de otros y viéndolos como seres

superiores a ella. La persona afectada se convence de que es incapaz de lograr cualquier cosa que se proponga. Además, esto también perjudica la salud de la persona:

- **Insomnio:** la frustración y la insatisfacción vital por sentirnos personas poco competentes y de escasa valía es una fuente de problemas para dormir.
- **Hipertensión:** entre las causas de la hipertensión se encuentran la obesidad, el sedentarismo y el estrés emocional. Los problemas de autoestima se suman a esta lista de causas de la hipertensión, especialmente, por el pesimismo vital que produce la autoestima baja, reduciendo las actividades al mínimo.
- **Depresión:** la depresión es una de las enfermedades más duras, que demuestra que lo que ocurre en el ámbito emocional se traslada inmediatamente al plano físico. Tener una autoestima baja, pensar que no somos capaces de hacer nada, incluso que no nos merecemos ser felices, es un billete seguro con destino a la depresión.
- **Trastornos alimentarios:** los problemas de autoestima muchas veces se refieren al aspecto estético. Es frecuente verse fea o verse gorda cuando no se goza de una buena estabilidad emocional. El paso siguiente es obsesionarse e intentar cambiarlo hasta que nos encontramos con algún trastorno alimentario. Esto ocurre principalmente a las personas que sufren bullying al respecto de su físico.
- **Suicidio:** el riesgo de suicidio entre las personas con baja autoestima es alto. Una persona que no es consciente de lo que vale, que no se siente querida, que se ha encerrado en el pesimismo, puede querer acabar con esta vida tan negativa y frustrante. (Pérez, 2019, pp. 28 – 29)

El riesgo de suicidio asociado con una autoestima baja es un tema serio y preocupante en la salud mental. Las personas con baja autoestima pueden experimentar sentimientos de

desesperanza, inutilidad y desesperación, lo que aumenta la vulnerabilidad ante pensamientos y comportamientos suicidas. La falta de confianza en uno mismo puede contribuir a una percepción distorsionada de la realidad, llevando a la creencia de que la vida no mejorará.

La baja autoestima también está vinculada a condiciones como la depresión y la ansiedad, que son factores de riesgo conocidos para el suicidio. Es fundamental reconocer las señales de advertencia, como cambios en el comportamiento, la expresión de deseos de morir o sentimientos abrumadores de tristeza. El apoyo emocional y profesional, a través de terapia o intervenciones adecuadas, es esencial para abordar la baja autoestima y reducir el riesgo de suicidio.

Es crucial fomentar un ambiente de comprensión y apoyo, donde las personas que luchan con la baja autoestima se sientan seguras al buscar ayuda. La conciencia, la educación y la atención a la salud mental son herramientas esenciales para prevenir el riesgo de suicidio relacionado con la baja autoestima.

2.2.6. *Desarrollo de la autoestima*

Según Erikson (como se citó en Mejía et al., 2021)

El concepto del YO y la Autoestima se desarrollan gradualmente durante toda la vida, iniciando en la infancia y pasando por diferentes etapas de progresiva complejidad, se definen diferentes etapas o ciclos de vida del sujeto. Según la Teoría del Desarrollo de la Personalidad (Erikson E. 1956) estas etapas son ocho:

- a. Etapa incorporativa, fase oral. Va desde el nacimiento hasta los 2 años de edad.** Al nacer el niño, pasa de depender en forma absoluta de su medio ambiente. Si la madre y la familia proporcionan un cuidado continuo, consistente y adecuado a las necesidades del niño, se generará en él una sensación de confianza básica, que se traducirá en un sentido de esperanza y optimismo frente a la vida. Por el

contrario, si el cuidado temprano es variable, impredecible, caótico o maligno, se generará una sensación de desconfianza en el niño.

- b. Etapa niñez temprana, fase muscular anal: Va desde un año hasta los tres años.** Aquí se fija la noción de autonomía del niño. A medida que el niño sea capaz de controlar esfínteres, usar músculos para moverse, vocalizar, desarrollará una sensación de ser autónomo y aparte de sus padres.

En esta etapa, se establece la noción de autonomía en el niño. A medida que el niño logra controlar sus esfínteres, utiliza sus músculos para desplazarse y vocalizar, desarrolla una sensación de independencia y separación de sus padres. Si experimenta un excesivo control o vergüenza ante los primeros intentos fallidos, pueden surgir sentimientos de vergüenza, duda e inseguridad. En el caso de un resultado positivo en esta etapa, se experimenta la sensación de tener una voluntad propia.

- c. Etapa locomotora genital, preescolar. Va desde los tres años a los seis años.** El niño se percata más agudamente de su medio externo. Toma la iniciativa para establecer relaciones más cercanas con el progenitor del sexo opuesto. En esta etapa hay mayor preocupación por los genitales, por los padres del sexo opuesto y en general una mayor noción de las diferencias entre los sexos. La identificación con el padre del mismo sexo es crucial en esta etapa.

Durante esta etapa, el niño desarrolla una percepción más intensa de su entorno externo. Inicia acciones para establecer vínculos más estrechos con el progenitor del sexo opuesto. Existe una mayor atención hacia los genitales, los padres del sexo opuesto y, en términos generales, una mayor conciencia de las diferencias entre los sexos. La identificación con el padre del mismo sexo adquiere una importancia crucial en este período.

- d. Etapa de latencia, escolar: Va desde los seis años a los doce años.** El niño muestra su capacidad de desenvolverse industriosamente en la interacción

educacional. También se desarrolla la capacidad de interactuar socialmente, por primera vez fuera de la familia. En la medida que la interacción educacional y social se desarrolla efectivamente, se logra un sentido de ser competente; en la medida que esto no se da, aparece un sentido de inferioridad.

En esta etapa, el niño exhibe su habilidad para desenvolverse de manera activa en el entorno educativo, al mismo tiempo que comienza a desarrollar sus habilidades de interacción social, inicialmente fuera del ámbito familiar. El logro exitoso de una interacción educativa y social efectiva conlleva un sentido de competencia, mientras que la falta de logro de esto puede generar un sentido de inferioridad. En esta etapa, son comunes problemas como el bajo rendimiento escolar, fobias y el aislamiento social temprano. El término "latencia" asignado a esta fase hace referencia a la suspensión de la búsqueda de conexiones heterosexuales, evidenciada en la segregación por género que es frecuente en esta etapa de desarrollo.

e. Etapa de Adolescencia: Se extiende desde los doce años a los veinte años. Como tarea central del desarrollo adolescente está el concepto de consolidación de la identidad. Los cambios físicos y psicológicos de la pubertad, hacen entrar en un periodo de aumento del conflicto psicológico interno, cuya consecuencia será un sentido de continuidad y estabilidad de uno mismo a lo largo del tiempo. Cuando esto no se alcanza.

Por ello, la tarea fundamental durante el desarrollo adolescente se centra en el proceso de consolidación de la identidad. Los cambios tanto físicos como psicológicos asociados a la pubertad llevan a los individuos a enfrentarse a un periodo de crecientes conflictos psicológicos internos. El resultado deseado de este proceso es la obtención de un sentido de continuidad y estabilidad personal a lo largo del tiempo. En caso de no lograrlo, Erikson describe este fenómeno como el síndrome de disfunción de la identidad. La definición y establecimiento de preferencias personales, intereses, valores y principios son fundamentales para el crecimiento.

Durante este período, los jóvenes buscan distinguir su propia identidad de la de sus padres y familia.

- f. Etapa adulto joven: Va desde los veinte años a los cuarenta años.** El adulto entra a formar parte de la sociedad al desempeñar un trabajo y relacionarse establemente con una pareja muchas veces formando una familia. El poder compartir una familia en el desarrollo de la capacidad de intimidad, es la tarea central de esta etapa.

En esta etapa, el individuo se incorpora a la sociedad al asumir responsabilidades laborales y establecer relaciones duraderas, a menudo formando una familia. En este período, la tarea central es desarrollar la capacidad de intimidad, especialmente a través de compartir la vida con una familia. Para tener éxito en esta etapa, se necesita cultivar un sentido de solidaridad y una identidad compartida en la pareja, ya que lo contrario puede resultar en aislamiento personal. Este principio de compartir y comprometerse se aplica también al ámbito laboral, donde la persona debe demostrar su capacidad de dedicación constante a una tarea específica.

- g. Etapa adulto medio o maduro: Va desde los cuarenta años a los sesenta años.** Lo crucial de esta etapa es la capacidad de cuidar y facilitar el desarrollo de las generaciones más jóvenes. Los adultos de esta edad participan de esta tarea siendo padres, profesores, guías. El adulto que no puede ser generativo, siente una sensación de estancamiento, y vive en forma egocéntrica y sin propulsión hacia el futuro.

La fase crucial en esta etapa implica la habilidad para cuidar y fomentar el desarrollo de las generaciones más jóvenes. Los adultos en este rango de edad desempeñan este papel como padres, maestros o mentores. Aquellos adultos que no pueden asumir un papel generativo experimentan una sensación de estancamiento y viven de manera egocéntrica, sin orientación

hacia el futuro. Según Erikson, los adultos de mediana edad necesitan la presencia de niños tanto como los niños necesitan a alguien que los cuide, estableciendo así una relación mutuamente beneficiosa.

h. Etapa adulto tardío adulto mayor: Desde los sesenta años en adelante. A medida que el adulto completa el ciclo de haber vivido él, y asegurado que viva la generación siguiente, se llega al tema final del ciclo vital: la integridad reposa en la aceptación de la sucesión de las generaciones y de la finitud de la vida natural.

(p. 5)

Cada una de estas fases contribuye con percepciones, emociones y procesos de pensamiento complejos relacionados con la propia identidad. El resultado final será un sentido generalizado de valía o incompetencia personal. En líneas generales, las experiencias positivas y relaciones satisfactorias tienden a elevar la autoestima, mientras que las experiencias negativas y relaciones conflictivas tienen el efecto contrario, disminuyendo la autoestima, el rendimiento académico y, a largo plazo, la capacidad de actuar de manera ética y responsable ante los pacientes.

2.2.7. *La adolescencia*

Se ubica entre los 12 y los 18 años, siendo la última etapa en la que los padres y educadores pueden desempeñar un papel activo en el desarrollo de la identidad. Durante esta fase, los adolescentes enfrentan cambios significativos que los hacen particularmente sensibles, generando inestabilidad y desequilibrio que, aunque desafiantes, pueden ser beneficiosos para su madurez. La adolescencia se caracteriza por cambios importantes y la búsqueda de definición. Los adolescentes necesitan crear nuevos espacios y formas de comunicación, alejándose de los entornos de los adultos. En el siglo XXI, en un mundo dominado por la tecnología y marcado por grandes avances y desigualdades, los adolescentes buscan afirmar su identidad, anhelando ser distintos, pero a veces optando por la imitación para obtener

aceptación social. Experimentan una profunda crisis afectiva, manifestando ambivalencia entre querer estar cerca y alejarse de sus padres, y enfrentan malestares emocionales. Para convertirse en adultos, los adolescentes necesitan adquirir habilidades como autodecisión, autonomía, autodisciplina, autocontrol, autosuficiencia, autoaceptación, autoestima y autorrealización (como se citó en Mejía et al., 2021)

2.2.8. Características de la autoestima de la adolescencia

En esta fase, el individuo necesita construir su identidad, según Erikson (1974), procurando establecerse como alguien único en comparación con los demás. Se encuentra en una batalla por lograr la autonomía sin renunciar por completo a la dependencia de sus padres. Busca ser escuchado y comprendido, defender sus valores y tomar decisiones sobre su futuro académico y profesional. Aspira a encontrar modelos e ideales en los cuales pueda confiar y respetar, sirviendo como referentes para su crecimiento personal y proporcionando respuestas a sus inquietudes.

La autoestima desempeña un papel crucial en la vida del adolescente, afectando sus emociones, pensamientos, aprendizaje, creatividad, valores, comportamiento y relaciones con la familia y la sociedad. Su percepción de sí mismo influye en todos los aspectos de su vida cotidiana y se va moldeando gradualmente, estrechamente vinculada a su capacidad para aprender. Un adolescente con una autoestima saludable actuará de manera independiente, abordará nuevos desafíos con entusiasmo, asumirá responsabilidades, se enorgullecerá de sus logros, expresará una variedad de emociones y sentimientos, tolerará bien la frustración y se sentirá capaz de influir en los demás. Por otro lado, un adolescente con baja autoestima menospreciará sus habilidades, se sentirá impotente, permitirá que otros influyan en él, experimentará una falta de emociones y sentimientos, evitará situaciones de responsabilidad, se frustrará y

atribuirá la responsabilidad de sus debilidades a los demás. (Erikson E como se citó en Mejía, et al. 2011).

SUBCAPÍTULO II: LAS REDES SOCIALES

2.2.9. Teoría de la conectividad (SIEMENS, 2004)

El Conectivismo, según George Siemens, representa una teoría del aprendizaje adaptada a la era digital. Se basa en el análisis de las limitaciones del conductismo, el cognitivismo y el constructivismo, buscando explicar el impacto de la tecnología en nuestra forma actual de vivir, comunicarnos y aprender. Esta teoría integra principios provenientes de teorías como el caos, las redes neuronales, la complejidad y la autoorganización. Su enfoque se centra en incorporar la tecnología como parte esencial de nuestra distribución de cognición y conocimiento.

En el Conectivismo, el papel del docente, según Siemens, consiste en guiar a los estudiantes para que seleccionen fuentes confiables de información y, al mismo tiempo, desarrollen la capacidad de discernir entre la información relevante y la trivial. Por otro lado, el papel del estudiante se centra en adquirir la habilidad para elegir entre diversas formas y medios de información y comunicación.

En esta teoría, el individuo, especialmente el estudiante, se posiciona como el punto de inicio. Se destaca la búsqueda de información en la red, el intercambio de información entre pares, la participación en foros para plantear preguntas y obtener soluciones, entre otras prácticas, además del respaldo de los libros de texto tradicionales (Barón, s.f.)

En un sentido general, la teoría de la conectividad en el ámbito tecnológico y social destaca la importancia de las interconexiones y relaciones entre diversos elementos. En el contexto tecnológico, la conectividad se refiere a la capacidad de dispositivos, sistemas y redes para comunicarse y compartir información de manera eficiente.

En el ámbito social, la teoría de la conectividad puede referirse a la interacción y la interdependencia entre individuos, comunidades y sociedades, a menudo facilitada por las tecnologías de la información y la comunicación. La idea fundamental es que la conectividad, ya sea en términos tecnológicos o sociales, puede tener un impacto significativo en cómo las personas se relacionan, comparten conocimientos y colaboran.

Es importante considerar tanto los aspectos positivos como los desafíos que surgen con la creciente conectividad en la era digital, como la privacidad, la seguridad y la gestión de la información. En última instancia, la teoría de la conectividad subraya la necesidad de comprender y gestionar de manera efectiva las redes de interconexión en nuestro mundo cada vez más interdependiente.

2.2.10. Teoría la de la Información ante las nuevas tecnologías de la comunicación

Los rápidos cambios tecnológicos y sociales han generado la necesidad de una evolución en muchas de las categorías de la Teoría de la Información. Esta teoría, que inicialmente se originó a partir de una Teoría del Periodismo y más tarde de una Teoría de la Noticia (consultar Ángel Benito 1982), se enfrenta a la tarea de ajustar sus conceptos para continuar cumpliendo su propósito de mapear todo conocimiento y fenómeno comunicativo e informativo en el entorno.

El nacimiento vinculado a la Teoría del Periodismo y la Teoría de la Noticia ha llevado a la Teoría de la Información a abordar los desafíos significativos relacionados con el estudio de procesos profesionales informativos y los fenómenos sociales y psicológicos asociados a ellos. Esta dificultad original ha cultivado un espíritu dinámico en la disciplina, obligándola a adaptarse constantemente a los diversos enfoques y cambios de contexto que emergen en la vida social informativa. Como resultado, la Teoría de la Información se ha vuelto compleja, desafiante para sus practicantes y exigente debido a su necesidad constante de adaptación a las transformaciones en curso (Aladro, 2011)

2.2.11. ¿Qué es una red social?

Las plataformas de redes sociales en línea son espacios en Internet donde los individuos divulgan e intercambian una variedad de información, tanto de índole personal como profesional, con otras personas, ya sean conocidas o completas desconocidas (Herrera, 2012)

Se advierte que las redes sociales han transformado radicalmente la forma en que las personas se conectan, comparten información y se relacionan en la era digital. En general, representan una herramienta poderosa para la comunicación y la construcción de comunidades en todo el mundo. Facilitan la conexión instantánea con amigos, familiares y colegas, permitiendo compartir experiencias, pensamientos e información de manera rápida y accesible.

Además, las redes sociales han dado voz a individuos y grupos que anteriormente podrían haber tenido menos visibilidad. Se han convertido en plataformas para la expresión personal, la promoción de causas sociales y el intercambio de perspectivas culturales diversas.

Sin embargo, el uso de redes sociales también plantea desafíos. La gestión de la privacidad y la exposición excesiva, así como la propagación de desinformación y la preocupación por la adicción, son aspectos críticos a considerar. La necesidad de discernir entre información verídica y falsa, así como de mantener límites saludables en el tiempo dedicado a las redes sociales, se ha vuelto esencial para un uso equilibrado.

2.2.12. Usos principales de las redes sociales

Se resaltan cuatro tipos de empleos generales que promueven la utilización, y en ocasiones el mal uso, de las redes sociales. Existen diversos perfiles de usuarios que varían en términos culturales, sociológicos, geográficos, entre otros. No obstante, todos los usuarios comparten la necesidad de conectarse con una amplia comunidad de internautas con la que desean establecer una conexión psicológica (Herrera, 2012)

- a. **Mantenimiento de amistades:** Implica mantener comunicación con amigos, colegas, antiguos compañeros laborales, conocidos de temporadas pasadas, entre otros. Sin estos servicios, estas relaciones podrían perderse, fenómeno que ha ocurrido a lo largo de la historia, mucho antes de la aparición de las redes sociales.

- b. **Nueva creación de amistades.** Aunque las redes sociales mantienen la comunicación entre personas conocidas, cada participante vincula, de alguna manera, a sus contactos con individuos de segundo o tercer grado, permitiendo que estos interactúen y se conozcan. De esta manera, el amigo de un amigo podría convertirse en el contacto y eventualmente en el amigo de un tercero. Este fenómeno se alinea con la teoría de "Seis grados de separación" de Frigyes Karinthy, que sugiere que no se necesitarían más de seis personas intermedias para conectar a cualquier par de individuos en el planeta a través de sus redes de amigos y conocidos. En otras palabras, cualquier par de personas en el mundo está conectado, sin saberlo, y solo se requerirían seis "pasos intermedios" para establecer esa conexión.

- c. **Entretenimiento.** Aunque las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la interacción y fortalecimiento de relaciones, también hay usuarios que las utilizan exclusivamente como una fuente de entretenimiento sin mayores objetivos. Estos usuarios exploran las actualizaciones de estado de otros, se mantienen al tanto de las vidas ajenas, y descubren nuevas conexiones entre antiguos compañeros de clase, entre otras actividades. Este fenómeno, que podríamos denominar como "Cotilleo 2.0", representa una forma particular de comunicación, donde se observa lo que sucede sin ser visto, adoptando características de voyeurismo. Además de estas posibilidades, el mundo 2.0 ofrece otras aplicaciones desarrolladas por las propias redes sociales, que incentivan una participación más activa y prolongada

del usuario, promoviendo la interacción con otros contactos. Un ejemplo destacado de esto es la conocida "granja de Facebook", una aplicación que compromete al usuario con la creación y el cuidado de una "granja en línea", demandando una atención constante y un control activo.

2.2.13. Tipos de redes sociales

Según Celaya (2008) citado por Herrera (2012), existen tres clasificaciones principales de redes sociales

a. Redes profesionales. Estas plataformas de redes sociales han contribuido a impulsar el concepto de "networking" entre las pequeñas y medianas empresas, así como entre los mandos intermedios en el caso de las grandes empresas. Su valor añadido radica en la posibilidad de construir una extensa lista de contactos profesionales, propiciando intercambios comerciales, interacción y la búsqueda de oportunidades entre individuos. Por lo general, los usuarios que se unen a estas redes incluyen una descripción de su currículum, que actúa como punto de partida para sus interacciones futuras. Todas estas plataformas cuentan con un motor de búsqueda interno que facilita el rastreo de la base de contactos mediante el nombre de la persona buscada o el nombre de la empresa o universidad. Además, los usuarios tienen la capacidad de conectar entre sí según sus expectativas, intereses y preferencias.

b. Redes sociales generalistas. Estos entornos poseen perfiles de usuarios bastante semejantes a los mencionados anteriormente, aunque experimentan tasas de crecimiento diferenciadas, impulsadas por la generación de contactos. Aquellos que se unen a estos espacios buscan establecer comunicación con individuos cercanos o no tan cercanos, con el propósito de compartir música, videos, fotografías y datos personales.

c. Redes especializadas. En los últimos años, han surgido redes sociales especializadas en actividades sociales, económicas, deportes o áreas específicas. Este fenómeno responde a la necesidad innata del ser humano de formar parte de

comunidades con características e intereses compartidos, alineándose con la teoría de las necesidades de Maslow, particularmente con la necesidad de pertenencia o afiliación. Ejemplos de este tipo de plataformas incluyen la red Flixster, dirigida a los amantes del cine, o SkiSpace, enfocada en los deportes de nieve. Estas redes han logrado atraer a grupos sociales interesados en sus temáticas y han captado la atención de anunciantes adaptándose a cada segmento.

2.2.14. Importancia de las redes sociales en la educación.

Frente al panorama social generado por la revolución digital en la web y la expansión de diversas redes sociales o comunidades virtuales, se ha vuelto cada vez más evidente el uso constante de estas para informarse sobre noticias, participar en transacciones comerciales, recibir información, establecer conexiones, jugar, llevar a cabo colaboraciones profesionales, así como para chatear y compartir intereses variados. Este cambio ha transformado de manera radical el entorno en el que nos desenvolvemos en términos de comunicación, y la educación no queda al margen de este fenómeno. En la actualidad, uno de los desafíos educativos consiste en reconfigurar el espacio educativo y adaptarlo a una sociedad que experimenta cambios continuos. Las redes sociales, como herramientas emblemáticas de la Web no deben ser ignoradas en su estudio, ya que su arraigo y atractivo para los estudiantes representan una oportunidad didáctica significativa. Esto se debe a que todas ellas se centran en la interacción y la capacidad de responder y comunicar de manera rápida y efectiva (Muñoz & Fragueiro, 2013).

Por otra parte, mediante las redes sociales educativas, los usuarios comparten ideas y conocimientos relacionados con una disciplina específica, exhiben sus trabajos y plantean preguntas que les aseguran una atención más personalizada, otorgando así al alumno un rol activo en su proceso de aprendizaje. El docente debe desempeñar el papel de guía, facilitando que el estudiante pueda progresar hacia un aprendizaje cada vez más autónomo. Es imperativo

que los educadores consideren cómo incorporar las redes sociales en las prácticas cotidianas, ya que son herramientas que pueden impulsar la innovación educativa. Sin duda, las herramientas en línea tienen el potencial de enriquecer el proceso de aprendizaje y mejorar o perfeccionar la enseñanza. Por lo tanto, las contribuciones de las redes sociales al sistema educativo son de gran valor. El uso de Internet, que incluye el empleo de las redes sociales, se convierte en una herramienta esencial para la formación de estudiantes en todos los niveles educativos. Cuando se utiliza de manera adecuada, puede promover la autonomía, el trabajo colaborativo y la construcción dinámica y constante de diversos tipos de información, aspecto fundamental en la sociedad contemporánea (Muñoz & Fragueiro, 2013)

2.2.15. Facebook, transformador de prácticas educativas

Dado que Facebook es la red social más popular y ampliamente reconocida por la mayoría de los usuarios de Internet, podría considerarse que se utiliza para adquirir nuevas habilidades digitales y niveles más avanzados de participación. Su potencial permite que los usuarios, ya sean nativos digitales o no, desarrollen competencias digitales de manera equitativa. Facebook ayuda a cultivar habilidades cognitivas al estandarizar prácticas de divulgación que facilitan la superación de las barreras para la publicación personal. Los más de 2960 millones de personas que utilizan Facebook actualmente están siendo instruidas en la estandarización de prácticas tanto para nativos digitales como para inmigrantes digitales, convirtiendo a Facebook en una plataforma que, de manera inadvertida, educa a todos por igual en el uso de herramientas y aplicaciones propias de la Web social (GCFGlobal, 2019)

Radica la importancia de esta red en que no es necesario invertir en una nueva plataforma educativa para acceder a almacenamiento en línea, ya que en los grupos puedes establecer tu propia biblioteca de archivos. Además, tanto tú como tus estudiantes pueden crear cuentas sin incurrir en ningún costo. En caso de que los estudiantes sean mayores de 13 años, es probable que ya estén familiarizados con la plataforma, lo que resulta beneficioso, ya que

conocen la mayoría de sus herramientas y no será necesario explicar el funcionamiento desde cero. Además, el muro proporciona un espacio excelente para compartir ideas, proyectos y material visualmente atractivo, entre otras cosas. Al mismo tiempo, facilita la formulación de preguntas para construir respuestas entre todos los participantes de un grupo o página. Además, los estudiantes pueden hacer preguntas más privadas a sus compañeros y docentes a través del chat de Facebook Messenger, y los docentes pueden utilizar este canal para dialogar con los padres interesados en conocer el progreso de sus hijos (GCFGlobal, 2019)

2.2.16. La red social WhatsApp

WhatsApp es reconocida como una de las aplicaciones de mensajería instantánea más célebres en todo el mundo, actualmente siendo la más ampliamente utilizada con más de mil millones de usuarios. Desde su introducción, esta plataforma ha provocado una verdadera revolución, transformando por completo nuestro modo de comunicarnos. Aunque su enfoque principal es la comunicación instantánea, ofrece diversas funciones destacadas, como el envío y recepción de notas de voz, imágenes, videos, documentos y contactos, así como la opción de compartir ubicación en tiempo real, entre otras características. Además, destaca como una de las redes sociales más seguras y privadas, ya que facilita comunicaciones cifradas, generando un alto nivel de confianza entre los usuarios (marketerdigital, 2022).

2.2.17. La red social WhatsApp en la educación

La comunicación a través de WhatsApp es ágil y se produce en tiempo real. Los estudiantes se involucran mediante mensajes escritos, audios explicativos, videos y fotografías que respaldan sus evidencias, así como enlaces para acceder a otras plataformas. Es notorio que, especialmente en instituciones educativas de gestión estatal, los estudiantes de niveles de Inicial, Primaria y Secundaria han adoptado el WhatsApp como su principal medio de comunicación pedagógica. Esta utilización, que hasta principios de 2020 podría haberse considerado impensable como espacio para llevar a cabo sesiones de clase abarcando todos los

procesos pedagógicos, ha sido corroborada por datos del INEI del primer trimestre de 2021. Según estos datos, el 94,8% de aquellos con educación Secundaria y el 74,8% con educación Primaria o inferior utilizan telefonía móvil (Trelles, 2021).

Esta experiencia ha revelado que no solo docentes y estudiantes se benefician de las ventajas de WhatsApp, sino también los padres de familia, quienes, desde casa, asumen una labor educativa con mayor compromiso. Ahora, tienen conocimiento de qué, cómo y cuándo interactúa el docente con sus hijos, así como de los recursos metodológicos empleados para motivar, generar conflicto cognitivo, establecer propósitos conjuntos, gestionar el aprendizaje, evaluar logros y brindar retroalimentación sobre los productos o desafíos presentados (Trelles, 2021).

La comunicación por WhatsApp es rápida y directa, ya que los estudiantes participan mediante mensajes escritos, audios explicativos, videos y fotos de sus trabajos, además de enlaces para acceder a otras plataformas. También se integran a llamadas grupales para recibir orientación en grupos pequeños, con implicaciones sobre los medios y materiales que los docentes deben considerar para agilizar la interacción en el proceso de aprendizaje-enseñanza a través de este medio (Trelles, 2021).

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. Adaptación

Condición en la que un individuo mantiene una relación equilibrada y libre de conflictos con su entorno social (Consuegra, 2010).

2.3.2. Afectividad

Grupo de emociones y sentimientos que una persona puede sentir en diversas situaciones que experimenta (Consuegra, 2010).

2.3.3. Agresividad

Condición emocional caracterizada por sentimientos de hostilidad y el deseo de causar daño a otra persona, animal u objeto (Consuegra, 2010).

2.3.4. Ansiedad

Sentimiento de incapacidad y desamparo frente a situaciones amenazantes, manifestado por la predominancia de tensión física (Consuegra, 2010).

2.3.5. Autoconcepto

Manifestación de la percepción propia sobre cómo uno es percibido por los demás; constituye una suerte de espejo de la vida social del individuo. (Consuegra, 2010).

2.3.6. Chat

Intercambio interactivo de información entre dos o más individuos mediante el uso de internet (Mondría, 2004).

2.3.7. Internet

No se trata únicamente de una red de computadoras, sino de una red compuesta por múltiples redes, es decir, un conjunto de redes interconectadas a nivel global, siendo cada una de ellas independiente y autónoma (Rodríguez (2017).

2.3.8. Redes sociales

Una plataforma digital a nivel mundial que conecta a un gran número de usuarios (Vivaldi & Sánchez, 2018)

2.3.9. Tecnología

La imagen clásica de la ciencia y la tecnología fue el enfoque dominante entre los estudiosos de la tecnología y la sociedad hasta la década de 1980, y aún hoy es ampliamente sostenida por ciudadanos, políticos y gestores. En este enfoque, el conocimiento científico es objetivo, libre de valores y descubierto por especialistas (Bijker, 2005)

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

Se trata de una investigación sustantiva, dirigida a abordar problemas concretos. Su objetivo principal es ofrecer respuestas objetivas a preguntas formuladas en un segmento específico de la realidad y del conocimiento, con el fin de contribuir a la formulación de teorías científicas aplicables en la investigación tecnológica y práctica. La investigación sustantiva se lleva a cabo en el ámbito de la realidad social y natural (Carrasco, 2006)

3.2. Método de investigación

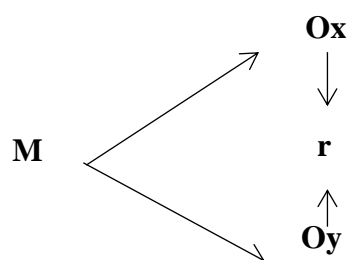
En este estudio, se empleó el enfoque descriptivo, que se centra en la descripción e interpretación sistemática de un conjunto de hechos interrelacionados con otros fenómenos tal y como se presentan en el momento actual. El método descriptivo tiene como objetivo examinar el fenómeno en su estado presente y en su forma natural. Por lo tanto, las oportunidades de tener un contacto directo con las variables de estudio son limitadas (Sánchez & Reyes, 2009)

A través del método descriptivo se determina y conoce la naturaleza de una situación en la medida en que ella existe en el tiempo de estudio; por consiguiente, no hay administración o control de un tratamiento específico. Su propósito es describir: ¿Qué existe con respecto a las variables o condiciones en una situación? (Sánchez y Reyes, 2009)

3.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación es correlacional. Este diseño o tipo de investigación descriptiva es el más usado en el ámbito de la investigación en educación y las ciencias sociales. Está interesada en la determinación del grado de relación existente entre dos o más variables de interés en una misma muestra de sujetos o el grado de relación existente entre dos fenómenos o eventos observados.

Un diagrama de este tipo de estudio sería el siguiente:



En este esquema M es la muestra en la que se realiza el estudio y los sub - índices x, y en cada O indican las observaciones obtenidas en cada una de las dos variables distintas (para el caso diagramado). (Sánchez y Reyes, 2009)

En el caso de esta investigación las observaciones a obtenerse corresponden a dos variables: autoestima y manejo de redes sociales (x, y), la M, representa a la muestra de estudio (estudiantes de 2° “B” de la I.E. “Alberto Bueno Tirado” de San Marcos, Pedro Gálvez, 2023), finalmente la “r” hace mención a la posible relación existente entre las variables estudiadas.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Tabla 1

Población de estudiantes de 2° grado de la Institución Educativa “Alberto Bueno Tirado” de San Marcos, Pedro Gálvez - 2023

Sección	fi	fi%
A	25	38.46
B	22	33.85
C	18	27.69
Total	65	100.00

Nota. Nómina de estudiantes

3.4.2. Muestra

Lo conformaron los estudiantes del 2° grado B de la Institución Educativa “Alberto Bueno Tirado”

Tabla 2

Estudiantes de 2° grado B de la Institución Educativa “Alberto Bueno Tirado” de San Marcos, Pedro Gálvez - 2023

Sexo	fi	fi%
Hombres	15	68.20
Mujeres	07	31.20
Total	22	100.00

Nota. Nómina de estudiantes

3.5. Variables de estudio

3.5.1. Variable 1. La autoestima

3.5.2. Variable 2. Manejo de las redes sociales

3.5.3. Operacionalización de variables

Variabes	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
V1. La autoestima	Autoestima es la valoración, percepción o juicio positivo o negativo que una persona hace de sí misma en función de la evaluación de sus pensamientos, sentimientos y experiencias. Está relacionada con la autoimagen, que es el concepto que se tiene de uno propio, y con la auto aceptación, que se trata del reconocimiento propio de las	La autoestima es el estado emocional que posee todo ser humano mediante la cual permite expresarse a la persona, así como también mostrar su comportamiento de acuerdo al nivel de autoestima en la que esta se encuentra.	Autoconcepto	<ul style="list-style-type: none"> - Se expresa con libertad, sin temor a equivocarse. - Reflexiona sobre su personalidad y conocimiento sin sentirse inferior al resto. - Tiene una buena autoimagen de sí mismo, valorando y respetando su cuerpo.
			Académica	<ul style="list-style-type: none"> - Expresa motivación en el desarrollo de las actividades previstas para su aprendizaje.

	<p>cualidades y los defectos. (Significados, s.f.)</p>			<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce sus errores y se esfuerza para superarlos en beneficio propio. - Evidencia sus cualidades y conocimientos mediante la participación en el aula.
			Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Demuestra respeto y valora las opiniones de sus compañeros. - Expresa empatía con sus pares. - Muestra interés para aprender y es responsable con las tareas que se le asigna.
V2.	<p>Como redes sociales se denominan, en internet, las plataformas informáticas de web 2.0 diseñadas para albergar comunidades virtuales de individuos interconectados que comparten contenido, información, archivos, fotos, audios, videos, etc.</p>	<p>Existen distintos tipos de redes sociales, las cuales permiten al usuario comunicarse, compartir información por las distintas redes.</p>	Manejo de Facebook	<ul style="list-style-type: none"> - La contraseña de su cuenta de Facebook es personal y no la comparte con los demás. - No se deja manipular por los distintos estereotipos de belleza que se ven en esta aplicación. - Utiliza esta aplicación de manera adecuada y no para dañar a los demás.

	<p>Para acceder a una red social en internet, una persona básicamente tiene que crear un perfil que le permita ingresar a una de estas plataformas.</p> <p>(Significados, s.f.)</p>		<p>Manejo de WhatsApp</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparte información y sus conocimientos con sus compañeros. - Interactúa y aporta sus ideas respetuosamente para realizar sus actividades por este medio con sus compañeros. - Envía archivos como imágenes para aportar al trabajo en grupo y con mucho respeto.
			<p>Contenido de las redes sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interactúa con el contenido dándole un buen uso para su aprendizaje autónomo. - Utiliza y selecciona la información más relevante para su aprendizaje. - Organiza su información de manera adecuada y entendible.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el ámbito de las técnicas de investigación, se aplicó la encuesta para evaluar tanto la variable de autoestima como la variable de manejo de redes sociales. Los ítems fueron formulados considerando los indicadores establecidos en la operacionalización de variables,

utilizando fichas de cuestionario como instrumentos. Además, se emplearon otras técnicas complementarias, como el análisis documental (Carrasco, 2006).

3.7. Hipótesis

3.7.1. Hipótesis general

Es probable que se presente una correlación significativa entre la autoestima y el manejo de redes sociales en los estudiantes de 2° grado B de la Institución Educativa “Alberto Bueno Tirado”, Pedro Gálvez - San Marcos, 2023

3.7.2. Hipótesis específicas

a. El nivel de autoestima en los estudiantes de 2° grado B de la Institución Educativa “Alberto Bueno Tirado”, Pedro Gálvez - San Marcos, 2023; es probable que se encuentre en un nivel medio.

b. El nivel de manejo de las redes sociales en los estudiantes de 2° grado B de la Institución Educativa “Alberto Bueno Tirado”, Pedro Gálvez - San Marcos, 2023; es probable que se encuentre en un nivel regular.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

a. Ordenamiento y codificación de datos.

b. Tabulación de datos.

c. Elaboración de tablas y gráficos.

d. Análisis e interpretación de datos estadísticos, mediante la estadística descriptiva a través del programa Excel que sirvió para realizar tablas y figuras estadísticas descriptivas; y la estadística inferencial mediante el programa SPSS versión 23, donde se calculó el coeficiente de correlación de Pearson por ser una muestra paramétrica.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4.1. Selección de instrumentos

4.1.1. De la variable: Autoestima

Para la variable autoestima se aplicó una ficha de observación dirigida a los estudiantes, consistente en 20 ítems distribuidos en tres dimensiones con sus respectivos ítems. (Anexo 1).

4.1.2. De la variable: Manejo de redes sociales

Para la variable manejo de redes sociales se aplicó una ficha de observación dirigida a los estudiantes, consistente en 20 ítems distribuidos en tres dimensiones con sus respectivos ítems. (Anexo 2).

Se planificó las actividades, para lo cual se utilizó el siguiente cronograma:

Variable	ACTIVIDADES	FECHA
Autoestima	<ol style="list-style-type: none">1. Se expresa con libertad sin temor a equivocarse.2. Reflexiona sobre su personalidad y conocimiento sin sentirse inferior al resto.3. Tiene una buena autoimagen de sí mismo, valorando y respetando su cuerpo.4. Reflexiona de forma consciente sobre sus principios y valores personales.5. Participa con ideas claras sin tener miedo al rechazo.6. Confía en su propio criterio sin sentirse culpable de lo que hace.	29-05-2023
	<ol style="list-style-type: none">7. Muestra aptitudes de superación personal para lograr sus objetivos trazados.8. Expresa motivación en el desarrollo de las actividades previstas para su aprendizaje.9. Reconoce sus errores y se esfuerza para superarlos en beneficio propio.10. Expresa sus saberes previos de manera asertiva sin sentirse culpable aun cuando el resto no comparte su opinión.	01-06-2023

	<p>11. Evidencia sus cualidades y conocimientos mediante la participación en el aula.</p> <p>12. Comparte sus conocimientos con sus compañeros (as).</p> <p>13. Participa de manera colaborativa durante el desarrollo de las actividades.</p> <p>14. Muestra interés para aprender y es responsable con las tareas que se le asigna.</p> <p>15. Demuestra respeto y valora las opiniones de sus compañeros.</p>	05-06-2023
	<p>16. Expresa empatía con sus pares.</p> <p>17. Es solidario con sus compañeros y compañeras.</p> <p>18. Solicita permiso para movilizarse de un lugar a otro.</p> <p>19. Practica la escucha activa para comprender lo que la otra persona está hablando.</p> <p>20. Colabora con el orden y limpieza de su aula.</p>	08-06-2023
Redes sociales	<p>1. La contraseña de su cuenta de Facebook es personal y no la comparte con los demás.</p> <p>2. Evita dejarse manipular por los distintos estereotipos de belleza que se ven en esta aplicación.</p> <p>3. Utiliza esta aplicación de manera adecuada y no para dañar a los demás.</p>	12-06-2023
	<p>4. Es cuidadoso(a) con las publicaciones que sube a esta red social.</p> <p>5. Evita solicitudes de personas desconocidas.</p> <p>6. Utiliza esta plataforma con fines educativos y no tanto para su entretenimiento.</p> <p>7. Antes de compartir cualquier información se asegura que sea de páginas o fuentes confiables.</p>	15-06-2023
	<p>8. Realiza videos con contenido educativo.</p> <p>9. Utiliza de manera adecuada el manejo de esta aplicación.</p> <p>10. Comparte información y sus conocimientos con sus compañeros.</p>	19-06-2023

	11. Interactúa y aporta sus ideas respetuosamente para realizar sus actividades por este medio con sus compañeros.	
	12. Envía archivos como imágenes para aportar al trabajo en grupo y con mucho respeto. 13. Es puntual y responsable al enviar distintas actividades por intermedio de esta aplicación. 14. Revisa cada actividad enviada por su docente para estar más informado	22-06-2023
	15. Realiza sus consultas al o la docente sobre alguna duda o inquietud referente a las actividades. 16. Interactúa con el contenido dándole un buen uso para su aprendizaje autónomo. 17. Utiliza y selecciona la información más relevante para su aprendizaje.	26-06-2023
	18. Organiza su información de manera adecuada y entendible. 19. Se asegura que el contenido que va a utilizar sea de páginas confiables. 20. Utiliza tutoriales para realizar sus distintas actividades asignadas por los docentes.	26-06-2023

4.2. Tratamiento estadístico

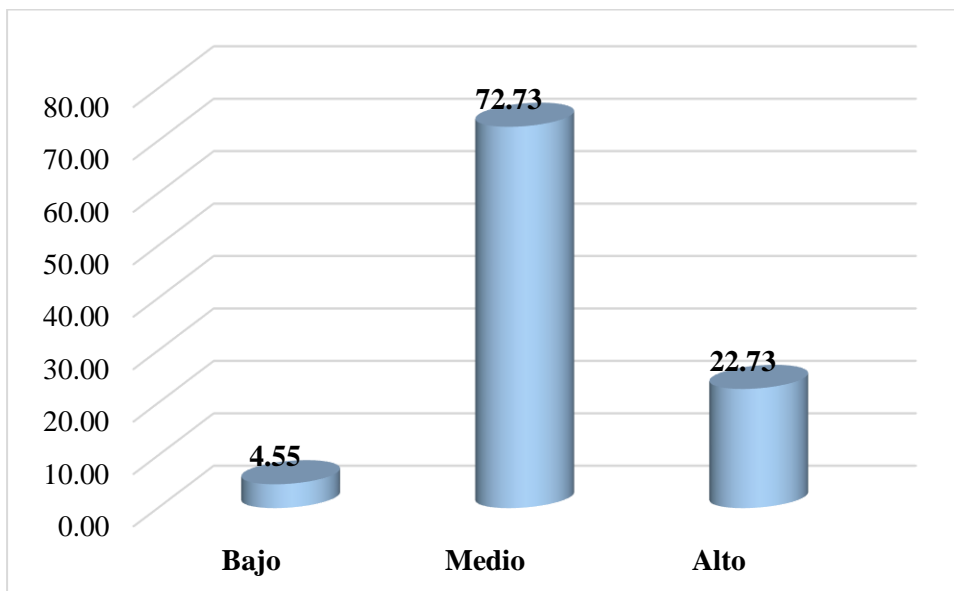
4.2.1. De la variable autoestima

Tabla 3

Nivel de la dimensión autoconcepto de los estudiantes de 2° grado B IE “Alberto Bueno Tirado”, 2023

Niveles	fi	fi%
Bajo	1	4.55
Medio	16	72.73
Alto	5	22.73
Total	22	100.00

Nota. Elaboración propia



Nota. Elaboración propia

Figura 1

Nivel de la dimensión autoconcepto de los estudiantes de 2° grado B IE “Alberto Bueno Tirado”, 2023

Análisis e interpretación

En cuanto a la dimensión autoconcepto de la variable autoestima se percibe que un 72.73% de estudiantes se encuentra en un nivel medio, seguido de un 22.73% que se evidencia un nivel alto y solamente un 4.55% se encuentra con un nivel bajo en esta dimensión, es importante que se tomen ciertas medidas de mejora, pues el nivel medio puede ser proclive a

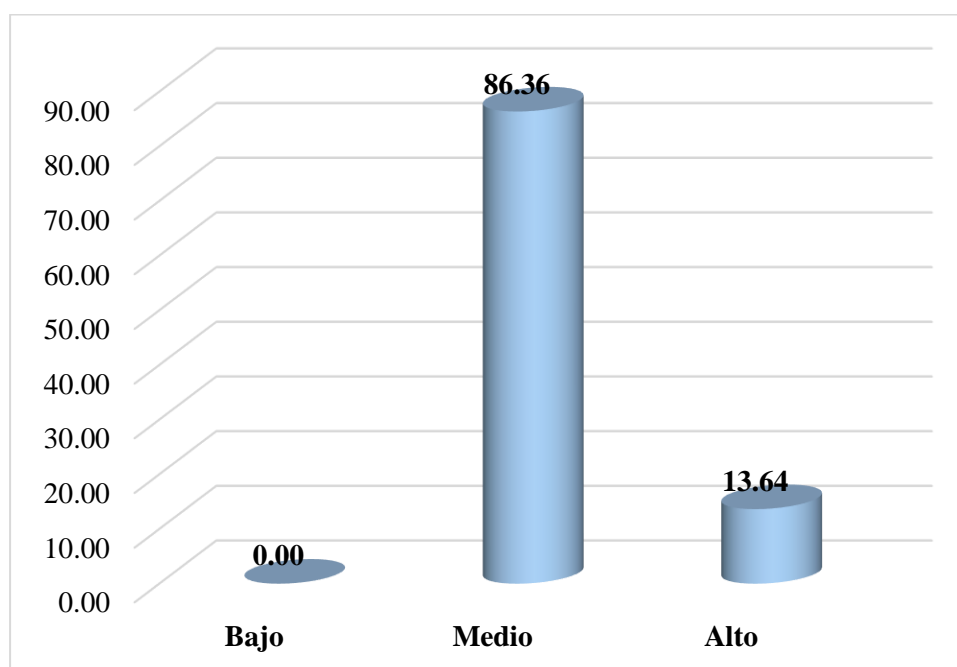
disminuir o a mejorar, si sucediera lo primera se estaría frente a una problemática de mayor magnitud, por lo que es importante asegurarse un mejor nivel es esta dimensión.

Tabla 4

Nivel de la dimensión académica de los estudiantes de 2° grado B IE “Alberto Bueno Tirado”, 2023

Niveles	fi	fi%
Bajo	0	0.00
Medio	19	86.36
Alto	3	13.64
Total	22	100.00

Nota. Elaboración propia



Nota. Elaboración propia

Figura 2

Nivel de la dimensión académica de los estudiantes de 2° grado B IE “Alberto Bueno Tirado”, 2023

Análisis e interpretación

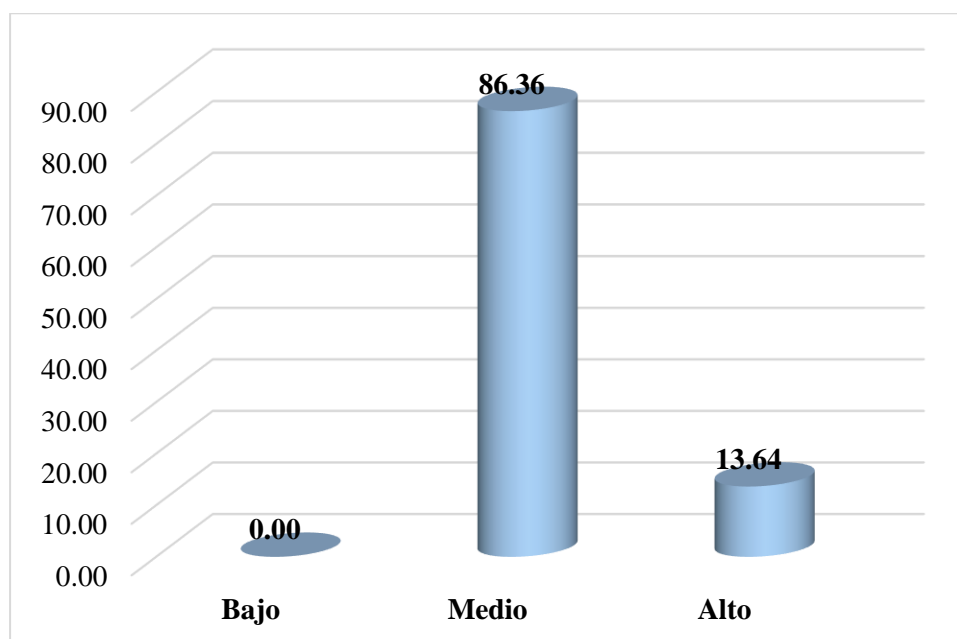
En cuanto a la dimensión académica de la variable autoestima se percibe que un 86.36% de estudiantes se encuentra en un nivel medio, seguido de un 13.64% que se evidencia un nivel alto, es importante que se tomen ciertas medidas de mejora, como se mencionó anteriormente el nivel medio no garantiza que no tengan dificultades en esta dimensión.

Tabla 5

Nivel de la dimensión comportamiento de los estudiantes de 2° grado B IE “Alberto Bueno Tirado”, 2023

Niveles	fi	fi%
Bajo	0	0.00
Medio	19	86.36
Alto	3	13.64
Total	22	100.00

Nota. Elaboración propia



Nota. Elaboración propia

Figura 3

Nivel de la dimensión comportamiento de los estudiantes de 2° grado B IE “Alberto Bueno Tirado”, 2023

Análisis e interpretación

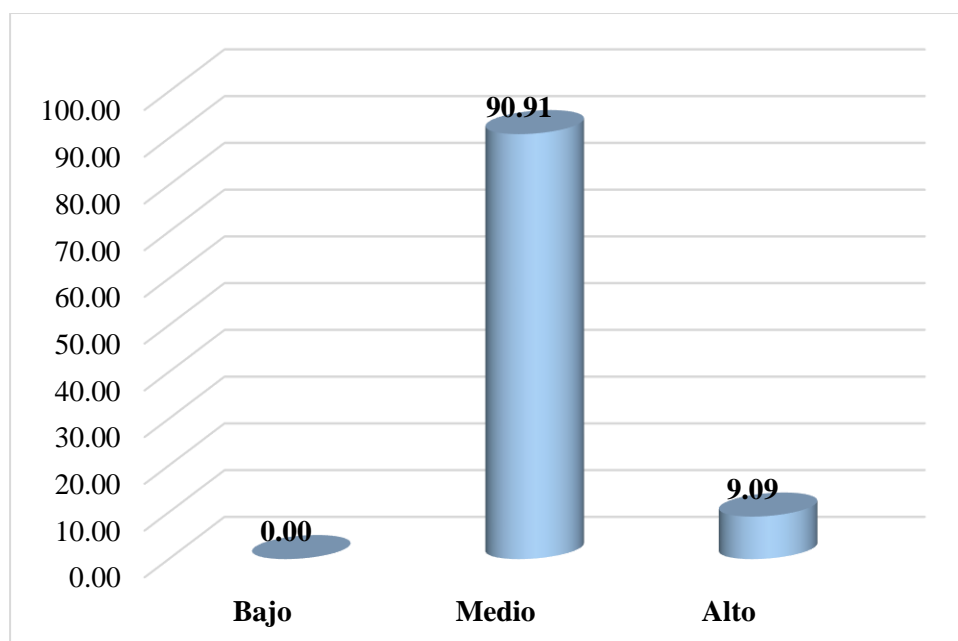
En cuanto a la dimensión comportamiento de la variable autoestima sigue la tendencia anterior, por lo que se percibe que un 86.36% de estudiantes se encuentra en un nivel medio, seguido de un 13.64% que se evidencia un nivel alto, es importante que se tomen ciertas medidas de mejora, como se mencionó anteriormente el nivel medio no garantiza que no tengan dificultades en esta dimensión, por el contrario, se presentan indicadores de mal comportamiento.

Tabla 6

Nivel de autoestima de los estudiantes de 2° grado B IE “Alberto Bueno Tirado”, 2023

Niveles	fi	fi%
Bajo	0	0.00
Medio	20	90.91
Alto	2	9.09
Total	22	100.00

Nota. Elaboración propia



Nota. Elaboración propia

Figura 4

Nivel de autoestima de los estudiantes de 2° grado B IE “Alberto Bueno Tirado”, 2023

e interpretación

En cuanto a la variable autoestima sigue la tendencia de las dimensiones, por lo que se percibe que un 90.91% de estudiantes se encuentra en un nivel medio, seguido de un 9.09% que se evidencia un nivel alto, es importante que se tomen ciertas medidas integrales de mejora en esta variable para que se exhiba más adelante un buen nivel de autoestima.

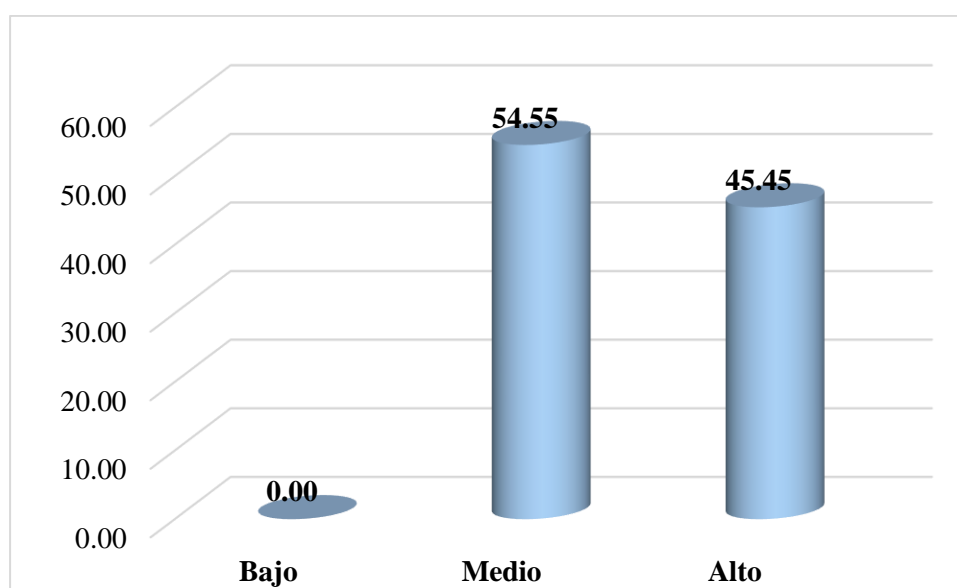
4.2.2. De la variable redes sociales

Tabla 7

Nivel de responsabilidad en el uso de Facebook de los estudiantes de 2° grado B IE “Alberto Bueno Tirado”, 2023

Niveles	fi	fi%
Bajo	0	0.00
Medio	12	54.55
Alto	10	45.45
Total	22	100.00

Nota. Elaboración propia



Nota. Elaboración propia

Figura 5

Nivel de responsabilidad en el uso de Facebook de los estudiantes de 2° grado B IE “Alberto Bueno Tirado”, 2023

Análisis e interpretación

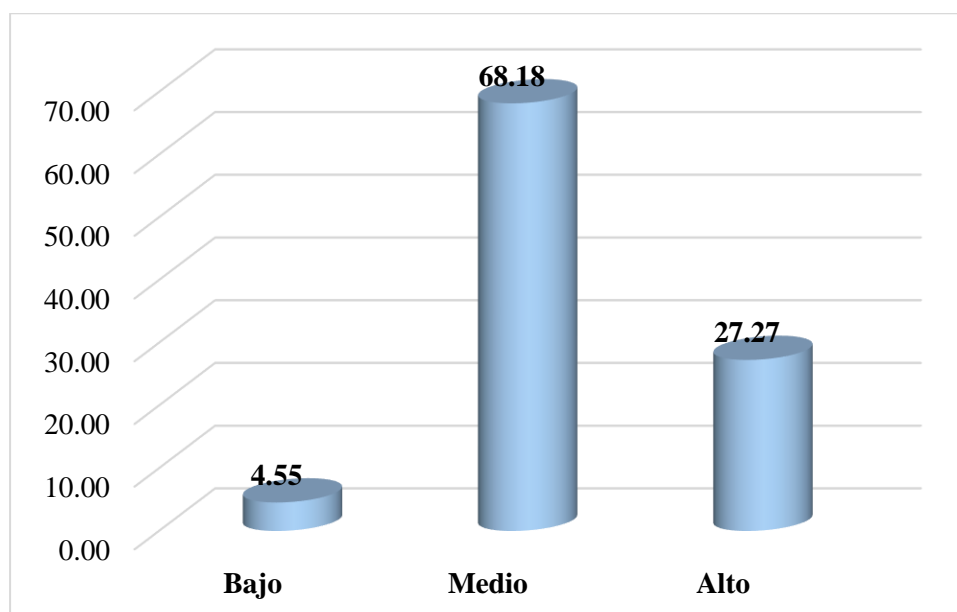
En cuanto a la dimensión nivel de responsabilidad de manejo de la red social Facebook se percibe que un 54.55% de estudiantes se encuentra en un nivel medio, seguido de un 45.45% que se evidencia un nivel alto o bueno, de acuerdo a estos resultados se puede decir que los estudiantes si tienen una tendencia a manejar de una manera responsable esta red social, pero se podría mejorar con ciertas coordinaciones del personal docente, y directivo y también administrativo de la institución educativa.

Tabla 8

Nivel de responsabilidad en el uso de WhatsApp de los estudiantes de 2° grado B IE “Alberto Bueno Tirado”, 2023

Niveles	fi	fi%
Bajo	1	4.55
Medio	15	68.18
Alto	6	27.27
Total	22	100.00

Nota. Elaboración propia



Nota. Elaboración propia

Figura 6

Nivel de responsabilidad en el uso de WhatsApp de los estudiantes de 2° grado B IE “Alberto Bueno Tirado”, 2023

Análisis e interpretación

En cuanto a la dimensión nivel de responsabilidad de manejo de la red social WhatsApp se percibe que un 68.18% de estudiantes se encuentra en un nivel medio, seguido de un 27.27% que se evidencia un nivel alto o bueno, y un 4.55% se encuentra en un bajo nivel de responsabilidad; de acuerdo a estos resultados se puede decir que, a los estudiantes, les está faltando mayor responsabilidad de uso de esta red social, por lo que se debería hacer monitoreos inopinados para verificar el correcto uso

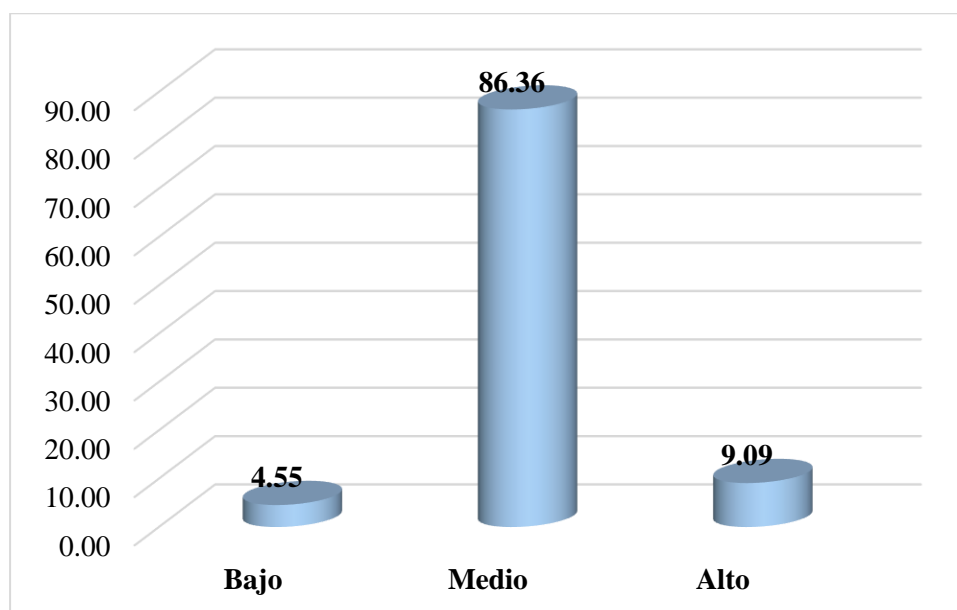
Tabla 9

Nivel de contenido de las redes sociales que frecuentan los estudiantes de 2° grado B IE

“Alberto Bueno Tirado”, 2023

Niveles	fi	fi%
Bajo	1	4.55
Medio	19	86.36
Alto	2	9.09
Total	22	100.00

Nota. Elaboración propia



Nota. Elaboración propia

Figura 8

Nivel de contenido de las redes sociales que frecuentan los estudiantes de 2° grado B IE

“Alberto Bueno Tirado”, 2023

Análisis e interpretación

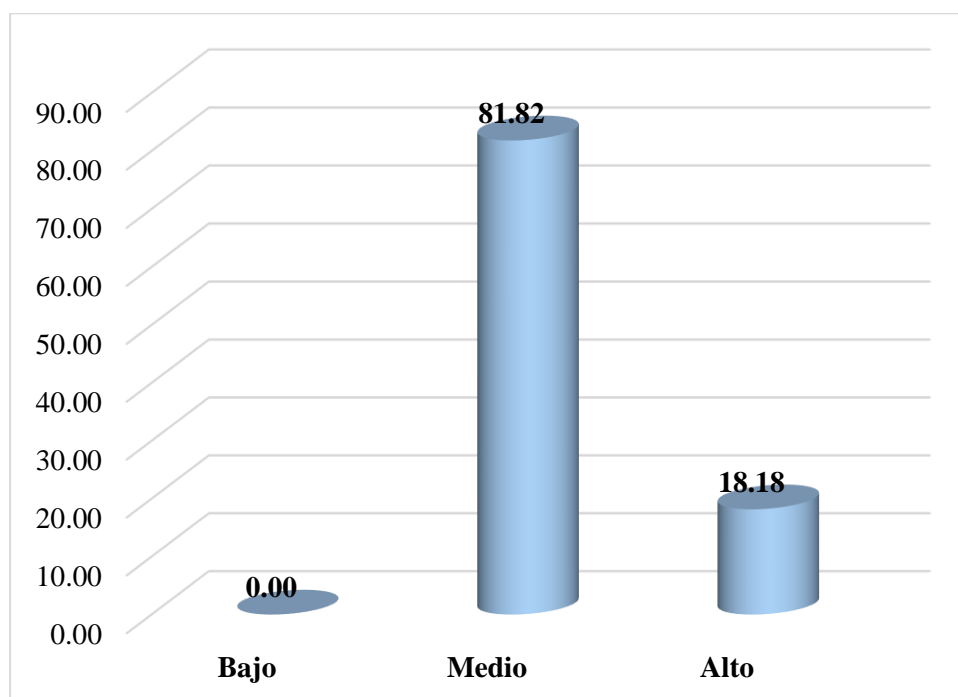
En cuanto a la dimensión nivel de contenido que frecuentan en las redes sociales se percibe que un 86.36% de estudiantes se encuentra en un nivel medio, seguido de un 9.09% que se evidencia un nivel alto o bueno, y un 4.55% se encuentra en un bajo nivel, es decir que el contenido no es el pertinente, por lo que en esta dimensión se debería tener más cuidado y como se mencionó anteriormente, los monitoreos inopinados pueden contribuir a disminuir estas frecuencias.

Tabla 10

Nivel responsabilidad de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de 2° grado B IE “Alberto Bueno Tirado”, 2023

Niveles	fi	fi%
Bajo	0	0.00
Medio	18	81.82
Alto	4	18.18
Total	22	100.00

Nota. Elaboración propia



Nota. Elaboración propia

Figura 9

Nivel responsabilidad de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de 2° grado B IE “Alberto Bueno Tirado”, 2023

Análisis e interpretación

Tomando en cuenta las tres dimensiones se percibe que un 81.82% de estudiantes tienen un manejo regular o medio en cuanto a las redes sociales, seguido de un 18.18% que se ubica en un buen nivel o alto nivel, da a entender que es aceptable el manejo de las redes sociales por parte de los integrantes de la muestra, pero se advierte que se debería mejorar con la toma de decisiones por parte de la comunidad educativa.

4.2.3. Prueba de hipótesis

Tabla 11

Correlación de variables autoestima y redes sociales por parte de los estudiantes de 2° grado B IE “Alberto Bueno Tirado”, 2023

		Autoestima	Redes sociales
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,743**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	22	22
Redes sociales	Correlación de Pearson	,743**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	22	22

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Nota. Elaboración propia

La hipótesis se planteó en los siguientes términos: *Es probable que se presente una correlación significativa entre la autoestima y el manejo de redes sociales en los estudiantes de 2° grado B de la Institución Educativa “Alberto Bueno Tirado”, Pedro Gálvez - San Marcos, 2023*; luego que se ha calculado el coeficiente de correlación de Pearson (por ser una muestra paramétrica) que es igual a 0.743 y un sig bilateral de 0.000 menor a 0.05, se confirma la hipótesis planteada, pues la correlación es fuerte y significativa entre las variables autoestima y redes sociales.

4.3. Discusión de resultados

Luego de haber sistematizado la información que se obtuvo de los instrumentos de investigación de las variables autoestima y redes sociales, se puede argumentar lo siguiente:

El nivel de autoestima se encuentra en un nivel medio toda vez que la mayoría de los estudiantes que porcentualmente es del 90.91% se ubican en el nivel antes mencionado, en cuanto al nivel de responsabilidad de uso de las redes sociales también se encuentra en un nivel medio con un porcentaje de 81.82%, y en cuanto a la relación de las variables autoestima y redes sociales, esta es fuerte y significativa puesto que el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.743 (cercano a 1) y el sig., bilateral es de $0.000 < 0.05$.

Los resultados encontrados en esta investigación se asocian a los que se obtienen en las investigaciones consultados en los antecedentes, así se tiene la investigación de Valdez (2020), donde advierte que las redes sociales ahora en la actualidad son importantes para el desarrollo de las personas, Carbone (2021) menciona que el uso de la internet se relaciona con la autoestima de los estudiantes, esta investigación falta que precise si esta relación es directa o inversa, sin embargo confirma solamente una relación, Valdez (2021) en su investigación realizada sobre adicción a redes sociales y autoestima menciona que mal administradas inciden en una baja autoestima de los estudiantes, se diferencia de esta investigación en el sentido que en esta investigación se presenta una relación directa, por el mismo hecho que los estudiantes hacen un uso responsable de las redes sociales según la opinión de los integrantes de la muestra; Revello (2021) al correlacionar las variable autoestima y redes sociales encontró que si hay una correlación significativa toda vez que el sig. bilateral es de 0.036 menor a 0.05, por lo que esta investigación tiene la misma linealidad que la que se ha realizado, de igual manera hay una tendencia en cuanto a los niveles de autoestima pues una mayoría de estudiantes se ubican en un nivel medio de autoestima igual que la que se ha realizado.

Por todo lo anteriormente argumentado hay una tendencia a presentarse una correlación entre las variables autoestima y redes sociales.

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

CONCLUSIONES

a. Existe una relación significativa y directa entre autoestima y el manejo de las redes sociales en los estudiantes del 2° grado B de la Institución Educativa “Alberto Bueno Tirado”, Pedro Gálvez- 2023, así se evidencia en la tabla 11, donde se ha obtenido un coeficiente de correlación de Pearson de 0.743 y un sig. bilateral de $0.000 < 0.05$.

b. El nivel de autoestima de los estudiantes del 2° grado B de la Institución Educativa “Alberto Bueno Tirado”, Pedro Gálvez- 2023 se encuentra en un nivel medio, así se confirma en la tabla 6 donde en este nivel se encuentra el 90.91% de estudiantes.

c. El nivel de manejo de redes sociales por parte de los estudiantes del 2° grado B de la Institución Educativa “Alberto Bueno Tirado”, Pedro Gálvez- 2023 se encuentra en un nivel medio, así se confirma en la tabla 10 donde en este nivel se encuentra el 81.82% de estudiantes.

SUGERENCIAS

a. Al director de la Institución Educativa “Alberto Bueno Tirado”, coordinar con el personal docente con la finalidad de mejorar el nivel de autoestima y administrar mejor las redes sociales que manejan los estudiantes.

b. A los docentes y padres de familia monitorear el manejo de las redes sociales de los estudiantes (o sus hijos) pues hay una interdependencia con la autoestima, por lo que un mal uso de las redes sociales trae como consecuencias una baja autoestima en los estudiantes y viceversa.

c. A los mismos estudiantes auto gestionarse un buen uso de las redes sociales, pues contribuirá a mejorar el nivel de autoestima.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, R., & Henández, J. (2004). La autoestima ewn la educación. *Límite*, 01(11), 82-95.
<https://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>
- Aladro, E. (2011). La teoría de la información ante las nueva teorías de la comunicación. *CIC*, 06, 83-93. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93521629005>
- Bijker, E. (2005). ¿Cómo y por qué es importante la tecnología? *Redes*, 11(21).
- Carbone, G. (2021). *Relación entre adicción al internet y autoestima en adolescentes escolares de lima*. Universidad de Lima.
https://doi.org/https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/14794/Gianinna_Milagros_Carbone_Carrasco.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrasco, S. (2006). *metodología de la investigación*. San Marcos.
https://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica_45761
- Choto, M. (2019). *Uso de redes sociales y autoestima en los estudiantes de básica Superior Unidad Educativa “Simón Rodríguez”, Licán, 2018*. Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5354/1/UNACH-EC-FCS-PSC-CLIN-2019-0008.pdf>
- Chumpitaz, Ó. (19 de Septiembre de 2022). *El 98% de niñas, niños y adolescentes tienen acceso a Internet más de 5 veces a la semana*. La República:
<https://larepublica.pe/sociedad/2022/09/19/peru-el-98-de-ninas-ninos-y-adolescentes-tienen-acceso-a-internet-mas-de-5-veces-a-la-semana-explotacion-sexual-trata-de-mujeres-redes-sociales>

Consuegra, A. (2010). *Diccionario de Psicología*. Ecoe.

<https://books.google.com.pe/books?id=P9w3DgAAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>

Correa, K., & Díaz, E. (2020). *Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca*. UPAGU.

http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1212/CORREA_K._Y_D%20c3%8dAZ_E._2020._-_INFORME_DE_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Estrada, E., Gallegos, N., Mamani, H., & Zuloaga, M. (2021). *Autoestima y agresividad en estudiantes peruanos de educación secundaria*. Sociedad Venezolana de Farmacología.

<https://www.redalyc.org/journal/559/55971233015/html/#:~:text=Resultados%3A%20Se%20encontró%20que%20los,y%20significativamente%20con%20la%20agresividad.>

GCFGlobal. (2019). *¿Cómo empezar a usar Facebook para enseñar?*

<https://edu.gcfglobal.org/es/como-ensenar-por-facebook/por-que-facebook-sirve-para-ensenar/1/>

Herrera, H. (2012). Las redes sociales una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(02), 121-128. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>

Infobae. (27 de Abril de 2015). *Autoestima baja: sólo el 3% de las jóvenes se considera "hermosa"*. Infobae: <https://www.infobae.com/2015/04/27/1724532-autoestima-baja-solo-el-3-las-jovenes-se-considera-hermosa/>

IPE. (27 de Marzo de 2021). *Brecha de conectividad limitó acceso a educación durante el 2020 en Cajamarca*. Incore:

<https://www.incoreperu.pe/portal/index.php/noticias/item/111-brecha-de-conectividad-limite-acceso-a-educacion-durante-el-2020-en-cajamarca>

Kemp, S. (30 de Enero de 2020). *Digital 2020: Panorama Digital Global*. Datareportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>

Lazo, G. (2019). *Nivel de autoestima en los estudiantes de primero de secundaria en la institución educativa técnico 3052, Independencia - 2017*. Universidad de Ciencias y humanidades.

https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/413/Lazo_GR_tesis_enfermeria_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

marketerdigital. (2022). *¿WhatsApp es una red social? Beneficios de implementarlo para tu negocio*. <https://www.marketerdigital.com.mx/whatsapp-es-una-red-social/>

Mejía, A. (2021). *La autoestima factor fundamental para el desarrollo de la autonomía personal y profesional*. https://nanopdf.com/download/la-autoestima-factor-fundamental-para-el-desarrollo_pdf

Minsa. (10 de Junio de 2021). *El 52.2% de limeños sufre de estrés debido a la pandemia de la Covid-19*. Ministerio de Salud:

<https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/499838-el-52-2-de-limenes-sufre-de-estres-debido-a-la-pandemia-de-la-covid-19>

Muñoz, M., & Fragueiro, M. (2013). *La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo*. <https://educra.cl/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-el-ambito-educativo/>

- Pérez, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Alternativas en Psicología*, 30(41). <https://www.alternativas.me/numeros/30-numero-41-febrero-julio-2019/190-autoestima-teorias-y-su-relacion-con-el-exito-personal>
- Ravello, J. (201). *Relación entre redes sociales y autoestima en los estudiantes de quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa Privada “San José” – Chimbote – 2018*. Universidad Nacional del Santa.
<https://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14278/3626/51155.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, R. (05 de Julio de 2021). *Autoestima: ¿Qué es? ¿Qué podemos hacer para subirla?* Psiquion:
<https://www.psiquion.com/blog/autoestima#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20autoestima%3F%20Hay%20muchas%20definiciones%20sobre,aspecto%20social%20como%20el%20f%C3%ADsico%20o%20el%20psicol%C3%B3gico>
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2009). *Metodología y diseños de la investigación científica*. San Marcos.
- Significados. (s.f.). *Significados*. Retrieved 10 de 11 de 2022, from Significado de Autoestima: <https://www.significados.com/autoestima/>
- Significados. (s.f.). *Significados*. Retrieved 10 de 11 de 2022, from Concepto de Redes Sociales (en Ciencias Sociales y en Internet): <https://www.significados.com/redes-sociales/>
- Silva, A. (2019). *Funcionalidad familiar y nivel de autoestima asociados a la adicción por redes sociales en adolescentes”*. Institución Educativa San Ramón - La Recoleta - Cajamarca. 2019. Universidad Nacional de Cajamarca.

https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/3735/T016_47617547_T%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Trelles, L. (30 de septiembre de 2021). *El WhatsApp como recurso pedagógico en la educación a distancia*. <https://www.udep.edu.pe/hoy/2021/09/whatsapp-como-recurso-pedagogico-en-educacion-a-distancia/>

Valdéz, I. (2020). *Redes sociales y su incidencia en la autoestima en adolescentes de 16 a 17 años de la unidad Educativa Roberto Pérez Patón*. Universidad Mayor de San Andrés. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/24226/T-1254.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Valdéz, M. (2021). *Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa de Magdalena del Mar*. Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1287/Valdez%20Panduro%2c%20Martha%20Nancy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vivaldi, G., & Sánchez, A. (2018). *Curso de redacción: Teoría y Práctica*. Paraninfo. https://www.google.com.pe/books/edition/Curso_de_redacci%C3%B3n_Teor%C3%ADa_y_pr%C3%A1ctica/IblIDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=diccionario+sobre+las+redes+sociales+del+autor+vivaldi&pg=PA476&printsec=frontcover

ANEXOS

Anexo 1. Instrumentos de investigación

FICHA DE OBSERVACION SOBRE LA AUTOESTIMA

➤ **OBJETIVO:**

Conocer la autoestima en los estudiantes de la I.E. Alberto Bueno Tirado de San Marcos, Pedro Gálvez, 2023.

➤ **INSTRUCCIONES:**

Vamos a realizar la ejecución de nuestro proyecto de investigación con fines de titulación, en tal sentido pedimos que todos trabajen colaborativamente y demuestren un buen desempeño e interés en desarrollo de las actividades para llenar adecuadamente este instrumento.

➤ **ESCALA DE MEDICIÓN:**

Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4

DIMENSIONES	ÍTEMS	ESCALA			
		1	2	3	4
Autoconcepto	1. Se expresa con libertad sin temor a equivocarse.				
	2. Reflexiona sobre su personalidad y conocimiento sin sentirse inferior al resto.				
	3. Tiene una buena autoimagen de sí mismo, valorando y respetando su cuerpo.				
	4. Reflexiona de forma consciente sobre sus principios y valores personales.				
	5. Participa con ideas claras sin tener miedo al rechazo.				
	6. Confía en su propio criterio sin sentirse culpable de lo que hace.				
	7. Muestra aptitudes de superación personal para lograr sus objetivos trazados.				

Académica	8. Expresa motivación en el desarrollo de las actividades previstas para su aprendizaje.				
	9. Reconoce sus errores y se esfuerza para superarlos en beneficio propio.				
	10. Expresa sus saberes previos de manera asertiva sin sentirse culpable aun cuando el resto no comparte su opinión.				
	11. Evidencia sus cualidades y conocimientos mediante la participación en el aula.				
	12. Comparte sus conocimientos con sus compañeros (as).				
	13. Participa de manera colaborativa durante el desarrollo de actividad.				
Comportamiento	14. Muestra interés para aprender y es responsable con lastareas que se le asigna.				
	15. Demuestra respeto y valora las opiniones de sus compañeros.				
	16. Expresa empatía con sus pares.				
	17. Es solidario con sus compañeros y compañeras.				
	18. Solicita permiso para movilizarse de un lugar a otro.				
	19. Practica la escucha activa para comprender lo que la otrapersona está hablando.				
	20. Colabora con el orden y limpieza de su aula.				

**FICHA DE OBSERVACION SOBRE EL MANEJO DE
LAS REDES SOCIALES**

➤ **OBJETIVO:**

Conocer el nivel de manejo de redes sociales en los estudiantes de la I.E. Alberto Bueno Tirado de San Marcos, Pedro Gálvez, 2023.

➤ **INSTRUCCIONES:**

Vamos a realizar la ejecución de nuestro proyecto de investigación con fines de titulación, en tal sentido pedimos que todos trabajen colaborativamente y demuestren un buen desempeño e interés en desarrollo de las actividades para llenar adecuadamente este instrumento, así mismo respondan con sinceridad las encuestas que se van a desarrollar.

Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4

DIMENSIONES	ÍTEMS	ESCALA			
		1	2	3	4
Manejo de Facebook	1. La contraseña de su cuenta de Facebook es personal y no la comparte con los demás.				
	2. Evita dejarse manipular por los distintos estereotipos de belleza que se ven en esta aplicación.				
	3. Utiliza esta aplicación de manera adecuada y no para dañar a los demás.				
	4. Es cuidadoso(a) con las publicaciones que sube a esta red social.				
	5. Evita aceptar solicitudes de personas desconocidas.				
	6. Utiliza esta plataforma con fines educativos y no tanto para su entretenimiento.				
	7. Antes de compartir cualquier información se asegura que sea depáginas o fuentes confiables.				
	8. Realiza videos con contenido educativo.				

Manejo de WhatsApp	9. Utiliza de manera adecuada el manejo de esta aplicación.				
	10. Comparte información y sus conocimientos con sus compañeros.				
	11. Interactúa y aporta sus ideas respetuosamente para realizar sus actividades por este medio con sus compañeros.				
	12. Envía archivos como imágenes para aportar al trabajo en grupo y con mucho respeto.				
	13. Es puntual y responsable al enviar distintas actividades por intermedio de esta aplicación.				
	14. Revisa cada actividad enviada por su docente para estar más informado				
	15. Realiza sus consultas al o la docente sobre alguna duda o inquietud referente a las actividades.				
Contenido de las redes sociales.	16. Interactúa con el contenido dándole un buen uso para su aprendizaje autónomo.				
	17. Utiliza y selecciona la información más relevante para su aprendizaje.				
	18. Organiza su información de manera adecuada y entendible.				
	19. Se asegura que el contenido que va a utilizar sea de páginas confiables.				
	20. Utiliza tutoriales para realizar sus distintas actividades asignadas por los docentes.				

Anexo 1. Fichas de validación de instrumentos



Ministerio
de Educación

GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN CAJAMARCA
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "SAN MARCOS" – SAN MARCOS
Creado por D.S. 0037 – 92 – ED – del 19 – 10 – 1992



FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: COTRINA TELLO MARCO ANTONIO
- 1.2. Institución donde labora: I.E.S.P.P. "SAN MARCOS"
- 1.3. Título de la investigación: LA AUTOESTIMA Y EL MANEJO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE 1º GRADO "B" DE LA I.E. "ALBERTO BUENO TIERRA" DE SAN MARCOS, PERÚ 6 AÑO 2022
- 1.4. Nombre del instrumento motivo de evaluación: FICHA DE OBSERVACIÓN SOBRE LA AUTOESTIMA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	ESCALA				
		A	B	C	D	E
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems tienen semántica y sintaxis adecuada.				X	
COHERENCIA	Los ítems se encuentran completamente relacionados con la dimensión que está midiendo.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados en conductas observables.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están organizados de manera lógica.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems comprenden los aspectos en cantidad y calidad.			X		
INTENCIONALIDAD	Los ítems están adecuados a la intención de la investigación.				X	
ACTUALIDAD	Los que expresan los ítems son aplicables en el momento actual.				X	
PERTINENCIA	Existe correspondencia entre el contenido de los ítems con las dimensiones y variable de estudio.			X		
PUNTAJES PARCIALES:				6	24	
PUNTAJE OBTENIDO PJE. OBT.	30					
PORCENTAJE OBTENIDO: %OBT	$\%OBT = \frac{PJE.OBT \times 100}{40}$	$\%OBT = \frac{30 \times 100}{40} = 75$				
III. PROMEDIO DE VALORACION = % OBT.		Colocar X en el recuadro blanco que corresponda				

Prolongación Leoncio Prado s/n – San Marcos Cel. 976 306 520



E-mail: info@eespsanmarcos.edu.pe
mesadopartes@eespsanmarcos.edu.pe



Web: www.eespsanmarcos.edu.pe
<https://www.facebook.com/IESPPSANMARCOS>

A: DEFICIENTE	B: BAJO	C: REGULAR	D: BUENO	<input checked="" type="checkbox"/>	E: MUY BUENO
[20 36)	[36 52)	[52 68)	[68 84)		[84 100]
IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:					

V. LUGAR Y FECHA: San Marcos 22 de mayo de 2023


 Firma del experto
 DNI: 40667866

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: COTRINA TELLO, MARLO ANTONIO
- 1.2. Institución donde labora: IESPP SAN MARCOS
- 1.3. Título de la investigación: LA AUTOESTIMA Y EL MANEJO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE 1º GRADO "B" DE LA I.E. "ALBERTO BUENO TIRADO" DE SAN MARCOS, PEDRO GALVEZ, 2022
- 1.4. Nombre del instrumento motivo de evaluación: FICHA DE OBSERVACIÓN SOBRE EL MANEJO DE REDES SOCIALES

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	ESCALA				
		A	B	C	D	E
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems tienen semántica y sintaxis adecuada.				X	
COHERENCIA	Los ítems se encuentran completamente relacionados con la dimensión que está midiendo.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados en conductas observables.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están organizados de manera lógica.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems comprenden los aspectos en cantidad y calidad.			X		
INTENCIONALIDAD	Los ítems están adecuados a la intención de la investigación.				X	
ACTUALIDAD	Los que expresan los ítems son aplicables en el momento actual.				X	
PERTINENCIA	Existe correspondencia entre el contenido de los ítems con las dimensiones y variable de estudio.			X		
PUNTAJES PARCIALES:				6	24	
PUNTAJE OBTENIDO PJE. OBT.	30					
PORCENTAJE OBTENIDO: %OBT	$\%OBT = \frac{PTE. OBT \times 100}{40}$	$\%OBT = \frac{30 \times 100}{40} = 75$				
III. PROMEDIO DE VALORACION = % OBT.		Colocar X en el recuadro blanco que corresponda				

Anexo 3. Solicitud de autorización

AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO

Solicita autorización para aplicación de instrumentos y programa para investigación de titulación

Sr. director de la Institución Educativa Alberto Bueno Tirado
BURGOS PAREDES, Deysi Kerly y DÁVILA COTRINA, Iris Ropseli ambas estudiantes del IX ciclo de la especialidad docente de Computación e Informática del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público "San Marcos". Ante usted con el debido respeto recurrimos a su persona quien dirige su prestigiosa institución educativa para expresarle lo siguiente:

Que durante el último año académico las estudiantes antes mencionadas para titularse profesionalmente deben realizar una investigación relacionada a la especialidad especialmente en las instituciones educativas de educación básica regular. Y conoedores/doras de su amplio espíritu de colaboración e identificación con la superación profesional de los estudiantes de Formación inicial docente, es que recurrimos a su persona, para que nos conceda la sección del 2° grado "B" de su prestigiosa institución educativa para aplicación de los instrumentos, así como desarrollar un ocho sesiones de aprendizaje de la investigación titulada "La autoestima y manejo de redes sociales en los estudiantes del 2° grado "B" de la I. E. "Alberto Bueno Tirado" de San Marcos, Pedro Gálvez, 2023", haciéndole saber que se estará haciendo llegar a su institución educativa tan pronto se culmine con la investigación un resumen de los resultados de este estudio.

Por lo expuesto, suplicamos a usted Sr director acceder a nuestra petición, de la cual quedaremos muy agradecidos.

San Marcos, 22 del 05 del 2023

Atentamente;



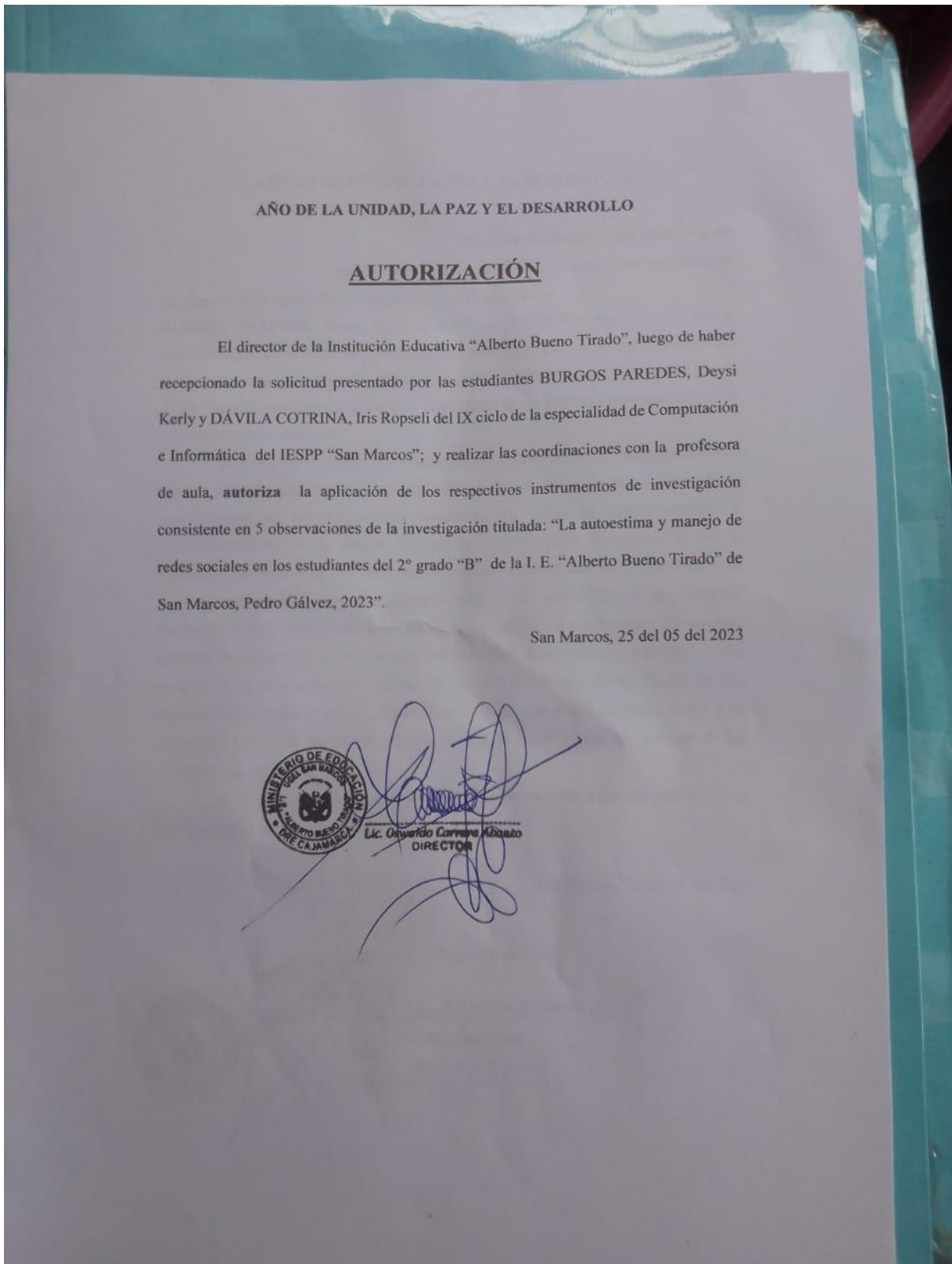
[Handwritten signature]
Lc. Osvaldo Carrera Mallo
DIRECTOR

CARRERA ADANTO, O.

Apellidos y nombres

DNI N°: 27912176

Anexo 4. Solicitud de autorización



Anexo 5. Constancia de aplicación de instrumentos



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN CAJAMARCA
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL SAN MARCOS
INSTITUCIÓN EDUCATIVA "ALBERTO BUENO TIRADO"



CONSTANCIA

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA "ALBERTO BUENO TIRADO", CON CODIGO MODULAR N° 1744309, DE SAN MARCOS, DISTRITO PEDRO GÁLVEZ, PROVINCIA SAN MARCOS, REGIÓN CAJAMARCA, QUE SUSCRIBE;

HACE CONSTAR:

Que, las estudiantes del X Ciclo de la Carrera Profesional de Computación e Informática del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público "San Marcos"-San Marcos que a continuación se indica: BURGOS PAREDES, Deysi Kerly y DÁVILA COTRINA, Iris Ropseli; desarrollaron la parte práctica de su investigación con fines de titulación, denominado: LA AUTOESTIMA Y EL MANEJO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL 2° GRADO "B" DE LA I.E. "ALBERTO BUENO TIRADO" DE SAN MARCOS, PEDRO GÁLVEZ, 2023. Dicha ejecución inició el 29-05-2023 y culminó el 26-06-2023, haciendo un total de 05 aplicaciones.

Se expide la presente, a solicitud de las interesadas para los fines que estimen por conveniente.

San Marcos, 04 de octubre de 2023.



Lic. Oswaldo Carrero Alvarado
DIRECTOR

Anexo 6. Nómina de matrícula de los estudiantes de la muestra



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

NÓMINA DE MATRÍCULA - 2023

El reporte de matrícula se emitirá haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo informático SIAGIE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://siagie.minedu.gob.pe>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE - UGEL)				Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo				Periodo Lectivo				Ubicación Geográfica					
Número y/o Nombre				ALBERTO BUENO TIRADO				Gestión ⁽⁷⁾		PGD		Inicio		Fin		Dpto.	
Código				Código Modular		Característica ⁽⁴⁾		Programa ⁽⁸⁾		Inicio		Fin		Prov.		Dist.	
Nombre de la DRE - UGEL				Resolución de Creación N°		Forma ⁽⁵⁾		Esc.		Sexo H/M		Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾		Pais ⁽¹¹⁾		Padre vive SI / NO	
UgEL San Marcos				07-2021						Madre vive SI / NO		Lengua Materna ⁽¹²⁾		Segunda Lengua ⁽¹²⁾		Trabaja el Estudiante SI / NO	
N° Orden				N° de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾		Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)		Fecha de Nacimiento		Horas semanales que labora		Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾		Nacimiento Registrado SI/NO		Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	
UGEL San Marcos				SEC		Grado/Edad ⁽³⁾		2		Sección ⁽⁶⁾		B		Turno ⁽⁹⁾		M	
				Modalidad ⁽²⁾		EBR		Nombre Sección (Solo Inicial)								Código Modular	
																Número y/o Nombre - RJ/RD	
1	D.N.I.	61806930	BAUTISTA SALIRROSAS, Yoel Enrique	13	07	2009	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI		
2	D.N.I.	62069160	BURGOS PAREDES, Leonela	20	07	2009	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI		
3	D.N.I.	61806962	CAMACHO SALIRROSAS, Jorge Rodrigo	11	08	2009	H	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI		
4	D.N.I.	61807038	CESEPDES IZQUIERDO, Söiber Andre	06	11	2009	H	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI	0390765	SAN MARCOS
5	D.N.I.	61778023	COBIAN COTRINA, Miguel Aaron	26	04	2009	H	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI		
6	D.N.I.	61807006	COTRINA ABANTO, Karol Zarita	21	09	2009	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI		
7	D.N.I.	61806976	COTRINA SANTILLAN, Zahira Jazmin	15	08	2009	M	P	P	SI	SI	C	NO	SE	SI		
8	D.N.I.	61979365	GALLARDO PASTOR, Arnold Jhean Franck	25	05	2009	H	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI		
9	D.N.I.	61807817	GOÑAS ROMERO, Jostein Lionel	07	09	2009	H	P	P	SI	SI	C	NO	SE	SI		
10	D.N.I.	62011864	GOYCOCHEA CHAVARRIA, Luis Fabiano	18	05	2009	H	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI	0390765	SAN MARCOS
11	D.N.I.	61645436	JIMENEZ RAMOS, Jhordan Jhampier	02	08	2009	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI		
12	D.N.I.	61806979	MACHUCA ACOSTA, Joselito Gamaliel	26	08	2009	H	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI		
13	D.N.I.	61806971	MACHUCA IBAÑEZ, Katherin Jhuliana	12	08	2009	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI		
14	D.N.I.	61806965	MURRUGARRA JIMENEZ, Maikol Jhoel	04	08	2009	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI		
15	D.N.I.	61806917	MURRUGARRA QUIROZ, Jhosep Isai	30	06	2009	H	P	P	SI	SI	C	NO	SE	SI		
16	D.N.I.	61806978	OLANO PORTAL, Sunny Esmeralda	30	08	2009	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI		
17	D.N.I.	61806913	PAREDES HUACCHA, Rosslen David	20	06	2009	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI		
18	D.N.I.	61806943	PORTAL GOICOICHEA, Julio David	24	07	2009	H	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI		
19	D.N.I.	62077939	ROJAS COTRINA, Xiomara Mardelith	17	09	2009	M	P	P	SI	SI	C	NO	SE	SI		
20	D.N.I.	61806959	ROJAS QUIROZ, Kelvin Aldair	20	08	2009	H	P	P	SI	SI	C	NO	SE	SI		
21	D.N.I.	62011860	RUIZ TERRONES, Alex Gianpiere	30	03	2009	H	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI	0901389	SAN LUIS GONZAGA

(1) Nivel / Ciclo : Para el caso EBREBE: (NI) Inicial (PRI) Primaria (SEC) Secundaria Para el caso EBA: (NI) Inicial, (INT) Intermedio, (AVA) Avanzado
 (2) Modalidad : (EBR) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa, (EBE) Educ. Básica Especial.
 (3) Grado/Edad : En caso de E. Inicial: registrar Edad (0,1,2,3,4,5). En el caso de Primaria o Secundaria: registrar grados: 1,2,3,4,5,6. Colocar "1" si en la Nómina hay alumnos de varias edades (EI) o grados (P).
 (4) Característ.: Primaria: (U) Unidocente, (PM) Polidocente Multigrado y (PC) Polidocente Completo.

(5) Forma : (Esc) Escolarizado, (NoEsc) No Escolarizado Para el caso EBA:(P) Presencial, (SP) Semi Presencial, (AD) A distancia
 (6) Sección : A.B.C.... Colocar "1" si es sección única o si se trata de Nivel Inicial
 (7) Gestión : (PGD) Pub. de gestión directa, (PGP) Pub de Gestión Privada, (PR) Privada
 (8) Programa : (PBN) PEBANA: Prog de Educ. Bás. Alter. de Niños y Adolescentes (PBJ) PEBAJA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Jóvenes y Adultos PBN/PBJ/PEBANA/PEBAJA: Prog. de Educ. Básica Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos. Colocar "-" en caso de no corresponder

(9) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde, (N) Noche
 (10) Situación de Matrícula : (I) Ingresante, (P) Promovido, (PG) Permanece en el grado, (RE) Reentrantante. Solo en el caso de EBA: (REI) Reingresante
 (11) Pais : (P) Perú, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Bo) Bolivia, (Ch) Chile, (OT) Otro
 (12) Lengua : (C) Castellano, (Q) Quechua, (A) Aymara, (OT) Otra lengua, (E) Lengua extranjera
 (13) Escolaridad de la Madre : (SE) Sin Escolaridad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior
 (14) Tipo de discapacidad : (DI) Intelectual, (DF) Física, (TEA) Autista, (DV) Visual, (DA) Auditiva, (SC) Sordoceguera, (OT) Otra. En caso de no adolecer discapacidad, dejar en blanco
 (15) IE de procedencia : Solo para el caso de estudiantes que proceden de otra Institución Educativa.
 (16) N° de DNI o Cod. Del Est.: El Cód. del Est. Se anotará solo en el caso que el estudiante no posea D.N.I.

N° Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽⁶⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾				
			Día	Mes	Año	Sexo	H/M	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Código Modular	Número y/o Nombre - R/J/RD
22	D.N.I.6.1.8.0.7.0.1.4	SALAS FERNANDEZ, Raiden Yahir	23	10	2009	H	P	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI					
23	D.N.I.6.2.5.3.0.3.2.4	TIRADO HORNA, Camila Mi Lady	15	10	2009	M	P	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI					
24																				
25																				
26																				
27																				
28																				
29																				
30																				
31																				
32																				
33																				
34																				
35																				
36																				
37																				
38																				
39																				
40																				
41																				
42																				
43																				
44																				
45																				
46																				
47																				
48																				
49																				
50																				

Resumen	
Hombres	16
Mujeres	7
Total	23

CARRERA ABANTO, Oswaldo
 Responsable de la matrícula
 Firma - Post Firma

CARRERA ABANTO, Oswaldo
 Director (a) de la Institución Educativa
 Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
RDI N°09-2023	31	03	2023

Anexo 7.- Resolución directoral de aprobación del proyecto



"AÑO DE UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

RESOLUCIÓN DIRECTORAL N°043-2023-GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ/IESP-SM.

San Marcos, 08 de mayo del 2023

Visto el Informe N° 24-2025 -GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ/IESP-"SM"-JUA en el que el Jefe de Unidad Académica hace llegar a la Dirección la relación de los Títulos de los Proyectos de Investigación de Computación e Informática;

CONSIDERANDO:

Que el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público San Marcos, tiene como una de sus políticas promover y desarrollar en la comunidad educativa la investigación, esto en correspondencia directa con el Art. 3, literal d y el Art. 6, literal a de la Ley 30512 Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes;

Que de acuerdo a normativas internas como el Reglamento Institucional y Reglamento de Investigación, debe ser aprobada resolutiveamente para su ejecución;

Que una vez concluido los proyectos de investigación se elevarán a la Jefatura de Unidad Académica quien está encargado transitoriamente de la unidad de investigación para su prevención de los mismos;

Estando a lo informado por el Jefe de Unidad Académica lo actuado por el órgano de Dirección y de conformidad con la Ley 30512, su reglamento el D.S. 010-2017-MINEDU, el Reglamento de Investigación y otras normas conexas;

SE RESUELVE:

- 1° APROBAR la Aplicación de los Proyectos de Investigación conforme al anexo adjunto.
- 2° NOTIFICAR a los docentes y estudiantes que forman parte del anexo como asesores e investigadores para su adecuado cumplimiento.

Regístrese, comuníquese y archívese.



5. TÍTULO:

INFLUENCIA DEL PROGRAMA GENIALLY EN LOS LOGROS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN, EN LOS ESTUDIANTES DEL 4° GRADO "D" DE LA I.E. "SAN MARCOS" DE SAN MARCOS, PEDRO GÁLVEZ, 2022.

RESPONSABLES:

- SANCHEZ BAUTISTA, Milagros Elvira.
- TIRADO VARGAS, Elvia.

ASESOR:

Prof. Marco Antonio Cotrina Tello.

6. TÍTULO:

LA HERRAMIENTA JAMBOARD Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN, EN LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO "B" DE LA I.E. N° 82952 "DIVINO MAESTRO" DE SAN MARCOS, PEDRO GALVEZ, 2022.

RESPONSABLES:

- CASTAÑEDA SALAS, Maycol Jholser.
- RUIZ MONTOYA, Kely Yudith.

ASESOR:

Prof. Julio Pedro Cotrina Rodríguez.

7. TÍTULO:

APLICACIÓN DEL PROGRAMA EDILIM EN LOS LOGROS DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN, EN LOS ESTUDIANTES DEL 4° GRADO "B" DE LA I.E. "ALBERTO BUENO TIRADO" DE SAN MARCOS, PEDRO GÁLVEZ, 2022.

RESPONSABLES:

- CUEVA CASTAÑEDA, María Lili.
- ENCO PAREDES, Vanesa Judith.

ASESOR:

Prof. Carlos Enrique Eslava Ramírez.



8. TÍTULO:

INFLUENCIA DEL PROGRAMA MICROSOFT VISIO LTSC PROFESIONAL 2021 EN LA ELABORACIÓN DE ORGANIZADORES VISUALES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN, EN LOS ESTUDIANTES DEL 4° GRADO "E" DE LA I.E. "SAN MARCOS" DE SAN MARCOS, PEDRO GÁLVEZ, 2022.

RESPONSABLES:

- ALVAREZ RODRIGUEZ, Franks Omar.
- TORRES GIL, María Esperanza.

ASESOR:

Prof. Marco Antonio Cotrina Tello.

9. TÍTULO:

INFLUENCIA DEL PROGRAMA TEAMS EN EL APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN, EN LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO "C" DE LA I.E. N° 82952 "DIVINO MAESTRO" DE SAN MARCOS, PEDRO GÁLVEZ, 2022.

RESPONSABLES:

- ABANTO BAUTÍSTA José Wilmer.
- CASTAÑEDA ALIAGA José Alcides.

ASESOR:

Prof. Marco Antonio Cotrina Tello.

10. TÍTULO:

LA AUTOESTIMA Y EL MANEJO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL 1° GRADO "B" DE LA I.E. "ALBERTO BUENO TIRADO" DE SAN MARCOS, PEDRO GÁLVEZ, 2022.

RESPONSABLES:

- BURGOS PAREDES, Deysi Kerly.
- DÁVILA COTRINA, Iris Ropseli.

ASESOR:

Prof. Milagros del Pilar Gaona Portal.

11. TÍTULO:

APLICACIÓN DEL PROGRAMA ARDORA EN LOS LOGROS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN, EN LOS ESTUDIANTES DEL 1° GRADO "A" DE LA I.E. "24 DE JUNIO" DE HUAYOBAMBA, PEDRO GÁLVEZ, 2022.

RESPONSABLES:

- CASTAÑEDA ACOSTA, Santos Marianela.
- VALENCIA CACHO, Tania Deysi.

ASESOR:

Prof. Rosmery Maribel Gaona Portal.



12. TÍTULO:

INFLUENCIA DE LA APLICACIÓN DEL PROGRAMA GEOGEBRA EN LOS LOGROS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE MATEMÁTICA, EN LOS ESTUDIANTES DEL 4° GRADO DE LA I.E. N° 82663 DE ICHOCÁN, ICHOCÁN, 2022.

RESPONSABLES:

- COTRINA RODRÍGUEZ, María Evelyn.
- TIRADO ESPINOZA, Kety Fiorela.

ASESOR:

Prof. Rosmery Maribel Gaona Portal.

13. TÍTULO:

INFLUENCIA DEL PROGRAMA EDELIM EN LOS LOGROS DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO EN LOS ESTUDIANTES DEL 3° GRADO "B" DE LA I.E. "SAN MARCOS" DE SAN MARCOS, PEDRO GÁLVEZ, 2022.

RESPONSABLES:

- RUIZ SANCHEZ, Jorge Manuel.
- CASTAÑEDA CIEZA, Manuel Javier.

ASESOR:

Prof. Marco Antonio Cotrina Tello.

14. TÍTULO:

APLICACIÓN DEL PROGRAMA ARDORA EN LOS LOGROS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE MATEMÁTICA, EN LOS ESTUDIANTES DEL 4° GRADO DE LA I.E. "VÍCTOR ANDRÉS BELAÚNDE" DE CHANCAY, CHANCAY, 2022.

RESPONSABLES:

- RUIZ SANCHEZ, Frank Emerson.
- TERRONES BAUTISTA, Roberto Deyner.

ASESOR:

Prof. Ketty Karina Valencia Bazán.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
GOBIERNO REGIONAL DE CAJAMARCA
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO SAN MARCOS

Mg. Gonzalo M. Romero Cerdán
DIRECTOR GENERAL (a)
C.M. 1027901859

Anexo 8. Bases de datos

N°	BASE DE DATOS DE AUTOESTIMA																						Total	
	Autoconcepto								Académica						Comportamiento									
	1	2	3	4	5	6	7	Subt	8	9	10	11	12	13	Subt	14	15	16	17	18	19	20		Subt
1	2	2	3	3	2	2	2	16	3	2	2	2	3	3	15	3	3	2	4	2	3	2	19	50
2	3	3	3	3	3	3	2	20	4	2	3	3	3	3	18	3	4	3	3	3	3	3	22	60
3	4	3	3	3	4	3	3	23	4	2	4	4	3	4	21	4	3	2	2	3	4	3	21	65
4	2	2	3	2	2	2	2	15	2	2	1	2	2	3	12	2	3	2	2	2	2	2	15	42
5	2	3	3	3	2	2	2	17	3	2	2	3	3	3	16	3	2	2	3	3	2	2	17	50
6	2	2	3	3	2	2	2	16	2	2	1	2	2	3	12	3	3	2	3	2	2	2	17	45
7	4	3	4	3	3	4	3	24	3	2	3	3	3	3	17	4	3	3	3	2	3	3	21	41
8	3	3	3	3	2	2	3	19	3	3	4	3	3	3	19	3	2	2	3	2	3	2	17	55
9	4	2	3	2	2	2	2	17	2	2	3	2	3	3	15	3	2	2	2	2	2	2	15	47
10	2	3	3	3	2	2	3	18	2	2	2	3	3	3	15	3	3	2	2	3	2	2	17	50
11	3	4	3	3	3	3	3	22	2	2	3	3	3	3	16	3	3	2	3	2	2	2	17	50
12	2	3	3	4	2	2	3	19	3	2	1	3	3	3	15	3	3	2	3	2	3	2	18	52
13	3	2	3	2	2	2	3	17	2	2	2	2	3	3	14	3	2	2	2	2	3	2	16	47
14	3	2	3	2	2	3	2	17	2	2	2	2	3	3	14	3	2	2	3	2	2	3	17	48
15	4	3	3	3	4	4	3	24	3	2	3	3	3	3	17	3	2	2	2	2	3	2	16	57
16	2	2	3	2	2	2	3	16	3	2	1	2	3	2	13	3	3	2	2	2	3	2	17	46
17	1	2	2	2	1	2	2	12	2	3	2	2	2	2	13	2	3	2	3	2	2	2	16	41
18	2	2	3	3	2	2	3	17	3	2	2	2	2	3	14	3	3	2	3	2	2	2	17	48
19	2	2	3	3	2	2	3	17	3	2	2	2	2	2	13	2	3	2	3	2	2	2	16	46
20	3	3	3	3	2	3	3	20	3	2	2	3	3	3	16	3	2	2	3	2	3	2	17	53
21	2	3	3	3	2	3	3	19	3	2	2	3	3	3	16	3	3	2	3	2	3	2	18	53
22	3	3	3	4	3	3	4	23	3	2	3	3	3	3	17	3	3	2	3	2	3	2	18	58

N°	BASE DE DATOS DE REDES SOCIALES																						Total	
	Manejo de Facebook								Manejo de WhatsApp								Contenido de las redes sociales							
	1	2	3	4	5	6	7	8	Subt	9	10	11	12	13	14	15	Subt	16	17	18	19	20		Subt
1	4	2	3	2	2	2	3	1	19	2	1	3	3	3	3	4	19	2	2	3	3	4	14	52
2	4	4	4	4	4	2	4	1	27	4	4	3	4	4	4	4	27	4	3	3	3	2	15	69
3	4	2	4	4	4	2	4	1	25	3	4	3	4	4	4	4	26	3	3	4	4	4	18	69
4	4	2	4	3	2	2	2	1	20	3	2	2	2	3	3	2	17	2	2	2	3	3	12	49
5	4	4	4	3	2	2	3	1	23	3	2	3	3	3	3	3	20	2	3	2	3	3	13	56
6	4	2	4	4	4	2	3	1	24	3	3	2	3	3	3	2	19	3	2	3	3	3	14	57
7	4	4	4	2	4	1	2	1	22	3	2	2	3	2	2	1	15	2	3	3	2	3	13	50
8	4	4	4	3	2	2	3	2	24	3	3	2	3	3	3	3	20	2	3	3	3	3	14	58
9	4	3	4	3	2	2	3	1	22	3	3	3	3	2	4	2	20	2	3	2	2	3	12	54
10	4	4	4	4	2	2	2	1	23	3	3	2	2	3	3	3	19	2	3	3	2	3	13	55
11	4	4	4	1	4	3	3	3	26	4	3	4	4	4	3	2	24	2	3	2	3	3	13	63
12	3	2	4	3	4	2	4	2	24	3	3	2	3	3	3	3	20	3	3	3	3	2	14	58
13	4	2	4	4	3	2	2	1	22	2	4	3	4	3	4	2	22	4	3	2	2	2	13	57
14	4	2	4	2	2	2	2	1	19	3	3	3	3	3	2	2	19	2	3	2	3	2	12	50
15	3	3	4	4	3	2	4	3	26	2	4	2	4	4	4	3	23	2	3	3	3	3	14	63
16	4	2	4	3	4	2	3	1	23	3	2	3	2	3	3	2	18	2	2	2	3	2	11	52
17	4	4	4	4	2	2	3	1	24	2	3	2	3	2	2	1	15	3	2	2	3	3	13	52
18	4	3	4	3	3	2	3	2	24	3	2	2	4	2	4	2	19	4	3	2	2	2	13	56
19	4	2	3	2	3	2	2	1	19	2	2	2	2	2	2	1	13	3	2	2	1	1	9	41
20	4	3	4	1	4	2	3	1	22	3	2	2	2	2	4	2	17	3	2	3	2	3	13	52
21	4	4	4	4	2	2	4	1	25	2	2	2	3	3	4	2	18	1	2	2	3	4	12	55
22	4	4	4	2	3	2	3	1	23	3	4	2	4	4	2	3	22	2	3	3	2	2	12	57

Anexo 9. Prueba de confiabilidad

Instrumento	Alfa de Cronbach	Nivel
Ficha de observación referente a autoestima	0.875	Bueno
Ficha de observación referente a manejo de redes sociales	0.793	Bueno

Anexo 10. Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	0.148	22	,200*	0.961	22	0.506
Redessociales	0.177	22	0.072	0.941	22	0.208

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Muestra con una tendencia a ser normal

Anexo 11. Evidencias fotográficas

