

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO
PÚBLICO “SAN MARCOS” - SAN MARCOS**



**MANEJO DE LAS TIC Y LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL
5° GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA “INCA GARCILASO DE LA VEGA” DE HUAYANAY,
PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2021**

TESIS

PRESENTADA POR

BAZAN CERDAN, Jhonny

TIRADO CARRERA, Roly Daniel

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE PROFESOR DE COMPUTACIÓN E
INFORMÁTICA**

ASESOR: Mg. Gonzalo Milciades Romero Cerdán

SAN MARCOS - CAJAMARCA - PERÚ

2022

**MANEJO DE LAS TIC Y LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL
5° GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA “INCA GARCILASO DE LA VEGA” DE HUAYANAY,
PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2021**

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a nuestros padres, que siempre nos apoyaron incondicionalmente en la parte moral y económica para poder llegar a ser profesionales de la Patria.

A nuestros hermanos y demás familia por el apoyo que siempre nos brindaron día a día en el transcurso de cada año de nuestra carrera pedagógica.

Los autores

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestro asesor, Mg. Gonzalo Milciades Romero Cerdán, por habernos brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, así como también haber tenido toda la paciencia para guiarnos durante todo el desarrollo del presente trabajo.

Al Director, docentes, niños y niñas de la I.E. “Inca Garcilaso de la Vega” de Huayanay, Pedro Gálvez - San Marcos, por habernos permitido la ejecución de la presente investigación.

Los autores

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En atención a lo dispuesto por la superioridad y a normas legales vigentes, nos presentamos ante ustedes, para manifestarles que en nuestra condición de ex - estudiantes, del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “San Marcos” de San Marcos, presentamos a vuestra digna consideración, el presente trabajo de investigación que lleva por título: MANEJO DE LAS TIC Y LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “INCA GARCILASO DE LA VEGA” DE HUAYANAY, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2021. El mismo que ha sido realizado en base al procedimiento de la investigación correlacional, con su diseño correspondiente.

La información se ha estructurado en cuatro capítulos teniendo en cuenta el protocolo de investigación sugerido por la institución.

En el primer capítulo se expone el planteamiento del estudio. En el segundo capítulo se presenta el marco teórico. El tercer capítulo trata acerca del marco metodológico. En el cuarto capítulo se muestran los resultados. Finalmente, presentamos la propuesta de mejora, las conclusiones y recomendaciones, las referencias bibliográficas y anexos de la presente investigación.

En tal sentido, esperamos que con su justo criterio lo evalúen, se nos haga las observaciones del caso, asegurándonos mejorar la investigación en trabajos posteriores.

Los autores

ÍNDICE

PORTADA	i
TÍTULO DE LA TESIS	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
PRESENTACIÓN	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Planteamiento y formulación del problema.	13
1.2. Justificación del problema.	15
1.2.1. Justificación legal.	15
1.2.2. Justificación didáctica.	18
1.3. Limitaciones de la investigación.	19
1.4. Delimitación de objetivos.	20
1.4.1. Objetivo general.	20
1.4.2. Objetivos específicos.	20

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.	22
2.1.1. Internacionales.	22
2.1.2. Nacionales.	25
2.1.3. Regionales.	28
2.2. Bases teóricas.	30
SUBCAPÍTULO I: Manejo de las TIC.	30
2.2.1. La teoría de la información ante las nuevas tecnologías de la comunicación.	30
a. Una disciplina mapa en un mundo fluido.	30
b. Las esferas de la comunicación se difuminan.	30

c. La fusión del modelo bipolar: la información periodística, la docencia y la autoría en las nuevas tecnologías de la información.	31
d. Mutaciones en el mensaje: la revolución de la intuición.	31
e. Cambios en la recepción y el contexto social.	32
2.2.2. Teorías pedagógicas que sustentan el uso de las TIC en el aprendizaje.	32
2.2.3. Las redes sociales.	33
2.2.4. Tipos de redes sociales.	34
a. Redes sociales directas.	34
b. Redes sociales indirectas.	34
2.2.5. Definición de las TIC.	35
2.2.6. Aplicación de las TIC en el ámbito educativo.	35
2.2.7. Enseñanza aprendizaje.	36
2.2.8. Ventajas y desventajas del uso de las TIC.	38
a. Ventajas para el profesor.	38
b. Desventajas para el profesor.	39
c. Ventajas para el estudiante.	39
d. Desventajas para el estudiante.	40
e. Ventajas para el aprendizaje.	40
f. Desventajas para el aprendizaje.	41
SUBCAPÍTULO II: La autoestima.	42
2.2.9. Teoría de la autoestima de Carl Rogers	42
2.2.10. Teoría de la autoestima de William James.	43
2.2.11. Definición de la autoestima.	43
2.2.12. Daño a la autoestima.	44
a. La infancia.	44
b. El amor entre padres e hijos.	44
2.2.13. Características de la autoestima en la adolescencia.	46
2.2.14. La autoestima y personalidad.	46
2.2.15. Relación entre autoestima y autoconcepto.	47
2.2.16. Importancia de la autoestima.	49
2.2.17. ¿Qué es la baja autoestima?	49

2.2.18. Consecuencias de una baja autoestima.	50
2.2.19. Autoestima y socialización.	51
a. ¿Cómo se forma la autoestima?	51
b. ¿Qué hacer para aumentar la autoestima?	52
2.2.20. Una mirada a los estudios de autoestima en el aula.	54
2.3. Definición de términos básicos.	57
2.3.1. Actitudes.	57
2.3.2. Autoestima.	57
2.3.3. Comunicación.	57
2.3.4. Conducta.	58
2.3.5. Confianza.	58
2.3.6. Didáctica (enfoque científico tecnológico).	58
2.3.7. Educación técnica - tecnológica.	59
2.3.8. Investigación educativa.	59
2.3.9. Instrucción.	59
2.3.10. Modernización educativa.	59
2.3.11. Pensamiento constructivo.	60
2.3.12. Sociedad de la información (y educación).	60
2.3.13. Sentimientos.	61
2.3.14. Tecnología.	61
2.3.15. TIC - NTIC - ICT.	61

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.	63
3.2. Método de investigación.	63
3.3. Diseño de investigación.	63
3.4. Población y muestra.	64
3.4.1. Población.	64
3.4.2. Muestra.	64
3.5. Variables de estudio.	64

3.5.1. Variable 1.	64
3.5.2. Variable 2.	64
3.5.3. Operacionalización de variables.	65
3.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos.	67
3.7. Hipótesis de trabajo u operacionales.	68
3.7.1. Hipótesis general.	68
3.7.2. Hipótesis específicas.	68
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.	68

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Selección de instrumentos.	70
4.1.1. Variable 1: manejo de las TIC.	70
4.1.2. Variable 2: autoestima.	70
4.2. Tratamiento estadístico e interpretación de datos.	71
4.2.1. De la variable TIC.	71
4.2.2. De la variable autoestima.	74
4.3. Prueba de hipótesis.	78
PROPUESTA DE MEJORA	79
CONCLUSIONES	84
RECOMENDACIONES	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	86
ANEXOS	89

RESUMEN

El objetivo general de la investigación viene a ser, determinar la relación entre el manejo de las TIC y la autoestima en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Huayanay, Pedro Gálvez - San Marcos, 2021. La hipótesis con que se operativizó es como sigue: existe una correlación significativa entre el manejo de las TIC y la autoestima en los estudiantes de la muestra tomada. La metodología empleada fue descriptiva correlacional. La muestra estuvo constituida por 16 estudiantes (10 varones y 06 mujeres), pertenecientes a la institución educativa en mención.

Los resultados obtenidos fueron analizados según los objetivos y las hipótesis formuladas. Para analizar la información obtenida se realizó un análisis estadístico donde se obtuvo como principal resultado que, se presente una correlación significativa entre el manejo de las TIC con la autoestima de los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Huayanay, Pedro Gálvez - San Marcos, año 2021, así se demuestra en la tabla 10 donde se ha obtenido un coeficiente de correlación de Pearson de 0.692 y un sig. bilateral de $0.003 < 0.05$.

Las principales conclusiones a las que se arribaron, nos indican que, los niveles referentes al manejo de las TIC y la autoestima en los estudiantes, en el caso de la primera variable es alto, y en el caso de la segunda variable es medio tal como se puede evidenciar en el tratamiento estadístico respectivo.

Así mismo se plantearon recomendaciones a los docentes y padres de familia, a fin de promover en los estudiantes una serie de actividades que contribuyan a su formación integral; en los anexos se presenta las evidencias y los instrumentos que se aplicaron durante la investigación.

Palabras clave: redes sociales, información, tecnología, autoestima, personalidad, socialización.

ABSTRACT

The general objective of the research is to determine the relationship between the management of ICT and self-esteem in the students of the 5th grade of secondary education of the Educational Institution "Inca Garcilaso de la Vega" of Huayanay, Pedro Gálvez - San Marcos, 2021. The hypothesis with which it was operationalized is as follows: there is a significant correlation between ICT management and self-esteem in the students of the sample taken. The methodology used was correlational descriptive. The sample consisted of 16 students (10 men and 06 women), belonging to the educational institution in question.

The results obtained were analyzed according to the objectives and hypotheses formulated. To analyze the information obtained, a statistical analysis was carried out where the main result was obtained that there is a significant correlation between the management of ICT with the self-esteem of the students of the 5th grade of secondary education of the Educational Institution "Inca Garcilaso de la Vega" de Huayanay, Pedro Gálvez - San Marcos, year 2021, as shown in table 10 where a Pearson correlation coefficient of 0.692 and a sig. bilateral of $0.003 < 0.05$.

The main conclusions reached, indicate that the levels related to ICT management and self-esteem in students, in the case of the first variable is high, and in the case of the second variable is medium such as It can be evidenced in the respective statistical treatment.

Likewise, recommendations were made to teachers and parents, in order to promote in students a series of activities that contribute to their comprehensive training; The annexes present the evidence and the instruments that were applied during the investigation.

Keywords: social networks, information, technology, self-esteem, personality, socialization.

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Planteamiento y formulación del problema

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2020), la pandemia del Covid-19 está afectando a la educación, más de 1.500 millones de estudiantes a nivel mundial, según las últimas cifras del 31 de marzo de 2020, 185 países han cerrado escuelas y universidades de todo su territorio con el fin de evitar el contagio en los estudiantes y docentes, perjudicando al 89,4 % de la población estudiantil del planeta, según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura que monitoriza constantemente el impacto del Covid-19 en la educación.

Para ayudar a las instituciones educativas a que realicen la educación online de la mejor manera posible, la UNESCO comparte algunas recomendaciones dirigidas a los docentes, padres de familia y a los estudiantes. Por lo tanto, el organismo ha lanzado la Coalición Mundial para la Educación con el fin de buscar conjuntamente las mejores soluciones de aprendizaje a distancia a nivel mundial que permitan a los estudiantes, especialmente a los más vulnerables, continuar con su educación pese a la pandemia.

La educación viene siendo afectada fuertemente por una pandemia (Coronavirus), podemos observar que, tanto docentes y estudiantes a nivel de todo el Perú, vienen siendo afectados para el desarrollo en sus clases presenciales, llevando a un grave problema tanto en su aprendizaje y en su autoestima, es por ello que tuvieron que adecuarse al uso de las NTIC, para desarrollar actividades académicas.

La autoestima es importante porque es la fuente de la salud mental. Es la idea y valoración que tenemos de nosotros mismos y es captada e influye sobre la apreciación que tiene la sociedad sobre nosotros. Nos permite tener mayor confianza en nosotros mismos para poder afrontar con

mayor eficacia y optimismo situaciones conflictivas, es decir nos ayuda a desarrollar mejor nuestra resiliencia, así mismo, nos permite alcanzar nuestros objetivos y la autorrealización.

“La autoestima ha sido siempre un tema de debate constante y preocupación para la sociedad, pues se tiene claro la gran influencia que puede llegar a ejercer en nuestras vidas, no solo de manera positiva, también de forma negativa” (Wong, 2016, p.13).

Según el Instituto Peruano de Economía (IPE, 2021) debido al impacto de la pandemia, en la región Cajamarca, la asistencia escolar del 2020 se habría reducido, especialmente en los hogares más pobres, las principales razones del abandono escolar incluyen los costos de dispositivos (TICs) y conectividad, los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) 2020 indican que los problemas económicos y familiares constituyen la principal causa de la inasistencia escolar desmotivándolos a los estudiantes a tener que cumplir con sus actividades que se comparten en las instituciones educativas. En consecuencia, según cifras del MINEDU, el número de colegios privados de educación básica regular en Cajamarca disminuyó de 629 en 2019 a 552 en 2020, lo que equivale al cierre de 77 instituciones. (p.2)

En la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Huayanay, los estudiantes del 5° grado, en su mayoría utilizan el Facebook y WhatsApp para compartir contenidos, con sus amigos y familiares a consecuencia de la cuarentena ocasionada por la pandemia del Covid-19. El constante uso de esta aplicación provoca en los estudiantes agresividad provocando el maltrato emocional generado a sus compañeros mediante mensajes no deseados o no permitidos por los receptores generándoles problemas psicológicos e incomodidad a su salud mental y por ende afectando su autoestima.

Se observa que hoy en día las TIC nos han traído también diversas ventajas, las cuales son, por ejemplo, anuncios publicitarios, chat, vídeo llamadas, una comunicación asíncrona, ya sea

con familiares y amigos, y también nos da la oportunidad de estar informados de los acontecimientos que suceden a nivel nacional e internacional.

En tal sentido, nos planteamos el siguiente problema de investigación:

¿Cuál es la relación entre el manejo de las TIC y la autoestima en los estudiantes del 5° Grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Huayanay, Pedro Gálvez - San Marcos, 2021?

1.2. Justificación del problema

1.2.1. Justificación legal.

Este trabajo se realizó atendiendo al cumplimiento de las siguientes normas legales vigentes:

a. Ley General de Educación N° 28044.

Título III

Estructura del sistema educativo.

Capítulo V

La educación superior.

Artículo 49°. La educación superior es la segunda etapa del sistema Educativo que consolida la formación integral de las personas, produce conocimientos, desarrolla la investigación y forma profesionales en el más alto nivel de especialización y perfeccionamiento en todos los campos del saber, el arte, la cultura, la ciencia y la tecnología a fin de cubrir la demanda de la sociedad y contribuir al desarrollo y sostenibilidad del país.

Para acceder a la Educación Superior se requiere haber concluido los estudios correspondientes a la Educación Básica.

b. Decreto Ley N° 25762. Ley Orgánica del Ministerio de Educación.

Título II

Conformación y competencia.

Capítulo I

Del Ministerio de Educación, sus atributos y estructura orgánica.

Artículo 5° inciso f. Promover la investigación y el desarrollo científico y tecnológico en el área de su competencia.

c. Ley N° 30512. Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes.

Capítulo I

Objeto, ámbito, finalidad, rectoría y definición.

Artículo 3°. Fines de la Educación Superior.

a) Formar a personas en los campos de la ciencia, la tecnología y la docencia, para contribuir con su desarrollo individual, social inclusivo y su adecuado desenvolvimiento en el entorno laboral regional, nacional y global.

b) Promover el emprendimiento, la innovación, la investigación aplicada, la educación permanente y el equilibrio entre la oferta formativa y la demanda laboral.

Artículo 21°. Investigación aplicada e innovación.

Las EES desarrollan investigación aplicada e innovación a través del trabajo coordinado de los docentes y estudiantes y de alianzas y sinergias con los sectores productivos, instituciones públicas o privadas, nacionales e internacionales. Los IES también pueden desarrollar estas actividades.

d. Orientaciones para la implementación del servicio educativo no presencial en los Institutos de Educación Superior Pedagógico Públicos y Privados en el marco de la RVM 095-2020-MINEDU.

6. ORIENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL Y DE LA EMERGENCIA SANITARIA.

La investigación se sustenta en el planteamiento de situaciones de aprendizaje que consideren problemas o situaciones desafiantes como punto de partida para que los estudiantes aprendan mediante la reflexión de su propia práctica, investigación y la propuesta de soluciones innovadoras. Con ello se busca que los estudiantes de FID desarrollen habilidades investigativas que les permitan indagar, recoger y analizar información necesaria para explicar, interpretar y transformar su práctica pedagógica (Piñero, Rondón & Piña, 2007) utilizando evidencias para sustentar sus argumentos y decisiones. (DCBN de la FID, 2019).

Los estudiantes, a partir del recojo, análisis e interpretación de información de su propia experiencia...

e. Resolución Directoral Institucional N° 14-2021-GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP Público “San Marcos” /DG.

APROBAR los proyectos de investigación de las y los estudiantes del VIII Ciclo Académico-2020 de la especialidad de Computación e Informática, que presenta el Profesor Julio Pedro Cotrina Rodríguez en calidad de Docente del Área de Investigación Aplicada IV; denominaciones, integrantes y asesores que como anexo 1 forma parte integrante de la presente resolución.

f. Resolución Directoral Institucional N° 53-2021-GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP

Público “San Marcos” /DG.

APROBAR los nuevos títulos de los proyectos de investigación de las y los estudiantes de las especialidades de Educación Inicial y Computación e Informática, Décimo Ciclo - 2021, respectivamente, tal y como aparecen en los anexos de la presente resolución.

g. Resolución Directoral Institucional N° 51-2021-GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP

Público “San Marcos” /DG.

PRORROGAR el contenido del anexo 1 de la RDI N° 09-2020-GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP PÚBLICO “SAN MARCOS” /DG, correspondiente al Protocolo Institucional de Investigación para desarrollar investigación correlacional, de manera excepcional para la Promoción 2021 del IESP Público “San Marcos”, que conllevarán a la sustentación para la obtención de su título profesional, en el marco de la emergencia sanitaria nacional; el mismo que como anexo 1 forma parte integrante de la presente resolución.

h. Resolución Directoral Institucional N° 84-2021-GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP

Público “San Marcos” /DG.

APROBAR el Reglamento de Investigación del IESPP “San Marcos” que consta de XI capítulos, 61 artículos, 9 disposiciones complementarias y transitorias y ocho anexos, que como anexo forman parte de la presente Resolución.

1.2.2. Justificación didáctica.

La presente investigación que se ha realizado en la I.E. “Inca Garcilaso de la Vega” de Huayanay, 2021, responde a la problemática identificada a partir de la suspensión de las clases presenciales debido a la pandemia generada por la COVID 19 que afectó directamente al

aprendizaje de los estudiantes. Ante ello, hay que observar no solo el problema, sino también las alternativas que podemos encontrar para enfrentarlo y superarlo. Apareció como alternativa para no perder el año académico; sin embargo, su uso exagerado puede estresar a los estudiantes y afectar su autoestima. Es por esta razón que se tomó la decisión de hacer una investigación correlacional sobre el manejo de las TIC y la autoestima en los estudiantes del 5° grado, donde se ha podido evidenciar que hay dificultades por parte de los estudiantes para el manejo de las TIC por diferentes razones siendo en la mayoría de veces, por ser del área rural. La mayoría de sus actividades lo realizan en su portafolio del estudiante, los padres de familia no cuentan con recursos económicos suficientes para poder comprar a sus hijos los dispositivos informáticos necesarios para desarrollar sus actividades, causando una desmotivación en los estudiantes al realizar sus tareas, también otra de las razones es, que si bien la mayoría de padres y madres tienen primaria incompleta y en algunos casos secundaria, no cuentan con conocimientos para manejar las TIC, sin embargo, ya no se sienten capaces de realizar sus actividades; estas razones resaltantes y otras, impiden de alguna manera que los estudiantes tengan una autoestima alta en el desarrollo de sus actividades escolares, por lo que lo desarrollan muchas veces a destiempo, además de presentar imprecisiones, lo que impacta negativamente en su formación académica.

Por lo descrito anteriormente y asumiendo que entre las variables descritas luego de la sistematización de resultados se llegó a una correlación significativa, entonces, se ha elaborado una propuesta de mejora como alternativa de solución progresiva de la presente problemática.

1.3. Limitaciones de la investigación

- a.** Ubicación de los integrantes de la muestra, por la situación de la emergencia sanitaria.
- b.** El trabajo remoto entre los integrantes del grupo de investigación, también como consecuencia de la emergencia sanitaria.

- c. Carencia de habilidades para ubicar buscadores, revistas u otras fuentes de información en la red.
- d. La escasa experiencia en los procesos de investigación y de sistematización de la información, sobre todo en la aplicación de las Normas APA y el tratamiento estadístico.

1.4. Delimitación de objetivos

1.4.1. Objetivo general.

Determinar la relación entre el manejo de las TIC y la autoestima en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Huayanay, Pedro Gálvez - San Marcos, 2021.

1.4.2. Objetivos específicos.

- a. Identificar el nivel de manejo de las TIC en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Huayanay, Pedro Gálvez - San Marcos, 2021.
- b. Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Huayanay, Pedro Gálvez - San Marcos, 2021.
- c. Elaborar una propuesta de mejora sobre el manejo de las TIC y la autoestima en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Huayanay, Pedro Gálvez - San Marcos, 2021.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Internacionales.

Bustos & Gallardo (2019), investigación titulada: “*Relación entre autoestima y uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp en estudiantes de octavo a décimo año de Educación General Básica en una Unidad Educativa Femenina Fiscomisional en Guayaquil en el periodo 2018-2019*”. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo general, describir la relación entre autoestima y uso de las redes sociales Facebooky WhatsApp en estudiantes de octavo a décimo año de Educación General Básica en una Unidad Educativa Femenina Fiscomisional en Guayaquil en el periodo 2018-2019; y llegó a las siguientes conclusiones:

- Las nuevas tecnologías, internet y las redes sociales se han convertido en algo esencial para la sociedad. Se evidencia que las estudiantes de los cursos de octavo, noveno y décimo cuentan con internet en casa porque en la actualidad estar conectados a internet es una necesidad y según Castells (1999) vivimos en la llamada sociedad red que permite a los demás tener una comunicación libre y sin fronteras, a través de internet.
- Las computadoras, celulares, tablets y otras tecnologías han llegado a los hogares de las estudiantes para quedarse y quienes poseen alguno de estos aparatos saben que son fáciles de manejar porque les permiten acceder a internet y a las redes sociales. En los resultados se denota que la mayoría de las estudiantes poseen un celular propio, debido a que es fácil de transportar y les permite acceder a la información, a comunicarse y a establecer interacciones con otros (Ramos, 2013).
- Las adolescentes de octavo, noveno y décimo cuentan con un usuario en Facebook y Whatsapp, pero en comparación con el resto de estudiantes, las de décimo cuentan con mayor número de

usuarios en ambas redes sociales, las cuales se convierten en un espacio de socialización, mediante el cual pueden sentirse o actuar de un modo diverso (INEC,2013).

- Se evidencia que el 84,1% del total de las estudiantes tienen más usuarios en Facebook que en Whatsapp, lo que demuestra la popularidad del primero por sus múltiples funciones y por la posibilidad que tienen de hacer amigos que se encuentren dentro o fuera del país.

Gómez, López y Romero (2015), investigación titulada: “*Ambiente virtual de aprendizaje para mejorar la autoestima de los estudiantes del grado octavo, de la Institución Educativa Comercial del Norte de Popayán - Cauca*”. Fundación Universitaria Los Libertadores, Popayán - Colombia. Tuvo como objetivo general, diseñar ambientes virtuales de aprendizaje a través de herramientas web para mejorar la autoestima de los estudiantes del grado octavo, de la Institución Educativa Comercial del Norte de Popayán - Cauca; y llegó a las siguientes conclusiones:

- El uso de una página web es una herramienta indispensable en la educación ya que permite una mayor interactividad grupal entre los estudiantes y docentes bajo un enfoque socio constructivista creando una conciencia interdependencia positiva, donde cada miembro del grupo depende de los demás y es responsable de sus acciones y la forma de aprender.
- La aplicación de las TIC se constituye en una herramienta de transformación en los procesos de enseñanza- aprendizaje, en el caso específico la página web como objeto virtual de aprendizaje, es una herramienta que pretende invitar a los estudiantes del grado octavo a reflexionar acerca de todas aquellas actitudes, comportamiento y formas de pensar que les impiden descubrirse y valorarse a sí mismos
- Las herramientas virtuales deben estar de alguna manera incorporadas en los procesos de enseñanza aprendizaje, toda vez que estas además de facilitar la comprensión de los conceptos a

desarrollar, también sirven de plataforma para que los estudiantes y los docentes exploren el mundo de la tecnología y del internet.

- Intercambiar opiniones y conceptos a través de los foros virtuales es una actividad que enriquece a los estudiantes, toda vez que con base en ellos se descubren potencialidades, pero además se comprende y se aceptan las diferentes formas de pensar con respecto a la autoestima.

- Se evidenció que a través de la observación vídeos relacionados con superación personal y autoestima, los estudiantes además de estar utilizando la página web y aprovechando su aprendizaje, se mostraron muy interesados en cambiar ciertas posiciones que los bloqueaban frente a situaciones personales y familiares.

Garrote (2013), investigación titulada: *“Uso y abuso de tecnologías en adolescentes y su relación con algunas variables de personalidad, estilos de crianza, consumo de alcohol y autopercepción como estudiante”*. Universidad de Burgos - España. Tuvo como objetivo general, describir las características más relevantes de una muestra de adolescentes escolarizados en Burgos capital, en relación a sus hábitos de uso de móvil e internet; y llegó a las siguientes conclusiones:

- El acceso a la información, a través de un simple movimiento de nuestros dedos, ofrece tantas alternativas que es preciso saber seleccionar entre lo que tenemos a nuestro alcance. Pero discernir entre unas alternativas y otras cuestiones no es tarea fácil ni se adquiere por ciencia infusa. Y si para un adulto es complicado asumirlo y requiere ejercitarse en su uso, no desdeñemos ni infravaloremos la dificultad que entraña para un adolescente que, además, se encuentra en pleno proceso madurativo.

- La rapidez con que estamos sometidos a los avances tecnológicos hace que cualquier logro en este campo se quede obsoleto en un plazo de dos o tres años y sea ampliamente superado por

nuevos instrumentos. En una sociedad tan cambiante y en la que los valores son tan a menudo minusvalorados o cuestionados es preciso actuar con prudencia y, a la vez, con decisión.

- Los adolescentes están viviendo en un entorno digitalizado que ha condicionado su manera de actuar, relacionarse y comunicarse. Este colectivo es experto en el manejo instrumental de estos soportes, pero no los suelen utilizar de un modo reflexivo. Priorizan el ocio y la comunicación (esto último, especialmente las chicas). Si excluimos el uso que les dan para preparar sus trabajos académicos, para los adolescentes son, fundamentalmente, instrumentos de diversión.

- En este sentido, encontramos cierta confusión terminológica a la hora de establecer un marcador claro para delimitar la conducta de abuso, pero, hablemos o no de adicción, lo que está demostrado es que un uso excesivo de las tecnologías causa una serie de desajustes en la vida del adolescente que, por sí mismos, ya justifican la intervención y una seria reflexión de todos los agentes implicados.

2.1.2. Nacionales.

Ravello (2021), investigación titulada: “*Relación entre redes sociales y autoestima en los estudiantes de quinto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada San José - Chimbote - 2018*”. Universidad Nacional del Santa, Chimbote, tuvo como objetivo general, establecer la relación entre las redes sociales y la autoestima en los estudiantes del Quinto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “San José” - Chimbote - 2018; llegando a las siguientes conclusiones:

- El estudio demuestra que la relación entre las redes sociales y la autoestima en los estudiantes del Quinto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “San José” - Chimbote - 2018, posee una significación aproximada $p = 0,036$ inferior al nivel de significación fijado $=0,05$. Por lo tanto, se demuestra que el uso de las redes sociales mantiene relación

significativa con la autoestima. El impacto de las redes sociales, depende en gran medida de lo que nosotros, como sociedad e individuos, hagamos reforzando la autoestima de los jóvenes y niños, ensañándoles que cada uno es diferente, y que esas diferencias no te hacen mejor ni peor que otra persona, para que al momento de entrar a un sitio como Facebook, su autoestima no sea aplastada por auto comparaciones.

- El nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes del Quinto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “San José” - Chimbote - 2018, es ADECUADO, así lo demuestra el 75,4%, así mismo también se aprecia que el 24,6% de los estudiantes usan las redes sociales de manera MODERADA. En la actualidad los beneficios que nos brindan el internet y las redes sociales son muy amplios, como su rapidez para acceder a la información, nos mantiene conectados a nivel global.

- Respecto al nivel de autoestima en los estudiantes del Quinto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “San José”- Chimbote 69 - 2018, se obtuvo que el 52,3% de los estudiantes se encuentran en un nivel medio, el 47,7% poseen una autoestima de alto nivel. Para el bienestar mental y el relacionamiento con los otros, es de vital importancia contar con una buena autoestima. Esta también se ve reflejada en el rendimiento escolar y en la evolución del aprendizaje. Los centros de estudio son, además de espacios de formación académica, lugares donde los estudiantes van a formarse como personas, por tanto, es de vital importancia que cada estudiante tenga una buena valoración de sí mismo.

- El tipo de relación que existen entre las redes sociales y autoestima en el hogar en los estudiantes del Quinto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “San José” - Chimbote - 2018, en un 18,5% es moderada, al mismo tiempo presentan autoestima de nivel medio;

pero mayormente, el 41,5% revelan que uso de las redes sociales es adecuada en los estudiantes que presentan una alta autoestima.

- Por otro lado, de acuerdo a la tabla de contingencia presentada existen categorías de ambas variables que se relacionan directamente. Para validar la mencionada relación de dependencia, donde se realizó el análisis de significancia mediante la Prueba Chi-Cuadrado, cuyo valor hallado es $\chi^2 = 4,381$, y que ha generado que la significación aproximada $p = 0,036$ sea inferior al nivel de significación fijado $\alpha = 0,05$. Por lo tanto, se demuestra de manera significativa que el uso de las redes sociales mantiene relación con la autoestima.

Carbone (2021), investigación titulada: “*Relación entre adicción al Internet y autoestima en adolescentes escolares de Lima*”. Universidad de Lima - Lima, tuvo como objetivo general, analizar la relación entre la adicción al internet y la autoestima en adolescentes de secundaria de Lima Metropolitana; y llegó a las siguientes conclusiones:

- El presente estudio ha encontrado que la adicción al Internet está vinculada a la presencia de la autoestima en adolescentes de secundaria pertenecientes a colegios públicos y privados de Lima Metropolitana. La relación hallada entre ambas variables es estadísticamente significativa e inversa.

- Los adolescentes que poseen una autoestima baja son más propensos a desarrollar conductas adictivas hacia el internet, mientras que los que reflejan una autoestima positiva, tienden a darle un uso más controlado.

- La autoestima conserva una relación significativa con 3 de las 4 dimensiones del TAI: uso excesivo, tolerancia y abstinencia, más no guarda una correlación significativa con la dimensión de consecuencias negativas.

2.1.3. Regionales.

Banda & Leiva (2020), en su tesis titulada: *Uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en los adolescentes de una Institución Educativa Privada de la ciudad de Cajamarca, 2019*". Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo - Cajamarca, tuvo como objetivo general, determinar la relación entre el uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019, llegando a las siguientes conclusiones:

- No existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019, porque el coeficiente Rho es ,097 con un P value de ,407.
- No existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales básicas en adolescentes de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, 2019. porque el coeficiente Rho es,141 con un P value de ,226.
- No existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales avanzadas en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019, porque el coeficiente Rho es ,224 con un P value de,054.
- No existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales relacionada con los sentimientos en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019, porque el coeficiente Rho es ,181 con un P value de ,121.

Salazar & Sanchez (2021), en su investigación titulada: "*Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de un Instituto Superior de Cajamarca, 2021*". Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo - Cajamarca, tuvo como objetivo general, determinar la relación

entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de un instituto superior de la ciudad de Cajamarca, 2021; y llegó a las siguientes conclusiones:

- La muestra estuvo conformada por 100 estudiantes de un instituto superior de Cajamarca, en donde el 56% perteneció al sexo femenino y el 44% perteneció al sexo masculino.
- Existe correlación inversa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales ($r = -,809$), por tal motivo, cuando existe alto nivel de adicción a las redes sociales existe un bajo nivel de habilidades sociales, de este modo, se acepta la hipótesis del investigador.
- El 57% de los estudiantes evaluados presentan nivel alto de adicción a las redes sociales, el 30% presenta nivel medio y, por último, el 13% presenta nivel bajo de adicción a las redes sociales.
- El 54% de los estudiantes evaluados presenta nivel bajo de habilidades sociales, el 25% presenta nivel medio y, por último, el 21% de los estudiantes evaluados presenta nivel alto de habilidades sociales.
- Existe correlación inversa entre la dimensión obsesión por las redes sociales y habilidades sociales ($r = -,826$), por tal motivo, cuando existe alto nivel de obsesión por las redes sociales se presenta un bajo nivel de habilidades sociales.
- Existe correlación inversa entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y habilidades sociales ($r = -,756$), por tal motivo, cuando existe alto nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales se presenta un bajo nivel de habilidades sociales.

2.2. Bases teóricas

SUBCAPÍTULO I: Manejo de las TIC.

2.2.1. La teoría de la información ante las nuevas tecnologías de la comunicación.

a. Una disciplina mapa en un mundo fluido.

La Teoría de la Información es una disciplina o mapa, tal y como la definió en su día el profesor Valbuena de la Fuente (1997). Su objetivo fundamental es orientar y situar el conocimiento en torno a la comunicación, con una dirección concreta específica para investigar la información.

Hemos entrado en la Era de la Información desde hace algunas décadas. Los cambios tecnológicos y sociales son tan vertiginosos que la Teoría de la Información se enfrenta a la necesidad de mutar muchas de sus categorías para seguir cumpliendo su objetivo de cartografiar todo conocimiento y todo fenómeno comunicativo e informativo que suceda en el entorno.

b. Las esferas de la comunicación se difuminan.

En este artículo deseamos pintar el panorama general de cambios que se avecinan en la Teoría de la Información, aprovechando su misma capacidad dinámica de adaptarse al entorno. Para ello, nos serviremos de las categorías de la Teoría, pero proyectándolas sobre nuevos universos de sentido. Por partir de una síntesis, podemos centrarnos en las categorías tradicionales del emisor, el mensaje y la recepción, para detectar los cambios que se producen en esta tríada, y que son tan influyentes y decisivos que cambian todo el edificio conceptual de la teoría comunicativa.

c. La fusión del modelo bipolar: la información periodística, la docencia y la autoría en las nuevas tecnologías de la información.

Otro cambio fundamental es la desaparición del modelo bipolar de la comunicación, partido entre las unidades de emisión y recepción, y dotado de una cierta asimetría y de direccionalidad lineal, así como de una nitidez y reparto de poder entre ambas posiciones, con sus funciones sociales, divisiones de trabajo y sus desarrollos simbólicos culturales. Sin duda todos esos constructos conceptuales son formas asociadas a las tecnologías de reproducción analógica y la imprenta. Hemos citado ya la desaparición de los medios de masas unidireccionales. El emisor y el receptor son categorías en proceso actual de fusión o de remezcla. Este fenómeno es bien visible en la decadencia de sistemas masivos pasivos de recepción de mensajes (cine, televisión generalista) y el surgimiento de formas activas de recepción igualables a la emisión tradicional (la generación de interfaces para la creación de medios personales con capacidad masiva, como los blogs, son un ejemplo de esta equiparación). la tecnología digital permite un papel intensamente activo al receptor particular, interpersonal, con capacidades de difusión de sus mensajes hasta ahora inauditas y reservadas al proceso de los emisores en los massmedia o en los medios en manos del poder social y político.

d. Mutaciones en el mensaje: la revolución de la intuición.

Con el surgimiento de la escritura, las tecnologías de la palabra, la imprenta y los modos técnicos de reproducción de la copia, el iconismo y su psicología y simbólica han reinado durante siglos en el mundo de la civilización occidental. Muchos fenómenos asociados a la era de la información son fenómenos icónicos, y las estructuras bipolares de concepción de la comunicación son también consecuencia de la psicología icónica. la cultura de los medios reproductores de originales en masa, la cultura de la producción de la múltiple copia y la reproducción fiel, la misma

ciencia académica y el empirismo (conocimientos basados en la observación fidedigna y el acercamiento a lo exacto), la objetividad como valor absoluto, son rasgos del mundo icónico. En dicho mundo, el mensaje que mana de una fuente original es reproducido con fidelidad en cadenas de producción que van haciéndose masivas y cada vez más rápidas y capaces. Muchos de los desarrollos de la tecnología son resultado de ese mismo proceso de observación de las leyes icónicas, que desean la objetivación y la manipulación de lo real para su mejor conocimiento y reproducción.

e. Cambios en la recepción y en el contexto social.

Los expertos en Teoría Social de la información distinguen claramente el mundo social generado por las nuevas tecnologías digitales, de los mundos sociales no mediados por estas tecnologías. Así denominan “mundo parasocial” a esta esfera de relaciones autónomas respecto al contacto social primario o respecto a la comunicación masiva mediada, en las que nuevas formas, rituales, perspectivas de la comunicación, se están produciendo de modo vertiginoso (Aladro, 2011).

2.2.2. Teorías pedagógicas que sustentan el uso de las TIC en el aprendizaje.

Con el desarrollo de la sociedad han evolucionado también las teorías psicológicas y pedagógicas que sustentan el aprendizaje, las teorías conductistas han dado paso a otras que han significado un cambio importante en el entorno educativo. En la actualidad la teoría del aprendizaje constructivista es una de las principales teorías que respaldan el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones y modelos formativos sustentados en las tecnologías web. Los beneficios del b-learning se han sustentado desde la teoría del constructivismo. Los sistemas b-learning, son fácilmente adaptables al modelo basado en la solución de problemas que deriva en

el constructivismo, porque se enfoca en la obtención del aprendizaje por iniciativa del alumno, motivándolo a la autonomía para propiciar el desarrollo de destrezas”. La teoría constructivista trata de propiciar la capacidad de autonomía en el estudiante para que sea un actor activo y consciente del propio desarrollo de su conocimiento, actividad que se puede perfeccionar con la guía docente.

En los últimos años se ha incursionado en la Teoría del Conectivismo promovido por Stephen Downes y George Siemens. Esta teoría del aprendizaje para la era digital sustenta que el aprendizaje es un proceso que ocurre en cualquier parte, en ambientes difusos y cambiantes; es decir, reside fuera de nosotros cuando es conocimiento aplicable por medio de una organización o base de datos, conectando un conjunto o conjuntos de información especializada. El conectivismo es la aplicación de los principios de redes para definir tanto el conocimiento como el proceso de aprendizaje. El conocimiento es definido como un patrón particular de relaciones y el aprendizaje es definido como la creación de nuevas conexiones y patrones como también la habilidad de maniobrar alrededor de redes o patrones existentes. El conectivismo aborda los principios del aprendizaje a numerosos niveles: biológico-neuronal, conceptual y social-externo (Montoya, Parra, Lescay, Cabello y Coloma, 2019).

2.2.3. Las redes sociales.

Morduchowicz (como se citó en Infante y Ramírez, 2017) señala que en 1995 apareció la primera red social denominada Classmates.com y fue creada por un ex estudiante universitario para comunicarse con sus compañeros de clase. Posteriormente en 1997, se creó Sixdegrees.com, primer sitio de redes sociales con perfiles y lista de amigos. El 2001 y el 2002 aparecen los primeros sitios web basados en círculos de amigos en línea. Estos sitios se popularizaron el 2003

con la llegada de redes sociales específicas que ofrecen espacios de intereses afines. Hasta el 2010 existían 200 redes sociales en el mundo con más de 800 millones de usuarios. (p.211)

En estas redes sociales, a fin de interactuar unos con otros, los usuarios deben crear perfiles que son alimentados con información que voluntariamente las personas van almacenando en ellos. Estos perfiles se convierten en la representación del usuario, y a partir de ellos se va construyendo su imagen en la red. Cárdenas (como se citó en Infante y Ramírez, 2017, p.211)

2.2.4. Tipos de redes sociales.

Según El Observatorio Nacional de las telecomunicaciones (ONTSI, 2011) y de la SI nos indica:

a. Redes sociales directas.

Son redes sociales directas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten. Los usuarios de este tipo de redes sociales crean perfiles a través de los cuales gestionan su información personal y la relación con otros usuarios. El acceso a la información contenida en los perfiles suele estar condicionada por el grado de privacidad que dichos usuarios establezcan para los mismos.

b. Redes sociales indirectas.

Son redes sociales indirectas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto. Resulta especialmente relevante aclarar que este tipo concreto de redes sociales son las precursoras de las

más recientes redes sociales directas desarrolladas dentro del nuevo marco de la Red 2.0. (pp. 15-16)

2.2.5. Definición de las TIC.

Las TIC se consideran como las herramientas indispensables para la educación remota, son soportes y canales que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información de una forma muy diversa. Y algún modo, satisfacen las necesidades de la sociedad en general.

Las TIC no tienen efectos mágicos sobre el aprendizaje, tampoco generan innovación educativa. Son el método o estrategia didáctica, junto con las actividades planificadas, las que promueven un tipo u otro tipo de aprendizaje, ya que estas receptionan y generan descubrimiento en las sociedades. Las TIC deben ser utilizadas como recursos de apoyo para el aprendizaje académico de las diversas materias curriculares, como para el logro de conocimientos y desarrollo de competencias específicas en las TIC, pueden usarse tanto para la búsqueda, consulta y elaboración de información como para relacionarse y comunicarse con distintas fuentes y otras personas. Las Tecnologías de la Información y Comunicación se deben utilizar tanto para el trabajo individual como para el desarrollo de procesos de aprendizaje colaborativo entre grupos de estudiantes. El uso de las TIC no debe planificarse como una acción paralela al proceso de enseñanza habitual, se debe integrar en las instituciones educativas para el desarrollo de actividades académicas de manera síncrona y asíncrona (Alcantara,2009).

2.2.6. Aplicación de las TIC en el ámbito educativo.

Los usos que se pueden dar a las TIC en el ámbito educativo de acuerdo con Coll (2008), son:

Instrumentos mediadores de las relaciones entre los estudiantes y los contenidos y tareas de aprendizaje que realicen búsqueda y selección de contenidos relevantes; gestionen repositorios

de contenidos complejos o sencillos representados en diferentes sistemas y formatos; exploración, profundización, análisis y valoración de los contenidos; desarrollo de repositorios de tareas y actividades con mayor o menor grado de interactividad; elaboración de materiales de autoaprendizaje.

Instrumentos de (re)presentación y comunicación de significados y sentidos sobre los contenidos y tareas por profesores y alumnos como auxiliares o amplificadores de determinadas actuaciones del profesor (explicar, ilustrar, relacionar...); y auxiliares o amplificadores de determinadas actuaciones de los alumnos (hacer aportaciones, intercambiar informaciones y propuestas...).

Instrumentos de seguimiento, regulación y control de la actividad de profesores y alumnos en torno a los contenidos y tareas.

Instrumentos para la configuración de contextos de actividad y espacios de trabajo individual, en grupo, colaborativo o simultáneos.

De acuerdo con lo anterior, las TIC son susceptibles de utilizarse en los siguientes ámbitos del quehacer educativo: Enseñanza-aprendizaje, gestión.

2.2.7. Enseñanza aprendizaje.

En primer lugar, las TIC tienen el potencial de transformar los procesos enseñanza-aprendizaje de manera innovadora para apoyo de las formas tradicionales y no tradicionales. En diversos estudios, se ha demostrado que fomentan un modelo centrado en el estudiante, apoyan las estrategias de trabajo colaborativo y favorecen el desarrollo de proyectos de investigación, los cuales derivan en aprendizajes más reflexivos, profundos y participativos; asimismo, elevan el nivel de accesibilidad lo que favorece el aprendizaje a lo largo de la vida.

Estas propuestas requieren de mayor esfuerzo para hacerse extensivas a grupos menos favorecidos (jóvenes adultos que trabajan y no concluyeron su educación formal, personas de la tercera edad y otras minorías) para que obtengan beneficios como: empleo, desarrollo personal y participación cívica.

El Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo (IICD) en su estudio Las TIC para el sector educativo (2007) señaló varios aspectos importantes a considerar cuando éstas se involucran en los procesos de enseñanza-aprendizaje:

Centrar la atención en los materiales desarrollados por maestros y profesores, para que, mediante capacitación, usen las TIC en la producción de sus propios materiales de apoyo para la enseñanza.

Seleccionar áreas de contenido sobre la base de necesidades y prioridades de las áreas en que las TIC pueden realmente tener un valor agregado.

Capacitar a los maestros y profesores en las TIC básicas y desarrollar sus habilidades pedagógicas.

Apoyar las redes entre docentes, que les permitan compartir sus opiniones, sus experiencias y sus materiales didácticos con otros docentes, que los motiven a mejorar la calidad de los materiales locales o mediante el establecimiento de comunidades de práctica online para profesionales. (León y Tapia, 2013, pp. 5-7)

2.2.8. Ventajas y desventajas del uso de las TICS.

a. Ventajas para el profesor.

- El profesor puede acceder a innumerables fuentes tecnológicas tanto de conocimientos científicos y metodológicos para el desarrollo de sus actividades. Además, puede acceder a las publicaciones más reciente sobre sus temas de investigación y publicación.
- Permite dictar actividades sin necesidad de contar con un espacio físico y puede asignar actividades para que los estudiantes hagan fuera del horario de clases. Además, puedan recepcionar las actividades de los estudiantes mediante los aplicativos y las TIC.
- Permite mantener una comunicación más fluida e interactiva con los estudiantes, porque se pueden aclarar dudas sobre las actividades mediante correo electrónico, Skype, Zoom, Google Meet, etc.
- El proceso de evaluación es más rápido, pues se pueden crear evaluaciones mediante formularios, con calificación automática al entregar la evaluación y permitir analizar los resultados de dichas actividades.
- Es fácil de validar y evaluar la efectividad de las actividades y metodologías aplicadas, para mejorarlas y aplicarlas nuevamente con los estudiantes.
- Mantener comunicación constante y fluida con otros profesores de la universidad y otras instituciones, para desarrollar investigaciones y el compartir experiencias a través de las TIC.
- Cuidado del medio ambiente, al minimizar la impresión y el uso de materiales innecesarios en las actividades.
- Permite tener acceso rápido a la información más importante, se puede organizar en el computador o en el ciberespacio la información más relevante sobre un tema de interés.

- Motiva a los profesores a desarrollar las innovaciones y creatividad en el tratamiento de los contenidos de las actividades.
- El profesor aprende de sus estudiantes, y de cómo estos aprenden, mediante el desarrollo de actividades individuales, de cooperación y trabajo en equipo.

b. Desventajas para el profesor.

- Exige un perfeccionamiento constante de los profesores, una inversión de tiempo y dinero.
- La existencia de mucha información, exige que los profesores dediquen tiempo en analizar su pertinencia y concluir que no tienen errores.
- En ocasiones, el método clásico exige menos compromiso, tiempo y esfuerzo.
- Existe oportunidades donde los videos y/o presentaciones no funcionan y no permite el normal desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
- En ocasiones, los profesores son muy dependiente de la tecnología, y si algo falla no pueden desarrollar la clase.

c. Ventajas para el estudiante.

- El acceder a múltiples recursos educativos para estudiar y trabajar un determinado contenido.
- Los estudiantes pueden aprender en menos tiempo, en comparación con el aprendizaje tradicional.
- El trabajo es muy motivador, porque el trabajar con tecnología atrae y llama la atención.
- Hace que el proceso de enseñanza y aprendizaje se desarrolle en función a las habilidades y cualidades individuales, es decir, exista una personalización del proceso enseñanza aprendizaje.

- Existe una mayor cercanía con el profesor, porque existen comunicación por correo electrónico, Skype, etc.
- El acceso a materiales en cualquier tiempo y lugar, lo que permite una mayor flexibilidad de estudios.
- Motiva la iniciativa en la profundización de temas trabajados o el estudio de otros nuevos, que sean de interés para los estudiantes.
- Favorece el aprendizaje cooperativo entre los estudiantes.
- Desarrolla la habilidad de búsqueda y selección de información, de acuerdo a las necesidades y requerimientos.

d. Desventajas para el estudiante.

Como se tiene acceso a mucha información, es muy fácil que los estudiantes se distraigan en la búsqueda de la información. Y en algunas ocasiones, la información obtenida es incorrecta.

- Da lugar a que estudiantes se aprovechen del aprendizaje colaborativo, y no trabajen.
- El acceso a muchas distracciones, es conocidos por todos que cuando un estudiante está trabajando, lo haga estando conectado a diferentes redes sociales.
- El acceder a mucha información, puede llevar al plagio “cortar y pegar”.

e. Ventajas en el aprendizaje.

- Elimina las barreras de tiempo y espacio en el desarrollo de las de enseñanza y aprendizaje.
- La existencia de una enseñanza personalizada, porque existe la posibilidad de adaptar la información y las actividades a las características de los sus estudiantes.
- Permite que los estudiantes y profesores tengan acceso rápido a la información e intercambio de la misma.

- Permite una mayor comunicación entre el profesor y el estudiante, que va más allá de la sala de clases, ya se puede comunicar por correo electrónico, plataformas, Skype u otro medio.
- Se facilita el aprendizaje en grupo y se desarrollan las habilidades sociales, mediante el intercambio de información.
- Permiten una alfabetización constante, porque exige que los profesores y alumnos estén en una búsqueda constante de contenidos.
- Ofrece la posibilidad de desarrollar habilidades de expresión escrita, gráfica y audiovisual.

f. Desventajas en el aprendizaje.

- En ocasiones, es necesario la actualización de equipos y software para poder desarrollar las tareas.
- El costo de la tecnología es elevado, por lo que es necesario poseer o tener a disposición recursos para acceder a ella.
- Si no se trabaja conscientemente, se corre el riesgo de que los aprendizajes sean incompletos.
- Puede existir una excesiva dependencia entre los participantes del proceso de enseñanza aprendizaje.
- Da lugar a que se realicen plagios.
- Al estar conectado a internet, el proceso de enseñanza y aprendizaje está limitado a la existencia de corriente eléctrica y de contar con una conexión adecuada.
- Además, se corre el riesgo de infectarse con algún virus que se encuentre en el ciberespacio.

(Díaz, 2014, pp.47-49)

El uso de las TIC en el aprendizaje de los estudiantes, en los últimos 2 años se han considerado tan importantes para desarrollar una educación a distancia, es por ello que las TIC han venido cumpliendo un rol tan importante tanto para docentes y estudiantes, asimismo, las TIC brindan, la posibilidad de concretar el aprendizaje en línea a través de acciones como comunicar, crear y recrear la información, los contenidos y el conocimiento en los estudiantes, se puede decir que la base de la apropiación de las TIC en una educación a distancia, va más allá del manejo de tecnologías, el reto está en apropiarse de ella para hacerlas parte de los recursos de expresión individual y grupal; es abrir espacios para la búsqueda, el procesamiento y la aplicación de información el encuentro con otros seres y la apropiación de las posibilidades estéticas y lúdicas que van ligadas a cualquier creación.

SUBCAPÍTULO II: La autoestima.

2.2.9. Teoría de la autoestima de Carl Rogers.

Pérez (2019) Carl Rogers, fundador de la psicología humanista, expuso que la raíz de los problemas de muchas personas es que se desprecian y se consideran seres sin valor e indignos de ser amados. Rogers entiende que cada quien posee un yo positivo, único y bueno; pero, ese verdadero yo con frecuencia permanece oculto y enmascarado, sin poder desarrollarse.

El objetivo más deseable para el individuo, la meta que persigue inconscientemente, es llegar a ser él mismo. Cada persona posee una naturaleza interna de base esencialmente biológica que es hasta cierto punto natural, intrínseca, innata y en cierto sentido inmutable y es mucho más conveniente sacarla a la luz y cultivarla que inhibirla y sofocarla. Si se le permite que actúe como principio rector de la vida, el desarrollo será saludable. (p. 26)

2.2.10. Teoría de la autoestima de William James.

Pérez (2019) el primer intento de definir la autoestima se encuentra en Principios de la Psicología (1980), del padre de la psicología norteamericana, William James. La autoestima cobró fuerza en la década de los ochenta no solo con la publicación de este libro, sino que comenzaron a aparecer estudios científicos: numerosas investigaciones psicopedagógicas sobre la autoestima destacan su decisiva importancia para el pleno desarrollo del potencial dinámico de la persona; tener autoestima positiva es el requisito fundamental para una vida plena. Cada persona posee naturaleza interna de base esencialmente biológica que es hasta cierto punto natural, intrínseca, innata e inmutable. Es recomendable sacar a la luz esta naturaleza interna. (p.25)

2.2.11. Definición de la autoestima.

La autoestima se ha definido como el concepto que tenemos de nuestra valía personal, que involucra todos nuestros sentimientos, pensamientos, actitudes y experiencias que sobre nosotros mismos hemos recogido en el trayecto de nuestra vida. Es así, como el conjunto de evaluaciones, experiencias e impresiones, se correlacionan para formar un sentimiento positivo de nosotros mismos o por el contrario, un incómodo sentimiento de no ser lo que esperábamos ser. La autoestima, es como nuestra propia imagen, a la luz de nuestros valores y metas, es decir, la apreciación que tiene cada persona de sí mismo, la cual se forma a lo largo de toda la vida, en la que intervienen las situaciones pasadas y presentes de la vida del individuo y en la intervienen factores contextuales y procesos internos.

Autoestima elevada. Maslow (como se citó en Mejía, Pastrana y Mejía, 2011), Si la experiencia del sujeto ha sido favorable, esto es, que ha satisfecho sus necesidades adecuadamente, tanto físicas como emocionales de acuerdo a la Pirámide de Jerarquías de las necesidades se entiende por ello que se da un valor y ha aprendido a valorarse por sí mismo; será

entonces una persona con una autoestima elevada o alta, lo cual se reflejará en una actitud de autoconfianza, honestidad, sinceridad, lealtad, etc. elementos que le darán más posibilidades de lograr sus metas y objetivos sorteando las dificultades y adversidades que se le presenten para alcanzarlas. Este individuo se caracterizará por aceptarse siempre tal como es, siempre tratando de superarse, y lo lleva a ser una persona asertiva, entendiendo por asertividad a la persona que hará valer sus propios derechos de una manera clara y abierta en base a su congruencia en el querer, pensar, sentir y actuar, siempre respetando la forma de pensar y la valía de los demás. Es consciente de sus alcances, pero también de sus limitaciones, aunque éstas últimas no serán un obstáculo sino un reto motivador para su desarrollo. (p.4)

2.2.12. Daño a la autoestima.

a. La infancia.

Es el primer periodo de la vida humana y comprende desde el nacimiento hasta la pubertad, se caracteriza por un desarrollo físico y psíquico incompleto, hay un proceso continuo de adaptación al ambiente en el que se desarrolla el niño. El infante desde el nacimiento usa todos sus sentidos para aprender, observe todo indiscriminadamente, todo lo que le transmite su familia, la sociedad, la cultura y el ambiente, será relevante para su ulterior desarrollo. Desde que nace el niño son de vital importancia las muestras de afecto de parte de los padres y sobre todo de la madre, ya que es el primer y más estrecho vínculo con el hijo.

b. El amor entre padres e hijos.

Al nacer, el infante moriría si no se formara el vínculo inmediato con la madre que lo protegerá. De aquí se desarrollará la conciencia primaria de la angustia implícita en la separación de la madre y de la existencia intrauterina. Aún después de nacer, el infante es apenas diferente de

lo que era antes del nacimiento; no puede reconocer objetos, aún no tiene conciencia de sí mismo, ni del mundo como algo exterior a él. Sólo siente la estimulación positiva del calor y el alimento, y todavía no los distingue de su fuente: la madre. La madre es calor, es alimento, la madre es el estado eufórico de satisfacción y seguridad. Cuando el niño crece y se desarrolla, se vuelve capaz de percibir las cosas como son; la satisfacción de ser alimentado se distingue del pezón; el pecho, de la madre. Aprende a percibir muchas otras cosas como diferentes, como poseedoras de una existencia propia. En ese momento empieza a darles nombres. Al mismo tiempo aprende a manejarlas. Aprende a manejar a la gente y que mamá sonrío cuando él come; que lo alza en brazos cuando llora. Todas esas experiencias se cristalizan o integran en la experiencia: me aman. Me aman porque soy el hijo de mi madre. Me aman porque mi madre me necesita. Me aman por lo que soy, o quizá más exactamente, me aman porque soy. La experiencia de ser amado por la madre es pasiva, el amor de la madre es incondicional. Todo lo que necesito es ser – ser su hijo- El amor de la madre significa dicha, paz, no hace falta conseguirlo ni merecerlo.

La relación con el padre es enteramente distinta, tiene escasa relación con el niño durante los primeros años de su vida, el padre no significa el mundo natural, es el otro polo, el mundo del pensamiento, de las cosas hechas por el hombre, de la ley y el orden, de la disciplina, los viajes y la aventura. El padre es el que enseña al niño, el que le muestra el camino hacia el mundo. El amor paterno es condicional. Su principio es - te amo porque llenas mis aspiraciones, porque cumples con tu deber, porque eres como yo-. Encontramos un aspecto negativo, debe ganarse, la obediencia es la principal virtud; el aspecto positivo es importante: puesto que es condicional, es posible hacer algo por conseguirlo; su amor no está fuera de control como el de la madre. (Mejía, Pastrana y Mejía, 2011, pp.7-8)

2.2.13. Características de la autoestima en la adolescencia.

Erikson E. (como se citó en Mejía, et al. 2011), En esta etapa el individuo requiere hacerse de una identidad saberse distinto a los demás. Se encuentra en una lucha por ser autónomo sin renunciar totalmente a la dependencia de sus padres, quiere ser escuchado y comprendido, defender sus valores y elegir una carrera. Busca modelos e ideales en los que pueda confiar y respetar, que le sirvan de referencia para su desarrollo personal y encontrar respuesta a sus dudas. La autoestima influye en el adolescente, en sus sentimientos, pensamiento, aprendizaje y creatividad, en sus valores comportamiento y relaciones con su familia y la sociedad, en cómo se considera a sí mismo en todos los pensamientos, sentimiento y actos. La autoestima se va amoldando así día a día y está relacionado con su capacidad para aprender. Un adolescente con una sana autoestima: actuara independientemente afrontara nuevos retos, con entusiasmo, asumirá responsabilidades, estará orgulloso de sus logros demostrara amplitud de emociones y sentimientos, tolerara bien la frustración y se sentirá capaz de influir en otros el adolescente sin autoestima, desperdiciará su talento, se sentirá impotente, se dejara influir, tendrá pobreza de emociones y sentimientos, eludirá situaciones de responsabilidad, se frustrará y echará la culpa a otros de sus debilidades. (p.10-11)

2.2.14. La autoestima y personalidad.

Hemos de constatar que algunas variables de la personalidad se encuentran afectadas por la autoestima, como más adelante veremos. Autores, como McKeachie (1958), han demostrado que los métodos de enseñanza interactúan con los rasgos de personalidad afectando al mismo comportamiento de los alumnos e incluso al trabajo escolar. Inseguridad, dependencia, sentimiento de ser diferente, impulsividad, disconformidad con su propio cuerpo y sensibilidad, son algunas de las variables que se encuentran notablemente influenciadas por el deterioro de la autoestima.

De ahí que los alumnos con un deterioro notable de su autoestima puedan convertirse en alumnos problemáticos para el educador ya que manifiestan, al mismo tiempo, un desinterés general por todo aquello que hace referencia a la escuela.

Con todo ello queremos decir que a la hora de determinar si una metodología educativa será exitosa o no, habrá de tenerse en cuenta también las variables psicológicas del sujeto a quien se destina (Grimes y Allinsmith, 1961).

Contemplando la personalidad del adolescente escolarizado, nuestra hipótesis de trabajo se centró en apreciar cuáles son las principales variables de personalidad y variables referentes al ámbito de la escolaridad que se relacionan con la autoestima y el autoconcepto del mismo adolescente. (Sánchez, Jiménez y Merino, 1997, pp.207-208)

2.2.15. Relación entre autoestima y autoconcepto.

De acuerdo con Rice (como se citó en Naranjo, 2007) el autoconcepto es la percepción cognitiva consciente y la evaluación que las personas realizan sobre sí mismas, son sus pensamientos acerca de sí mismas. Señala que según Wayment y Zetlin, el autoconcepto es la identidad auto hipotetizada de la persona y que Erikson se refiere a él como la identidad del yo o el yo auto percibido, la individualidad consistente. Debería describirse como un sistema de actitudes que la persona tiene hacia sí misma, supone la suma total de sus autodefiniciones o autoimágenes.

Refiriéndose a los adolescentes y a las adolescentes, explica este autor que ellos y ellas recogen datos que les permiten evaluarse. Desde la evidencia se plantean hipótesis sobre sí mismos y sobre sí mismas y examinan sus sentimientos y opiniones mediante sus experiencias y relaciones. Además, establecen comparaciones de su persona con sus propios ideales y los de otras personas.

Se menciona que todas las personas tienen seis aspectos del yo: lo que realmente son, lo que piensan que son, lo que piensan otras que son, lo que creen que piensan las demás de ellas, lo que quieren llegar a ser y las expectativas que creen que otras personas tienen sobre ellas. Los autoconceptos pueden o no tener enfoques cercanos a la realidad, y están permanentemente en proceso de cambio.

Posteriormente, están los autoconceptos temporales o transitorios de la persona. Estas ideas sobre el sí misma, están influidas por el estado de ánimo del momento o por una experiencia reciente. Por ejemplo, la obtención de una puntuación baja en una prueba reciente, puede hacer que la persona se sienta temporalmente poco capaz; en este caso, una crítica aguda por parte de otra persona puede producir un sentimiento transitorio de una autoestima devaluada.

En tercer lugar, está el yo social; esto es, la opinión que creen que otras personas tienen sobre ellas, que a su vez influye sobre ellas mismas. Si tienen la impresión de que otras personas piensan que son incapaces o socialmente inaceptables, pensarán sobre sí mismas de forma negativa.

La cuarta dimensión es el yo ideal; es decir, qué tipo de personas les gustaría ser. Las aspiraciones pueden ser realistas, demasiado bajas o demasiado altas. Los yo ideales que demasiado bajos impiden la realización, mientras que lo que son muy altos pueden llevar a la frustración y autodesprecio. Los conceptos del yo que son realistas conducen a la autoaceptación, la salud mental y la consecución de metas realistas.

Al inicio de la pubertad, la mayoría de los jóvenes y de las jóvenes empiezan a realizar evaluaciones de sí, comparando aspectos tales como los físicos, las habilidades motoras, las capacidades intelectuales y las habilidades sociales con los de sus iguales y con los de sus ideales o héroes. Esta autoevaluación crítica podría acompañarse de un sentimiento de vergüenza que hace

a las personas adolescentes vulnerables a la crítica y al ridículo. Como resultado, se preocupan por intentar reconciliar el yo percibido con su yo ideal. Durante la adolescencia tardía, puede que hayan logrado organizar su yo, percibiendo lo que pueden ser con mayor efectividad e integrando sus metas en sus yo ideales.

2.2.16. Importancia de la autoestima.

La autoestima es una necesidad vital para el ser humano, es básica y efectúa una contribución esencial al proceso de la vida, desempeñando un papel clave en las elecciones y decisiones que le dan forma. La autoestima es indispensable para el desarrollo normal y sano, tiene valor de supervivencia, representa un logro individual, producto de una labor perseverante de conocimiento interno.

Se ha llegado a un momento en el que la autoestima ya no es sólo una necesidad psicológica sumamente importante, sino que se ha convertido también en una necesidad económica de la misma importancia, atributo para adaptarse a un mundo cada vez más complejo, competitivo y lleno de desafíos. Un ser humano no puede esperar realizarse en todo su potencial sin una sana autoestima. (Pérez, 2019, p.24)

2.2.17. ¿Qué es la baja autoestima?

Se define como la dificultad que tiene la persona para sentirse valiosa en lo profundo de sí misma, y por tanto digna de ser amada por los demás.

Las personas con autoestima baja buscan, a veces sin ser muy conscientes de ello, la aprobación y el reconocimiento de los demás y suelen tener dificultad para ser ellas mismas y poder expresar con libertad aquello que piensan, sienten y necesitan en sus relaciones interpersonales, así como para poder decir “no” al otro sin sentirse mal por ello.

Las personas con baja Autoestima suelen experimentar ansiedad ante situaciones de intimidad y afectivas. Las causas que explican una baja Autoestima son muy variables y numerosas, para esto, la psicoterapia hace construcción de hipótesis sobre los motivos que desencadenaron estos sentimientos.

2.2.18. Consecuencias de una baja autoestima.

La baja autoestima desarrolla angustia, dolor, indecisión, desánimo, vergüenza y un sin fin más de malestares.

Lleva a una persona a sentirse desvalorada y, debido a ello, a estar siempre comparándose con los demás, subrayando las virtudes y las capacidades de otros y viéndolos como seres superiores a ella.

La persona afectada se convence de que es incapaz de lograr cualquier cosa que se proponga.

Además, esto también perjudica la salud de la persona:

- **Insomnio:** la frustración y la insatisfacción vital por sentirnos personas poco competentes y de escasa valía es una fuente de problemas para dormir.
- **Hipertensión:** entre las causas de la hipertensión se encuentran la obesidad, el sedentarismo y el estrés emocional. Los problemas de autoestima se suman a esta lista de causas de la hipertensión, especialmente, por el pesimismo vital que produce la autoestima baja, reduciendo las actividades al mínimo.
- **Depresión:** la depresión es una de las enfermedades más duras, que demuestra que lo que ocurre en el ámbito emocional se traslada inmediatamente al plano físico. Tener una autoestima baja, pensar que no somos capaces de hacer nada, incluso que no nos merecemos ser felices, es un billete seguro con destino a la depresión.

- **Trastornos alimentarios:** los problemas de autoestima muchas veces se refieren al aspecto estético. Es frecuente verse fea o verse gorda cuando no se goza de una buena estabilidad emocional. El paso siguiente es obsesionarse e intentar cambiarlo hasta que nos encontramos con algún trastorno alimentario. Esto ocurre principalmente a las personas que sufren bullying al respecto de su físico.

- **Suicidio:** el riesgo de suicidio entre las personas con baja autoestima es alto. Una persona que no es consciente de lo que vale, que no se siente querida, que se ha encerrado en el pesimismo, puede querer acabar con esta vida tan negativa y frustrante. (Pérez, 2019, pp.27-29)

2.2.19. Autoestima y socialización.

a. ¿Cómo se forma la autoestima?

Navarro (2009) afirma:

La autoestima se aprende, cambia y la podemos mejorar, pues todos, niños/as, adolescentes y adultos experimentan fluctuaciones de la autoestima. La persona no nace con un concepto de lo que es la autoestima, sino que se va formando a temprana edad, cuando comenzamos a formar un concepto de cómo nos ven las personas que nos rodean (padres/madres, maestros/as, compañeros/as, amigos/as, etc.) y las experiencias que vamos adquiriendo.

En la formación de la autoestima, influyen dos aspectos:

- El autoconocimiento que tengamos de nosotros mismos: El autoconocimiento y la autoestima juegan un importante papel en la vida de las personas. Los éxitos y los fracasos, la satisfacción de uno mismo, el bienestar psíquico y el conjunto de relaciones sociales llevan su sello. Tener un autoconocimiento y una autoestima positivos es de la mayor relevancia para la vida personal,

profesional y social. El autoconocimiento, influye en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación, y contribuye a la salud, así como al equilibrio psíquico.

- Las expectativas, es decir, cómo a la persona le gustaría o desearía ser. Este aspecto viene influenciado por la cultura en la que está inmersa. El concepto de nuestra valía personal y nuestras capacidades se basan en la acumulación de sentimientos, pensamientos, experiencias y vivencias tenidas a lo largo de nuestra vida. Desde niños vamos construyendo nuestra propia imagen y autoconcepto acorde a los mensajes, que recibimos de nuestros padres, hermanos, amigos y, hoy en día, de todos aquellos personajes famosos que, por contagio de masas, se convierten en cánones a seguir y conseguir por parte de niños, adolescentes y jóvenes.

La autoestima influye en nuestra conducta, en la forma de actuar en el trabajo, en lo que podamos conseguir en la vida, en la manera como afrontamos los problemas, en la forma en como nos relacionamos con nuestra pareja, con nuestros hijos/as y en general con las personas que nos rodean. Por lo tanto, al igual que hay conductas y actitudes que aumentan el sentimiento de valía personal, otras en cambio dan lugar a fracasos y alimentan un pobre concepto de uno mismo. (p.3)

b. ¿Qué hacer para aumentar la autoestima?

La cuestión sobre qué se puede hacer desde la escuela para ayudar a los alumnos/as que no cuentan con la aceptación de sus compañeros ha motivado gran cantidad de investigaciones destinadas a diseñar programas de intervención que favorezcan la competencia social y las relaciones sociales del alumnado con sus iguales. La mayoría de estos programas utilizan distintas técnicas de aprendizaje, como la instrucción verbal, el refuerzo, la imitación, el juego de roles o el modelado de conductas, para conseguir que los niños adquieran nuevas estrategias de interacción y mejoren sus relaciones sociales.

Algunos de estos programas de intervención, pueden ser entre otros:

- Programas de intervención destinados a promover el desarrollo de las capacidades que son necesarias para establecer relaciones sociales, como tener expectativas favorables hacia la interacción con los demás, la empatía, la toma de perspectiva social, la cooperación, y la comunicación.
- Programas de entrenamiento para la resolución de problemas sociales. Intentar ayudar al alumnado a idear formas socialmente aceptadas y creativas de resolver los conflictos más frecuentes que aparecen en las relaciones con los iguales: analizar la situación, generar diversas alternativas, analizar la situación, generar diversas alternativas, analizar las ventajas e inconvenientes de cada una, seleccionar la que se considere más adecuada, llevarla a cabo y evaluar los resultados obtenidos.
- Programas de intervención para modificar las atribuciones que realizan los alumnos/as sobre los compañeros. Pretenden modificar la interpretación y atribución de intenciones que generan en sus relaciones con los iguales. Los alumnos/as rechazados, por tener estrategias de tipo agresivo, tienden a malinterpretar las acciones de los otros (perciben como críticas las sugerencias, atribuyen mala intención a un acto realizado accidentalmente, consideran hostiles acciones neutras, etc.). El objetivo de estos programas consiste en entrenar al alumnado para que perciban e interpreten las intenciones y acciones de los otros con mayor precisión, dirigiendo la atención a la expresión facial y gestual de la otra persona, considerando la relación con la víctima o fijándose en la reacción del compañero después del suceso.
- Programas de entrenamiento en habilidades sociales. Estos programas enseñan conductas específicas para mejorar las relaciones con los compañeros. Procuran que adquieran habilidades como aprender a iniciar una conversación, acercarse a un desconocido, solicitar ser integrado en

la actividad de un grupo, hacer comentarios positivos a las opiniones de los demás, saber cuándo intervenir o preguntar, expresar el desacuerdo de forma adecuada, etc.

- Intervenciones de apoyo. Hacen referencia a actuaciones destinadas a combatir la mala imagen que pueda tener el alumno/a entre sus compañeros. Con frecuencia, los alumnos/as rechazados, además de serlo, tienen bajo rendimiento académico, tienen problemas familiares o necesitan apoyo. Pues bien, estos programas contemplan atender a esa problemática. Por ejemplo, el entrenamiento en habilidades académicas suele tener un efecto beneficioso no sólo en el rendimiento académico sino también en el autoconcepto y en la conducta general del niño en la clase, lo cual, a su vez, influye en la evaluación social que el grupo hace del alumno/a. Este tipo de intervenciones pretende cambiar la percepción que tiene el grupo del alumno/a porque su mala imagen puede estar minando los esfuerzos que pueda realizar el alumno/a para lograr mejores relaciones. Según este planteamiento, los esfuerzos para mejorar las habilidades sociales de los alumnos/as rechazados o aislados no deben dirigirse únicamente al alumno/a, sino también a modificar la percepción social que los compañeros tienen de él, para lo cual las opiniones que el profesor/a expresa sobre el alumno/a juegan un papel trascendental porque pueden contribuir a mejorar no sólo la autoestima del alumno/a, sino también la valoración social dentro del grupo. Otro elemento clave para mejorar la situación del alumno/a aislado o rechazado es ayudarlo a encontrar al menos un amigo/a. La amistad puede remediar los sentimientos de soledad e inspirarle confianza en sí mismo con el consiguiente aumento de la autoestima y su repercusión positiva en las relaciones con los compañeros. (Navarro, 2009, pp.8-9)

2.2.20. Una mirada a los estudios de autoestima en el aula.

A continuación, se relacionan en el presente artículo, diferentes estudios de carácter científico que sobre la autoestima se han realizado, teniendo en cuenta las bases de datos como

Scielo, Intellig Redalyc, los cuales aportan experiencias significativas, en el contexto educativo. El objetivo es dar cuenta respecto a la importancia que tiene el desarrollo de la autoestima en los niños y jóvenes estudiantes. Para ello, se apela a los antecedentes que sirven de apoyo; reflexionando sobre el papel que cumple el docente en la formación integral de sus educandos.

Barreda 2012 (como se citó en Parada, Valbuena y Ramírez, 2016) realizó un estudio sobre los diferentes elementos que influyen en el clima de aula, encontrando que existen diversos componentes que intervienen en ese proceso, entre ellos, la incidencia del espacio físico, la disposición de los estudiantes en el salón de clase, las condiciones ambientales del aula, la familia, la diversidad, la procedencia social y la influencia de las nuevas tecnologías. Del mismo modo, relaciona cómo la metodología utilizada en el desarrollo de la clase, desempeña un papel fundamental para motivar y promover prácticas que conllevan al estudiante a descubrir el sentido del aprendizaje y la importancia del control de sus emociones, de modo que pueda interrelacionarse con todas las personas que están a su alrededor.

En cada uno de los momentos que el estudiante se desenvuelve en el aula, va estableciendo contrastes valorativos y estos, a su vez, están influenciados por factores internos adquiridos o creados por el sujeto desde su infancia, tales como las ideas, creencias, prácticas o conductas y, los factores externos como los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente, o las experiencias suscitadas por los padres, los educadores, los amigos y compañeros de colegio; como también por las personas que les son significativas. Esta configuración de la autoestima permite a los estudiantes construir conceptos de sí mismos y actuar de acuerdo con ello.

Así mismo, manifiesta que el rol del docente es vital en la construcción de un clima de aula propicio para el aprendizaje de los educandos. Esto incluye una adecuada preparación de

clases, con temas, actividades y material, de modo que logren captar su interés, relacionándolo con el desarrollo de las habilidades sociales y emocionales, requiriendo conocer las realidades de cada uno de los estudiantes y sus necesidades.

Respecto del espacio en el aula, dice que este debe ser un lugar donde el estudiante se sienta atraído y motivado, un espacio con el cual se pueda identificar. Por lo que se refiere a los ambientes de enseñanza, el docente, como generador de momentos de verdadera interacción, debe facilitar una comunicación frecuente, en donde se aprende a desarrollar una escucha activa, permitiendo un clima escolar propicio para la enseñanza-aprendizaje.

Por otra parte, continúa diciendo que es fundamental el papel que desempeña la familia, porque de ella dependen las experiencias emocionales y sociales que son reflejadas en el aula y estas inciden en el clima escolar, de modo que la detección de actitudes negativas, desde los primeros periodos escolares, permitirá realizar –en forma oportuna– las intervenciones necesarias con las familias y la institución.

El estudio concluyó que la disposición de los estudiantes para las clases, está determinada por la organización del salón, la empatía con el docente, el interés que despierte por las temáticas abordadas y las buenas relaciones con sus compañeros. De este modo, la autoestima ocupa un papel relevante en el proceso de formación. Además, sugiere que los padres docentes e Institución deben aunar esfuerzos, para la creación de un buen clima de aula, proporcionando las herramientas necesarias, con el fin de superar las limitaciones de los estudiantes en este aspecto.

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. Actitudes.

“La actitud y el comportamiento social, son dos conceptos muy recogidos en épocas anteriores, pero siempre las definiciones de ambos conceptos, guardaban relación con un objeto que pretende afectar psicológicamente a un sujeto” (Fernández, 2014, p.9).

2.3.2. Autoestima.

Galimberti (2002) afirma:

Consideración que un individuo tiene de sí mismo. Diversos estudios han demostrado que la autoestima se mantiene constante y es difícil modificarla aunque las pruebas objetivas desmientan la concepción subjetiva que el individuo tiene de sí. Desde el punto de vista psicoanalítico la autoestima se explica como un apoyo de naturaleza narcisista que el yo recibe del superyó, por lo que el sujeto no teme castigos o reproches. La autoestima disminuye en los estados de depresión, en los que el individuo se desprecia y se autodevalúa, mientras aumenta en los estados maníacos, en los que se presenta una hipertrofia del sujeto respecto al mundo circundante. (p.137)

2.3.3. Comunicación.

Galimberti (2002) afirma:

En su acepción más amplia el término se usa en el plano biológico, ecológico, etnológico, etológico y humano para indicar ese intercambio de mensajes que abarca desde los organismos unicelulares a los animales, a las máquinas y al hombre, cuyos modos comunicativos se estudian, según la forma, la función y el destino, por la psicología, la lingüística, la sociología, la teoría de la información y la cibernética. (p.218)

2.3.4. Conducta.

Galimberti (2002) afirma:

El término, que con frecuencia se utiliza como sinónimo de comportamiento, se distingue de este último porque, mientras el comportamiento se refiere al conjunto de las acciones y de las reacciones habituales de un organismo al ambiente, susceptibles de observación objetiva, la conducta hace referencia a una actitud interior en la cual se originan las acciones y las reacciones. Se deriva de ello que, desde el punto de vista de la observación exterior, la conducta es menos describible y comprobable que el comportamiento. (p. 234)

2.3.5. Confianza.

Galimberti (2002) afirma:

Estado tranquilizador que se deriva de la convicción de la confiabilidad del mundo circundante, al que se percibe bien dispuesto hacia el objeto. Esta condición influye positivamente en el comportamiento, eliminando inquietudes y malestares que conducen a actitudes de cerrazón, rechazo y escepticismo. (p. 239)

2.3.6. Didáctica (enfoque científico tecnológico).

Joao (2004) menciona:

Como la ciencia requiere de demostraciones u observaciones, la enseñanza debe precisar objetivos observacionales para garantizar su cumplimiento a través de un acto evaluativo. La didáctica se comprende como tecnología aplicada y como perspectiva para la toma de decisiones. Didáctica orientada a demostrar que la realidad debe someterse a determinados conceptos; por lo que es necesario enfatizar en el cumplimiento de objetivos y en la escogitación de instrumentos diversos para evaluar el desarrollo intelectual del estudiantado. (p. 83).

2.3.7. Educación técnica-tecnológica.

Joao (2004) menciona:

Es el proceso por el cual la persona aprende, con base a los conocimientos científicos y tecnológicos a hacer o producir objetos tecnológicos; es decir, aprenden a aplicar técnica y responsablemente los procesos y procedimientos sistematizados para hacer “cosas”, productos o servicios que tengan un uso y aplicación en la sociedad y la economía. (p. 120)

2.3.8. Investigación educativa.

Joao (2004) menciona:

El debate en torno a los métodos de investigación en las ciencias sociales, especialmente en el campo de la educación, abarca ya más de dos décadas en el ámbito internacional. La controversia, centrada alrededor del tema cantidad y calidad, es decir entre los llamados paradigmas cuantitativos y paradigmas cualitativos, sigue vigente y no ha alcanzado consenso. (p. 219)

2.3.9. Instrucción.

Joao (2004) menciona:

Instrucción o acción de instruir es un proceso de aprendizaje -o mejor adiestramiento mediante órdenes e indicaciones dictadas por un sujeto que sigue instrucciones o regla preestablecidas. (p.216)

2.3.10. Modernización educativa.

Joao (2004) menciona:

Con frecuencia suele interpretarse la modernización de una institución como la automatización de la misma o acceso a más computadoras y a otro equipamiento informático,

perdiéndose de vista la esencia de los procesos de modernización. Más aún, la modernización de una administración a veces se percibe como la simple actualización del estado de cosas existente, situación que una vez más podría limitarse a una automatización de funciones y procedimientos. En este contexto, la modernización de una administración es conceptualizada como el proceso orientado a la creación del escenario apropiado para que una administración que pueda alcanzar de una forma eficiente sus objetivos y metas. La dotación de las herramientas adecuadas (por ejemplo tecnológicas) será parte de la creación de este escenario pero en modo alguno debería constituir la totalidad del proceso. (p. 260)

2.3.11. Pensamiento constructivo.

Joao (2004) menciona:

El pensamiento constructivo es el pensamiento de la inteligencia experiencial y en los estudios realizados por Epstein y sus colaboradores han visto que está relacionado con el éxito en el trabajo, la salud física, el ajuste emocional, el éxito en las relaciones personales y una mayor satisfacción en la vida en general. (p.299).

2.3.12. Sociedad de la información (y educación).

Joao (2004) menciona:

Este es el escenario global pautado por la incertidumbre, la complejidad y las nuevas tecnologías; la sociedad salvadoreña, tarde o temprano, tendrá la insoslayable necesidad de navegar en estas encrespadas aguas, ¿llegar a puerto o naufragar? es una decisión que dependerá de las “aulas” y, obviamente, de las decisiones políticas que se tomen para afrontar este reto: mejorar la calidad educativa, invertir más en educación y nuevas tecnologías, desarrollo científico, entre otros tópicos (p.335)

2.3.13. Sentimientos.

Los sentimientos posean características estructurales similares a las de las emociones (intencionalidad, valoración), ellos no se reducen a simples efectos secundarios o secuelas de emociones inmediatas, sino que constituyen tendencias o disposiciones afectivas referidas a objetos intencionales que nos atañen y por las cuales manifestamos preocupación e inclinación. (Rosas, 2010, p.16))

2.3.14. Tecnología.

Bijker (2005) menciona:

La imagen clásica de la ciencia y la tecnología fue el enfoque dominante entre los estudiosos de la tecnología y la sociedad hasta la década de 1980, y aún hoy es ampliamente sostenida por ciudadanos, políticos y gestores. En este enfoque, el conocimiento científico es objetivo, libre de valores y descubierto por especialistas. La tecnología, de igual modo, es una fuerza autónoma en la sociedad, y su funcionamiento es una propiedad intrínseca de máquinas y procesos técnicos ... (p.21)

2.3.15. TIC - NTIC - ICT.

Joao (2004) menciona:

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); o bien Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (NTIC); en inglés: Information and Communication Technology (ICT). (p. 347)

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

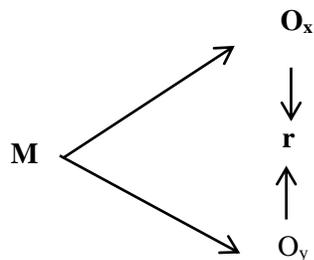
El tipo de investigación es sustantiva, ya que se orienta a resolver problemas fácticos, su propósito es dar respuesta objetiva a interrogantes que se plantean en un determinado fragmento de la realidad y del conocimiento con el objeto de contribuir en la estructuración de las teorías científicas, disponibles para los fines de la investigación tecnológica y aplicada (Carrasco, 2009).

3.2. Método de investigación

En la presente investigación, se utilizó el método descriptivo. Tiene por objeto identificar, clasificar, relacionar y delimitar las variables que operan en una situación determinada (Valderrama, 2006).

3.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental y de tipo correlacional. Los estudios correlacionales, al evaluar el grado de relación entre dos o más variables miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y después cuantifican y analizan la vinculación. El esquema de la investigación de la investigación correlacional descriptiva es el siguiente:



Dónde:

M.- Representa a la muestra de estudio (estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la I.E. “Inca Garcilaso de la Vega” de Huayanay, Pedro Gálvez- San Marcos, 2021).

Ox. - Observación de la primera variable (manejo de las TIC).

Oy. - Observación de la segunda variable (autoestima).

r.- Correlación entre dichas variables (Sánchez y Reyes, 1986)

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Tabla 1

Población de estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la I.E. “Inca Garcilaso de la Vega” de Huayanay, Pedro Gálvez - San Marcos, 2021.

SEXO	fi	%
Mujeres	06	37.50
Hombres	10	62.50
Total	16	100.00

Nota. Nómina de Matrícula 2021

3.4.2. Muestra

Es igual a la misma población, por ser una muestra intencionada.

3.5. Variables de estudio

3.5.1. Variable 1. Manejo de las TIC.

3.5.2. Variable 2. Autoestima.

3.5.3. Operacionalización de variables.

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Manejo de las TIC</p>	<p>Las tecnologías de información y comunicación (TICs) han alcanzado tal desarrollo en el siglo XXI, que el acceso a una educación de calidad como derecho fundamental se enfrenta a un desafío sin precedentes: una actualización de las prácticas y contenidos del sistema educativo para la nueva sociedad de la información. (Unesco)</p>	<p>Las TIC permiten que los estudiantes se realicen tanto a nivel académico como también a nivel de sus socialización, ahora constituye una tendencias de uso y manejo en las diferentes actividades de las personas y mucho más en la juventud que de alguna manera son nativos digitales.</p>	Académico	<ul style="list-style-type: none"> - Hace uso de llamadas colectivas asociadas a su quehacer académico. - Aplica las TIC en la elaboración de sus tareas académicas. - Recurre a las TIC para la búsqueda de información académica. - Maneja algún programa específico para elaborar organizadores. - Utiliza las redes sociales para hacer.
			Socialización	<ul style="list-style-type: none"> - Interactúa con sus docentes sobre temas de actualidad a través de las redes sociales. - Se comunica con sus familiares mediante las redes sociales. - Hace uso de alguna plataforma para interactuar en

				<p>tiempo real con sus amigos/as.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las TIC le sirven como un espacio de entretenimiento personal. - Raciona su tiempo entre las TIC y otras actividades diferentes.
Autoestima	<p>Autoestima es la valoración, percepción o juicio positivo o negativo que una persona hace de sí misma en función de la evaluación de sus pensamientos, sentimientos y experiencias.</p> <p>Es un término de Psicología estudiado por diversos expertos en el área, sin embargo, se utiliza en el habla cotidiana para referirse, de un modo general, al valor que una persona se da a sí misma. La autoestima está relacionada con la autoimagen, que es el concepto que se tiene de uno propio, y con la autoaceptación, que se trata del reconocimiento propio de las cualidades y los defectos. (Significados.com, 2019)</p>	<p>Es un juicio personal de dignidad que se expresa en la forma de pensar, amar, estudiar, socializarse, trabajar y comportarse.</p>	Afectiva	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza y reflexiona sobre sus conocimientos para sentirse a gusto con lo que hace. - Confía en su propio criterio sin sentirse culpable de lo que hace. - Participa con ideas claras, sin tener miedo al rechazo. - Reflexiona con firmeza en ciertos valores y principios.
			Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexiona de manera asertiva confiando en su propio criterio y sin sentirse culpable cuando a otros no le parezca bien su proceder. - Acepta las diferencias que existe entre sus compañeros y él.

				- Expresa a sus compañeros lo que piensa y siente por ellos y por sí mismo.
			Académica	- Motiva la autopercepción y autovaloración de los estudiantes en relación de su capacidad de aprender. - Capacidad para reconocer las propias cualidades. - Reconoce y trabaja los defectos personales para superación propia.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de investigación utilizada fue la encuesta tanto para la variable manejo de las TIC, como para la variable autoestima, los ítems se redactaron en función de los indicadores especificados en la operacionalización de variables, recurrimos al cuestionario o guía de encuesta (instrumento), el número de ítems se especificaron una vez elaborados los respectivos cuestionarios, así como su escala cuantitativa; de igual manera empleamos otras técnicas complementarias como el análisis documental.

3.7. Hipótesis de trabajo u operacionales

3.7.1. Hipótesis general.

Existe una correlación significativa entre el manejo de las TIC y la autoestima en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Huayanay, Pedro Gálvez - San Marcos, 2021.

3.7.2. Hipótesis específicas.

- a.** El nivel de manejo de las TIC en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Huayanay, Pedro Gálvez - San Marcos, 2021, es alto.
- b.** El nivel de autoestima en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Huayanay, Pedro Gálvez - San Marcos, 2021, es medio.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

- a.** Ordenamiento y codificación de datos.
- b.** Tabulación de datos.
- c.** Elaboración de tablas y gráficos.
- d.** Análisis e interpretación de datos estadísticos.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4.1. Selección de instrumentos

4.1.1. Variable 1: Manejo las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Para la variable manejo de las TIC se aplicó una encuesta con 10 ítems con la siguiente escala:

Nivel de autoestima	Valoración
Nunca	0 punto
Casi nunca	1 puntos
Regularmente	2 puntos
Muchas veces	3 puntos
Siempre	4 puntos

La información se evidencia en las bases de datos, información que se encuentra en anexos.

4.1.2. Variable 2: Autoestima.

Para la variable autoestima se aplicó una encuesta con 10 ítems con la siguiente escala:

Nivel de autoestima	Valoración
Nunca	0 punto
Casi nunca	1 puntos
Regularmente	2 puntos
Muchas veces	3 puntos
Siempre	4 puntos

La información se evidencia en las bases de datos, información que se encuentra en anexos.

De acuerdo a la información que se obtuvo de las respectivas bases de datos que se generaron a partir de las respuestas que brindaron los estudiantes en cada uno de los instrumentos se elaboraron tablas y figuras estadísticas las mismas que permitieron formular las conclusiones de la presente investigación.

4.2. Tratamiento estadístico e interpretación de datos

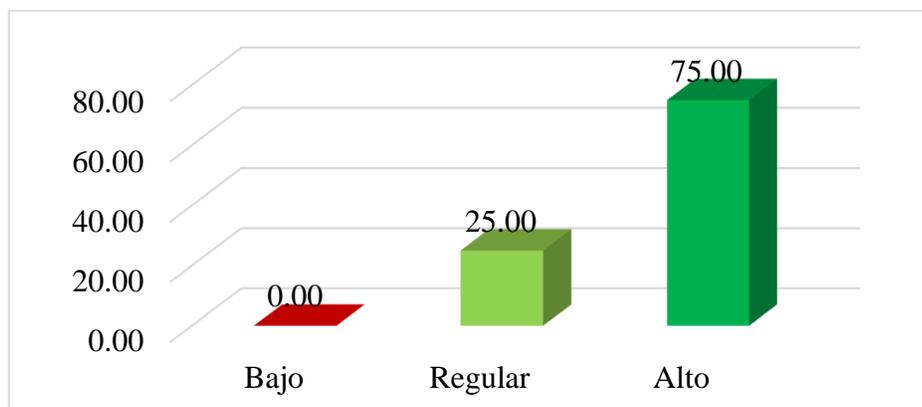
4.2.1. De la variable TIC.

Tabla 3

Nivel de manejo de las TIC en la dimensión académica.

Nivel	fi	fi%
Bajo	0	0,00
Regular	4	25,00
Alto	12	75,00
Total	16	100,00

Nota: Elaboración propia.



Nota: Elaboración propia.

Figura 1

Nivel de manejo de las TIC en la dimensión académica.

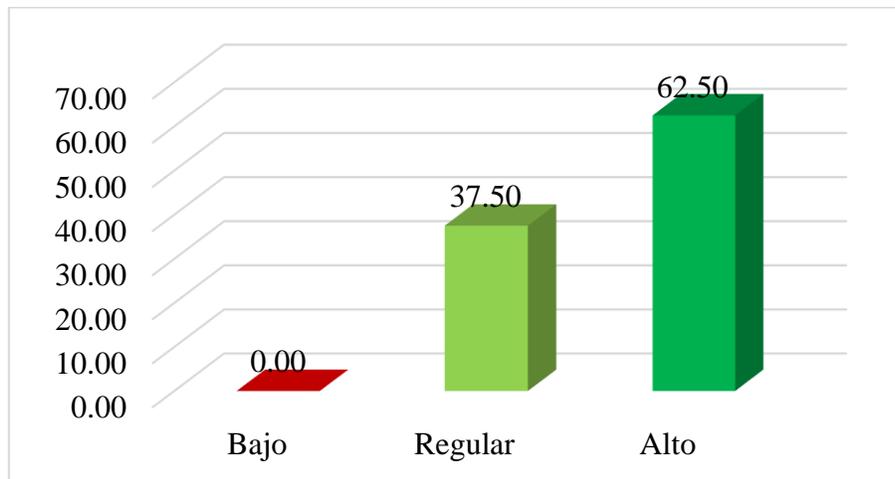
En lo que se refiere a la dimensión académica se percibe que los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de La Vega”- Huayanay, tienen un nivel de manejo alto, así han contestado el 75.00% de integrantes de la muestra, seguido de un nivel de manejo regular con un 25.00% de estudiantes, ello puede deberse a que en estos tiempos de emergencia sanitaria las TIC son el medio que más se está utilizando para desarrollar las actividades académicas en las instituciones educativas.

Tabla 4

Nivel de manejo de las TIC en la dimensión socialización.

Nivel	fi	fi%
Bajo	0	0,00
Regular	6	37,50
Alto	10	62,50
Total	16	100,00

Nota: Elaboración propia.



Nota: Elaboración propia.

Figura 2

Nivel de manejo de las TIC en la dimensión socialización.

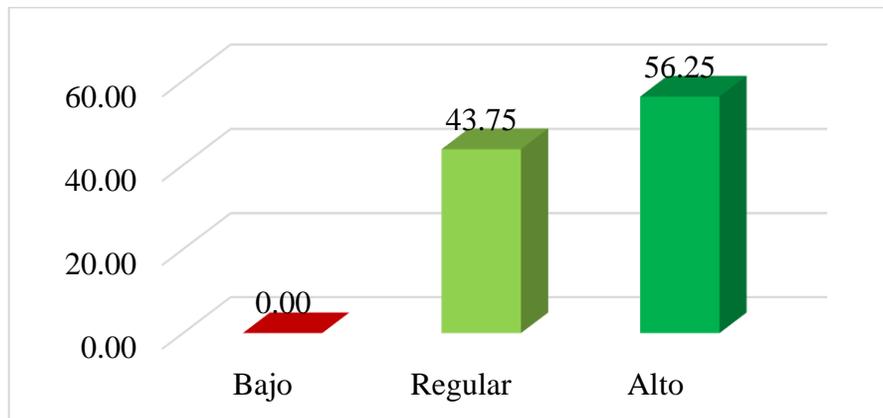
En lo que se refiere a la dimensión socialización se percibe que los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de La Vega”-Huayanay, tienen un nivel de manejo alto, así han contestado el 65.50% de integrantes de la muestra, seguido de un nivel de manejo regular con un 37.50% de estudiantes, ello puede deberse a que en estos tiempos de emergencia sanitaria las TIC son el medio que más se está utilizando para la socialización o conversación entre amigos y amigas, pues no es posible el contacto personal por temor al contagio del Covid 19.

Tabla 5

Nivel de manejo de las TIC.

Nivel	fi	fi%
Bajo	0	0,00
Regular	7	43,75
Alto	9	56,25
Total	16	100,00

Nota: Elaboración propia.



Nota: Elaboración propia.

Figura 3

Nivel de manejo de las TIC.

En lo que se refiere al manejo de la variable TIC se percibe que los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de La Vega”-Huayanay, tienen un nivel de manejo alto, así han contestado el 56.25% de integrantes de la muestra, seguido de un nivel de manejo regular con un 43.75% de estudiantes, lo que implica que esta tecnología está teniendo una utilización permanente en las diferentes actividades de los estudiantes de esta institución educativa.

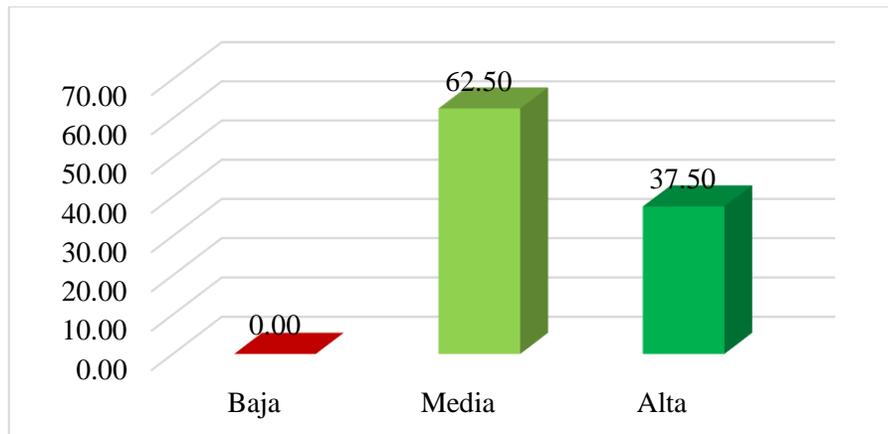
4.2.2. De la variable autoestima.

Tabla 6

Nivel de la dimensión afectiva de la variable autoestima.

Nivel	fi	fi%
Baja	0	0,00
Regular	10	62,50
Alta	6	37,50
Total	16	100,00

Nota: Elaboración propia.



Nota: Elaboración propia.

Figura 4

Nivel de la dimensión afectiva de la variable autoestima.

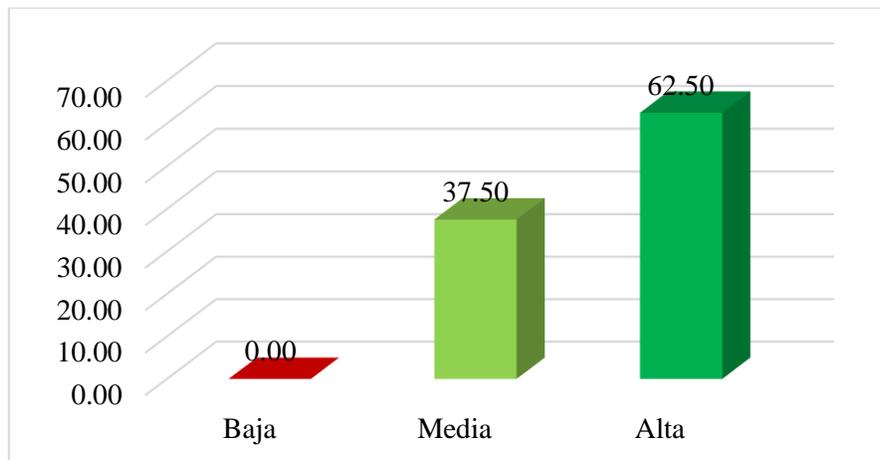
En lo que se refiere a la dimensión afectiva de la variable autoestima, se percibe que los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de La Vega”- Huayanay, se ubican en una autoestima media, así han contestado el 62.50% de estudiantes seguido de un 37.50% que se ubican con un nivel de autoestima alta en esta dimensión, lo que quiere decir que los estudiantes tienen ciertas dificultades en cuanto a esta dimensión, y se deben tomar alternativas de solución para mejorarla progresivamente.

Tabla 7

Nivel de la dimensión física de la variable autoestima.

Nivel	fi	fi%
Baja	0	0,00
Regular	6	37,50
Alta	10	62,50
Total	16	100,00

Nota: Elaboración propia.



Nota: Elaboración propia.

Figura 5

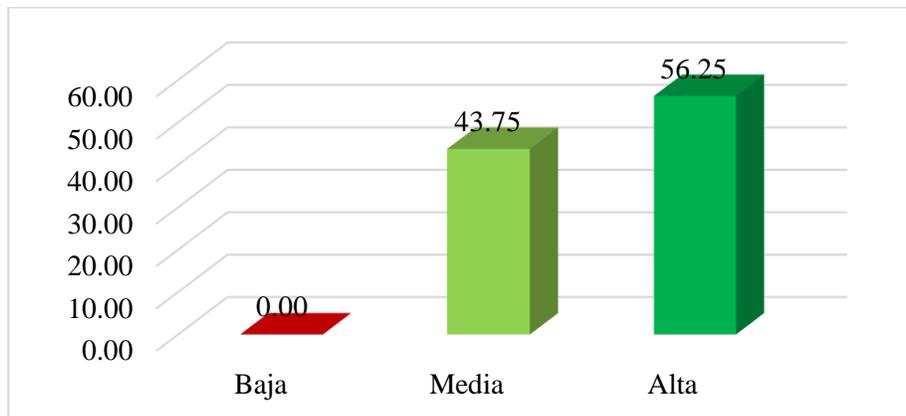
En lo que se refiere a la dimensión física (corporal) de la variable autoestima, se percibe que los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa. “Inca Garcilaso de La Vega”- Huayanay, tienen una autoestima alta, así han contestado el 62.50% de estudiantes seguido de un 37.50% que tienen un nivel de autoestima media en esta dimensión, lo que quiere decir que los estudiantes no tienen mayor inconveniente respecto a esta dimensión pues la gran mayoría se siente bien como está.

Tabla 8

Nivel de la dimensión académica de la variable autoestima.

Nivel	fi	fi%
Baja	0	0,00
Regular	7	43,75
Alta	9	56,25
Total	16	100,00

Nota: Elaboración propia.



Nota: Elaboración propia.

Figura 6

Nivel de la dimensión académica de la variable autoestima.

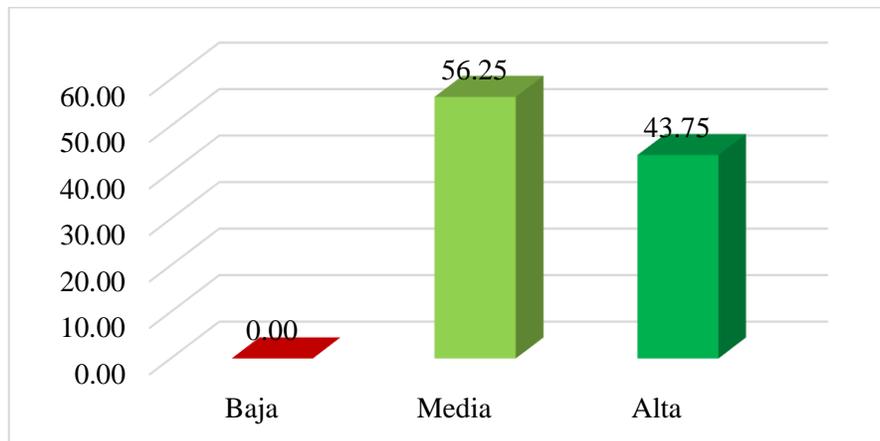
En lo que se refiere a la dimensión académica de la variable autoestima, se percibe que los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa. “Inca Garcilaso de La Vega”- Huayanay, tienen una autoestima alta, así han contestado el 56.25% de estudiantes seguido de un 43.75% que tienen un nivel de autoestima media en esta dimensión, lo que quiere decir que los estudiantes reconocen y dan importancia a su formación académica.

Tabla 9

Nivel de la variable autoestima.

Nivel	fi	fi%
Baja	0	0,00
Regular	9	56,25
Alta	7	43,75
Total	16	100,00

Nota: Elaboración propia.



Nota: Elaboración propia.

Figura 7

Nivel de la variable autoestima

En lo que se refiere al comportamiento general o consolidado de la variable autoestima, se percibe que los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa. “Inca Garcilaso de La Vega”- Huayanay, prevalece el nivel de autoestima media así han contestado el 56.25% de estudiantes seguido de un 43.75% que tienen un nivel de autoestima alta, ello implica que se deben tomar alternativas de solución que tienda a disminuir estas dificultades.

4.3. Prueba de hipótesis.

Tabla 10

Correlación de variables manejo de las TIC con autoestima.

		Autoestima	Manejo de las TIC
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,692**
	Sig. (bilateral)		0,003
	N	16	16
Manejo de las TIC	Correlación de Pearson	,692**	1
	Sig. (bilateral)	0,003	
	N	16	16

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia.

La hipótesis fue planteada en los siguientes términos: Es probable que se presente una correlación significativa en el uso de las TIC con la autoestima de los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega- Huayanay, Pedro Gálvez - San Marcos, año 2021; luego de haber correlacionado las respectivas variables, se puede confirmar que entre el manejo de las TIC y la autoestima sí existe una correlación significativa, toda vez que se obtiene un coeficiente de correlación de Pearson de 0.692 y un sig. Bilateral de 0.00. que es menor a 0.05, por lo que la hipótesis ha sido probada afirmativamente.

PROPUESTA DE MEJORA

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA MEJORAR LA AUTOESTIMA

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. DRE** : Cajamarca
- 1.2. UGEL** : San Marcos
- 1.3. I.E.** : “Inca Garcilaso de la Vega”, Huayanay.
- 1.4. COORDINADORES** : - BAZAN CERDAN, Jhonny.
- TIRADO CARRERA, Roly Daniel.
- 1.5. FECHA DE EJECUCIÓN** : Octubre y noviembre.
- 1.6. HORARIO** : De 3.00 pm. a 4.00 pm.

II. INTRODUCCIÓN - FUNDAMENTACIÓN.

La autoestima es un elemento clave en el crecimiento personal. Supone la apreciación de la propia valía e importancia y la asunción por parte del individuo de su responsabilidad hacia sí mismo y hacia sus relaciones intra e interpersonales. Las bases de la autoestima son: el autoconcepto (imagen que una persona tiene acerca de sí misma y de su mundo personal) en dos áreas: como una persona hábil (capaz de valerse por sí misma) y como una persona sexual (capaz de relacionarse sexualmente con otras personas). Y la autoaceptación (sentimiento de poseer un yo del que uno no tiene que avergonzarse ni ocultarse; implica una disposición a rechazar la negación o desestimación sistemática de cualquier aspecto del sí-mismo).

Las teorías referenciales del trabajo de investigación están sustentadas en el enfoque humanista representado por Carl Rogers y Abraham Maslow (fomenta la construcción autónoma de la autoestima en base a valores). Esta teoría no solo se ha incorporado a la educación de maneras muy diversas, pero de forma notable en la educación personalizada y humanista del Diseño

Curricular Nacional actual sino que también es la base de inspiración para terapias psicológicas sanadoras.

La presente propuesta se justifica por que pretende generar espacios personales y grupales a través de talleres con la finalidad de encaminar a los estudiantes de modo que pueda ser el autor de su propio cambio.

Construir una sociedad justa, honesta y trabajadora, no solo es labor del hogar sino de la escuela. Sin embargo, las vértebras de su fuerza descansan en la motivación personal interna, debido a que el esfuerzo de uno hecho fuerza común tiene un efecto social transformador.

III. OBJETIVOS.

3.1. General.

Desarrollar la autoestima a través de talleres con los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la I.E. “Inca Garcilaso de la Vega” de Huayanay, Pedro Gálvez - San Marcos, 2021.

3.2. Específicos.

- a.** Brindar herramientas a las familias que les permitan potenciar el cuidado y protección de sus hijos para el fortalecimiento de su imagen corporal.
- b.** Desarrollar habilidades sociales que permitan fortalecer las relaciones interpersonales, adaptación y apertura a la experiencia de su entorno.
- c.** Potenciar la confianza en sí mismos de los estudiantes a través del autoconocimiento, el auto concepto, la autoaceptación y la autovaloración.
- d.** Reconocer habilidades potenciales de los estudiantes que permitan a través de estas aflorar su creatividad y valía.

IV. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

N°	NOMBRE	RESPONSABLE	EJECUTANTE	MATERIAL /MEDIOS- ESTRATEGIA	FECHA TENTATIVA
01	“Yo sé cuidar su cuerpo”.	BAZAN CERDAN, Jhonny.	Profesional de la salud (enfermera), y psicólogo.	Equipo de cômputo, data show, lâminas ilustradas, vídeo.	Octubre
02	“Cuando yo era niño”.	TIRADO CARRERA, Roly Daniel.	Profesional en derecho (fiscal de familia).	Equipo de cômputo, data show, lâminas ilustradas. vídeo.	Octubre
03	“Soy parte del mundo y quiero que me conozcan”.	BAZAN CERDAN, Jhonny.	Gestoras de Cuna Más Responsables de la investigación.	Equipo de cômputo, data show, lâminas ilustradas, análisis FODA.	Octubre
04	“Descubriendo mis superpoderes”.	TIRADO CARRERA, Roly Daniel.	Profesional de la salud (enfermera), y psicólogo.	Equipo de cômputo, data show, lâminas ilustradas.	Noviembre

05	“Acepto mis fortalezas y debilidades”.	BAZAN CERDAN, Jhonny.	Psicólogo.	Equipo de cômputo, data show, lâminas ilustradas.	Noviembre
06	“Yo soy”.	TIRADO CARRERA, Roly Daniel.	Responsables de la investigación.	Equipo de cômputo, data show, lâminas ilustradas, actividades para desarrollar con los hijos e hijas.	Noviembre

V. PRESUPUESTO.

N°	MATERIAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (S/)	COSTO TOTAL (S/)
01.	Cartulina	1/2 ciento	20.00	10.00
02.	Lapiceros	19	0.50	9.50
03.	Plumones	15	3.00	45.00
04.	Marcadores	6	3.00	18.00
05.	Láminas	8	2.00	16.00
06.	Otros	-----	-----	30.00
Total				128.50

VI. EVALUACIÓN

Se realizará mediante una ficha de observación a los participantes

VII. FINANCIAMIENTO

Se financiará por parte de los investigadores.

CONCLUSIONES

1. Se presente una correlación significativa entre el manejo de las TIC con la autoestima de los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Huayanay, Pedro Gálvez - San Marcos, año 2021, así se demuestra en la tabla 10 donde se ha obtenido un coeficiente de correlación de Pearson de 0.692 y un sig. bilateral de $0.003 < 0.05$.
2. El nivel de manejo de las TIC en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Huayanay, Pedro Gálvez - San Marcos, año 2021, es alto, así se demuestra en la tabla 5 donde el 56.25% de integrantes se ubica en este nivel.
3. El nivel de autoestima en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Huayanay, Pedro Gálvez - San Marcos, año 2021, es medio, así se demuestra en la tabla 9 donde el 56.25 % de integrantes de la muestra se ubica en este nivel.
4. La familia, en el proceso de formación de la autoestima, se confirma, ser el primer agente. Contribuye con dicho proceso, porque brinda un conjunto de oportunidades que les permiten ejercer la sociabilidad a los estudiantes, a otros espacios que trascienden el ámbito familiar.
5. La escuela, dentro del proceso de formación de la autoestima, es el segundo escenario positivo para el desarrollo del estudiante, con la relevancia de ofrecer variadas oportunidades, algunas complejas, para ejercer la socialización de manera autónoma y diversa, con diferentes semejantes o pares.

RECOMENDACIONES

- 1.** Al director y docentes de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de La Vega” de Huayanay coordinar con padres y madres de familia para tomar iniciativas de mejora en cuanto al nivel de autoestima de los estudiantes.
- 2.** El hogar, conformado por los familiares, independientemente de su tipo, debe recibir capacitaciones a través de la Escuela para Padres, que debe brindar la Institución Educativa, con el único propósito de preparar a los padres y familiares, a sostener un adecuado rol o desempeño, en el proceso de formación de la autoestima, a fin de que ésta, sea productiva y significativa al proceso formador y desarrollador emprendido.
- 3.** A las docentes, considerar en su programación y desarrollo didáctico, actividades orientadas a la formación de la autoestima en los estudiantes, que les permita afirmar su autonomía y comunicación entre pares.
- 4.** A los estudiantes de las promociones venideras, que sigan investigando sobre el uso de las TIC y la autoestima en los estudiantes.
- 5.** Promover el uso adecuado de las TIC por parte de los padres de familia y docentes hacia los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- UNESCO (2020). *Propuestas de la UNESCO para garantizar la educación online durante la pandemia*. Obtenido de <https://www.educaweb.com/noticia/2020/04/01/propuestas-unesco-garantizar-educacion-online-pandemia-19132/>
- Wong (2018). *Autoestima en adolescentes, según tipo de gestión educativa, de dos colegios de secundaria de Trujillo*. Obtenido de https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/4097/1/RE_PSIC_CLAUDIA.WONG_AUTOESTIMA.EN.ADOLESCENTES_DATOS.PDF
- El Nuevo Diario (2021). *Brecha de conectividad limitó acceso a educación durante el 2020 en región Cajamarca*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/wp-content/uploads/2021/04/2021-03-27-Brecha-de-conectividad-limite-acceso-a-educacion-durante-el-2020-en-region-Cajamarca-Informe-IPE-El-Nuevo-Diario.pdf>
- Bustos y Gallardo (2019). *Relación entre autoestima y uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp en estudiantes de octavo a décimo año de Educación General Básica en una Unidad Educativa Femenina Fiscomisional en Guayaquil en el periodo 2018 - 2019* (tesis de pregrado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12865/1/T-UCSG-PRE-JUR-TSO-99.pdf>
- Chaiña (2022). *Uso de las redes sociales y su relación con la autoestima de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, 2020* (tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/3626/51155.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carbone (2021). *Relación entre adicción al internet y autoestima en adolescentes escolares de Lima*. Universidad de Lima, Lima, Perú. Obtenido de

https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/14794/Gianinna_Milagros_Carbone_Carrasco.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Aladro (2011). *La Teoría de la Información ante las nuevas tecnologías de la comunicación.*

Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/935/93521629005.pdf>

Montoya, Parra, Lescay, Cabello y Coloma (2019). *Teorías pedagógicas que sustentan el aprendizaje con el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.*

Obtenido de:

https://www.researchgate.net/publication/333455760_Teorias_pedagogicas_que_sustentan_el_aprendizaje_con_el_uso_de_las_Tecnologias_de_la_Informacion_y_las_Co_municaciones

Alcántara (2009). *Importancia de las TIC para la Educación.* Obtenido de

https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_15/MARIA%20DOLORES_ALCANTARA_1.pdf

León y Tapia (2013). *Educación con Tic para la sociedad del conocimiento.* Obtenido de

<http://www.revista.unam.mx/vol.14/num2/art16/art16.pdf>

Almansa, A., Fonseca, O. y Castillo, A. (2013). *Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española.* Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4148469/1.pdf>

Piloso, J. (2018). *Las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales en los adolescentes de las unidades educativa* (tesis de pregrado). Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador. Obtenido de

<https://docplayer.es/108888023-Universidad-estatal-de-milagro-facultad-de-ciencias-sociales-trabajo-de-titulacion-de-grado-previo-a-la-obtencion-del-titulo-de-psicologa.html>

Molina, G. y Toledo R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato* (tesis de pregrado). Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador. Obtenido de

<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>

Vallejos, Y. (2019). *La red social Facebook en la interacción virtual de los estudiantes del 4to y 5to año de secundaria del colegio particular “Universia”* (tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6198/Vallejos%20Armijs%20Yesenia%20Anali.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Galindo, J. (2011). *Las nuevas tecnologías de información y comunicación y las políticas culturales en México - Ingeniería en Comunicación Social del servicio de redes sociales Facebook*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/interc/a/gqsd6RSwJ7sk6FxzRxmjFcf/?lang=es&format=pdf>

Kirkpatrick, D. (2011). El efecto del Facebook. Obtenido de <https://www.bqm.com.pe/libros/El%20efecto%20Facebook.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA SOBRE USO DE LAS TIC

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Manejo de las TIC y la autoestima en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega de Huayanay, distrito Pedro Gálvez - San Marcos, 2021

OBJETIVO:

Conocer el nivel de uso de las TIC por parte de los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la I.E. “Inca Garcilaso de la Vega” de Huayanay, distrito Pedro Gálvez - San Marcos, 2021.

INSTRUCCIONES:

Estimado estudiante:

Hemos iniciado un proceso de investigación cuya finalidad es indagar acerca de las Tecnologías de la Información y la Comunicación que usted conoce y maneja.

La encuesta es de carácter anónimo, por lo que le recomendamos completa sinceridad en sus respuestas que serán de suma importancia para conseguir dicho objetivo; a continuación, se especifica los valores para cada nivel.

<i>Siempre</i>	<i>Muchas veces</i>	<i>Regularmente</i>	<i>Casi nunca</i>	<i>Nunca</i>
4	3	2	1	0

N°	Ítems	Siempre	Muchas veces	Regularmente	Casi nunca	Nunca
01.	¿Consultas a tus profesores mediante las redes sociales como WhatsApp para que te orienten en tus tareas académicas)					
02.	¿Tus tareas académicas como prácticas, ensayos, etc. lo haces mediante el programa Word, Excel, etc.?					
03.	¿Recurres a la Internet para obtener información relacionada a tus tareas académicas?					

04.	¿Manejas algún programa específico para elaborar organizadores como esquemas, infografías, etc.?					
05.	¿Utilizas las redes sociales para hacer a tus compañeros/asa sobre temas académicos?					
06.	¿Interactúas con tus profesores sobre temas de actualidad a través de las redes sociales?					
07.	¿Te comunicas con frecuencia con tus familiares mediante las redes sociales?					
08.	¿Haces uso de alguna plataforma para interactuar en tiempo real con tus amigos/as?					
09.	¿Las TIC te brindan un espacio de entretenimiento personal?					
10.	¿Racionas tu tiempo entre las TIC y otras actividades diferentes?					

ANEXO 2

ENCUESTA SOBRE EL NIVEL DE AUTOESTIMA ASOCIADO AL USO DE LAS TIC

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Manejo de las TIC y la autoestima en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega de Huayanay, distrito Pedro Gálvez - San Marcos, 2021.

OBJETIVO:

Conocer el nivel de autoestima por parte de los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la I.E. “Inca Garcilaso de la Vega” de Huayanay, distrito Pedro Gálvez - San Marcos, 2021.

INSTRUCCIONES:

Estimado estudiante:

Hemos iniciado un proceso de investigación cuya finalidad es indagar acerca de su nivel de autoestima que posee.

La encuesta es de carácter anónimo, por lo que le recomendamos completa sinceridad en sus respuestas que serán de suma importancia para conseguir dicho objetivo; a continuación, se especifica los valores para cada nivel.

Siempre	Muchas veces	Regularmente	Casi nunca	Nunca
4	3	2	1	0

N°	Ítems	Siempre	Muchas veces	Regularmente	Casi nunca	Nunca
01.	¿Se reconoce a sí mismo, se siente estimado(a) por los demás?					
02.	¿Se muestra seguro de sus actos, pero reconoce que se equivoca?					
03.	¿Opina de un tema con conocimiento del caso y sustenta sus ideas con propiedad?					
04.	Frente a una situación incómoda analiza primero antes de reaccionar.					
05.	Es asertivo en temas de conversación diferentes					
06.	¿Busco ser aceptado(a) por los demás?					

07.	Le es fácil reconocer fortalezas y debilidades en sus amigos/as y busca el momento adecuado para expresarlo.					
08.	Se siente siempre interesado en aprender, no desmaya con facilidad.					
09.	Se reconoce así mismo n cuanto a sus atributos personales, pero no presume.					
10.	Identifica sus debilidades y se preocupa por superarlas.					

ANEXO 3

Confiabilidad de los instrumentos

Instrumentos	Alfa de Cronbach	Nivel
De manejo de las TIC	0.794	Bueno
De autoestima	0.786	Bueno

ANEXO 4

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Manejo de las TIC	0,094	16	,200*	0,973	16	0,883
Autoestima	0,148	16	,200*	0,935	16	0,295

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

ANEXO 5

Base de datos de la variable: manejo de las TIC.

N°	Académica						Socialización						P.T
	1	2	3	4	5	PP	6	7	8	9	10	PP	
1	3	2	3	4	3	15	4	2	2	2	2	12	27
2	1	2	2	4	4	13	4	2	1	4	2	13	26
3	3	3	3	3	4	16	4	2	3	3	3	15	31
4	4	4	4	4	4	20	4	2	2	3	4	15	35
5	3	4	4	4	3	18	4	2	2	3	4	15	33
6	3	1	2	4	2	12	4	2	2	2	4	14	26
7	3	2	1	4	4	14	4	2	2	3	4	15	29
8	3	2	4	4	3	16	3	2	2	2	2	11	27
9	3	2	3	4	3	15	2	2	2	2	2	10	25
10	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19	39
11	3	3	4	3	3	16	4	3	4	3	4	18	34
12	1	2	2	2	2	9	3	2	2	2	2	11	20
13	4	3	2	3	4	16	3	3	2	4	3	15	31
14	1	2	2	2	3	10	2	2	2	2	2	10	20
15	2	2	3	4	3	14	4	3	2	3	3	15	29
16	4	2	3	4	4	17	4	3	2	4	2	15	32

Base de datos de la variable: autoestima.

N°	Afectiva					Física				Académica				P.T
	1	2	3	4	PP	5	6	7	PP	8	9	10	PP	
1	3	3	2	3	11	4	3	2	9	2	2	2	6	26
2	4	3	4	2	13	2	4	0	6	2	1	4	7	26
3	4	3	4	3	14	2	3	3	8	3	3	4	10	32
4	2	3	3	3	11	3	4	4	11	4	3	4	11	33
5	2	3	3	3	11	4	3	3	10	4	3	4	11	32
6	4	1	4	1	10	3	2	2	7	2	3	4	9	26
7	3	3	3	3	12	4	2	2	8	2	3	2	7	27
8	2	1	3	0	6	2	3	3	8	3	3	3	9	23
9	3	2	1	2	8	4	3	3	10	4	3	3	10	28
10	3	3	3	4	13	4	3	3	10	4	4	4	12	35
11	4	4	4	2	14	4	4	3	11	3	3	4	10	35
12	2	4	1	0	7	4	1	0	5	1	4	1	6	18
13	2	3	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	37
14	3	2	0	1	6	2	2	2	6	1	2	2	5	17
15	2	2	0	3	7	3	0	2	5	3	1	0	4	16
16	2	1	2	2	7	2	2	2	6	2	2	2	6	19

ANEXO 6



PERÚ

Ministerio
de Educación

GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN CAJAMARCA
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "SAN MARCOS" - SAN MARCOS
Creado por D. S. 0037-92-ED del 19-10-1992



"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

RESOLUCIÓN DIRECTORAL INSTITUCIONAL N° 09 -2020- GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP PÚBLICO "SAN MARCOS" /DG

San Marcos, 10 de junio de 2020

VISTO

El acta de acuerdo de Asamblea General Docentes, Equipo de Investigación y Docentes Asesores del IESP Público "San Marcos", de fecha 18 de mayo del año en curso.

El expediente N° 072-2020, de fecha 08 de junio, en el que se hace llegar a la Dirección el nuevo Protocolo de Investigación.

CONSIDERANDO:

Que, el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público "San Marcos", tiene como una de sus políticas promover y desarrollar en la comunidad educativa la investigación, esto en correspondencia directa con el Artículo 3°, literal d) y el Artículo 6°, literal a) de la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior.

Que, la Norma Técnica denominada "Orientaciones para el desarrollo del servicio educativo en los centros de educación técnico-productiva e institutos y escuelas de Educación Superior, en el marco de la emergencia sanitaria por COVID-19", aprobada mediante la R.V.M. N° 087-2020-MINEDU, en el numeral 6.2.3. Sobre la Gestión Pedagógica, para instituciones de educación superior pedagógica, literal a) Planificación curricular, en el que se explicitan que se "implementan el trabajo con Entornos virtuales de Aprendizaje para el desarrollo de las actividades no presenciales...", así como "Diseñan, adecúan y/o adaptan las sesiones de aprendizaje considerando actividades no presenciales, en las áreas/cursos y módulos...".

Que, la Norma Técnica denominada "Disposiciones para el trabajo remoto de los profesores que asegure el desarrollo del servicio educativo no presencial de las instituciones y programas educativos públicos, frente al brote del COVID-19", aprobada mediante la R.V.M. N° 088-2020-MINEDU, en el numeral 5.1. De la prestación del servicio educativo no presencial, expresa que "el trabajo remoto para brindar el servicio no presencial, se desarrolla considerando las actividades organizadas de acuerdo al Currículo Nacional de Educación Básica, por ciclo, grado y área curricular, según el modelo del servicio que implementa cada IE...".

Que, el documento normativo denominado "Orientaciones pedagógicas para el servicio educativo...", aprobada mediante la R.V.M. N° 093-2020-MINEDU, en el numeral 5.2. Modalidades del servicio educativo, expresa que "No se pretende reproducir los modos del trabajo educativo presencial", sino que "Durante la modalidad a distancia, los docentes tienen fundamentalmente un trabajo de revisión de las actividades educativas que se proponen en la estrategia 'Aprendo en casa'...".

Que, la R.V.M. N° 093-2020-MINEDU, dispone excepcionalmente, en el numeral 1.1., del Artículo 1° "La suspensión del servicio educativo presencial en tanto se mantenga vigente el estado de emergencia nacional y la emergencia sanitaria dispuesta por el COVID-19..." y, en las orientaciones para la implementación de la mencionada R.V.M., numeral 6. Orientaciones de la investigación en el marco de la educación no presencial y de la emergencia sanitaria expresa que "... de ser necesario para los casos de investigaciones cuasi-experimentales que se sustentan en un trabajo de campo que no es posible realizar por las condiciones sanitarias", pueden variar a otro tipo de investigación que asegure la ejecución de los mismos "empleando medios tecnológicos y de comunicación, que ahora serán parte de la investigación".



PERÚ

Ministerio
de Educación

GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN CAJAMARCA
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "SAN MARCOS" – SAN MARCOS
Creado por D. S. 0037-98-ED del 19-10-1998



"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

SE RESUELVE:

- 1°. - **APROBAR** el nuevo texto del Protocolo Institucional de Investigación para desarrollar investigación correlacional, de manera excepcional para la Promoción 2020 del IESP Público "San Marcos", que conllevarán a la sustentación para la obtención de su título profesional, en el marco de la emergencia sanitaria nacional; el mismo que como anexo 1 forma parte integrante de la presente resolución.
- 2°. - **DISPONER** su aplicación para la ejecución y revisión de todos los trabajos de investigación para el presente año académico.
- 3°. - **PROPORCIONAR** un ejemplar del Protocolo de Investigación Institucional para trabajos de investigación correlacional a cada uno de los docentes asesores para su conocimiento y aplicación.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.


MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "SAN MARCOS"
[Handwritten signature]
MSc. Segundo R. Díaz Lucho
DIRECTOR GENERAL

SRDL/DIRG.
gacc/sec.

Prolongación Leoncio Prado s/n – San Marcos. Celular 976789374
E-mail: ispsanmarcos@hotmail.com Web: www.iespsanmarcos.edu.pe



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
 DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN CAJAMARCA
 INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "SAN MARCOS" - SAN MARCOS
Creado por D. S. 0037-98-ED del 19-10-1998

"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

RDI N° 09 -2020- IESP PÚBLICO "SAN MARCOS"

ANEXO 1

"AÑO xxx" (ARIAL 12 MAYÚSCULAS - NEGRITA)

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO
 "SAN MARCOS" -SAN MARCOS- (ARIAL 16- NEGRITA)**



**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA TITULADO (ARIAL
 14 NEGRITA)**

XX
 XX
 XXX (ARIAL 14)

**PRESENTADO POR LOS ESTUDIANTES DE LA PROMOCIÓN xxx (ARIAL 12
 NEGRITA)**
**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE PROFESOR DE xxx (ARIAL 12
 NEGRITA)**

ASESOR (A) Prof. (a)..... (ARIAL 12 NEGRITA)

SAN MARCOS- CAJAMARCA- PERU (ARIAL 12)

-2020- (ARIAL 12 NEGRITA)



"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

RDI N° 09 -2020- IESP PÚBLICO "SAN MARCOS"

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CORRELACIONAL

1. Planteamiento del problema

- 1.1. Realidad problemática
- 1.2. Formulación del problema
- 1.3. Justificación del estudio
 - 1.3.1. Justificación legal.
 - 1.3.2. Justificación didáctica.
- 1.4. Limitaciones de la investigación
- 1.5. Delimitación de objetivos
 - 1.5.1. Objetivo general.
 - 1.5.2. Objetivos específicos.

2. Marco teórico conceptual

- 2.1. Antecedentes de estudio
- 2.2. Teorías que guardan relación con el estudio
 - 2.2.1. De la primera variable.
 - 2.2.2. De la segunda variable.
- 2.3. Definición de términos y conceptos básicos

3. Metodología de la investigación.

- 3.1. Tipo de investigación
- 3.2. Método de investigación
- 3.3. Diseño de investigación
- 3.4. Población y muestra
- 3.5. Variables de estudio
- 3.6. Operacionalización de variables
- 3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos
- 3.8. Hipótesis
 - 3.8.1. Hipótesis general.



"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

RDI N° 09 -2020- IESP PÚBLICO "SAN MARCOS"

3.8.2. Hipótesis específicas.

3.9. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

4. Aspecto administrativo

4.1. Asignación de recursos

4.1.1. Recursos humanos.

4.1.2. Recursos materiales.

4.1.3. Recursos institucionales.

4.2. Presupuesto

4.3. Cronograma

Referencias bibliográficas

ANEXOS

1. Instrumentos.

(Utilizar la matriz de validación de instrumentos)

2. Informe de validación de instrumentos.

Indicación: La presentación de todo el documento será bajo las Normas APA, es decir, la redacción con el tipo y tamaño de letra, tamaño de papel, espaciado, márgenes, abreviaturas, títulos y su jerarquía, tablas y figuras y, las citas de referencia parentética y la referencia bibliográfica; excepto la hoja de la portada en el que se puede usar otro tipo y tamaño de letra.

ANEXO 7



"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

RESOLUCIÓN DIRECTORAL INSTITUCIONAL N° 14 -2021- GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP PÚBLICO "SAN MARCOS" /DG

San Marcos, 21 de marzo de 2021

VISTO

El expediente N° 023-2021, de fecha 07 de marzo, en el que el Docente del Área de Investigación Aplicada hace llegar a la Dirección los proyectos de Investigación de las y los estudiantes del VIII Ciclo Académico de la especialidad de Computación e Informática solicitando su aprobación resolutive, y;

CONSIDERANDO:

Que, el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público "San Marcos", tiene como una de sus políticas promover y desarrollar en la comunidad educativa la investigación, esto en correspondencia directa con el Artículo 3°, literal d) y el Artículo 6°, literal a) de la Ley N° 30512 Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes.

Que, el DS. N° 010-2017-MINEDU, que aprueba el Reglamento de la Ley 30512, en su Art. 5, Art. 49, numerales 49.1 y 49.2, hacen mención al desarrollo de la Investigación Aplicada e Innovación.

Que, la R.VM. N° 093-2020-MINEDU, dispone excepcionalmente, en el numeral 1.1., del Artículo 1° "La suspensión del servicio educativo presencial en tanto se mantenga vigente el estado de emergencia nacional y la emergencia sanitaria dispuesta por el COVID-19..." y, en las orientaciones para la implementación de la mencionada R.VM., numeral 6. Orientaciones de la investigación en el marco de la educación no presencial y de la emergencia sanitaria expresa que "... de ser necesario para los casos de investigaciones cuasi-experimentales que se sustentan en un trabajo de campo que no es posible realizar por las condiciones sanitarias", pueden variar a otro tipo de investigación que asegure la ejecución de los mismos "empleando medios tecnológicos y de comunicación, que ahora serán parte de la investigación".

Que, la R.VM. N° 157-2020-MINEDU, aprueba el documento normativo denominado "Orientaciones para el desarrollo del servicio educativo en los Centros de Educación Técnico - Productiva e Institutos y Escuelas de Educación Superior, durante la Emergencia Sanitaria causada por el COVID-19" y que, además explicita en el literal f), segundo párrafo del numeral 2 de la Organización de la planificación curricular, la "Práctica e Investigación en el marco de las estrategias 'Aprendo en casa'".

Que, estando contemplado en los documentos de gestión institucional del IESP Público "San Marcos" y, otras normas conexas;

SE RESUELVE:

1°. APROBAR los proyectos de investigación de las y los estudiantes del VIII Ciclo Académico-2020 de la **especialidad de Computación e Informática**, que presenta el Profesor Julio Pedro Cotrina Rodríguez en calidad de Docente del Área de Investigación Aplicada IV; denominaciones, integrantes y asesores que como anexo 1 forma parte integrante de la presente resolución.

2°. RECONOCER como integrantes de cada trabajo de investigación a las y los estudiantes citados en cada título de proyecto, respectivamente.



"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

3°. RECONOCER Y RESPONSABILIZAR a cada uno de los docentes referidos en los grupos de trabajo de investigación para el asesoramiento y orientación durante la ejecución de cada proyecto.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "SAN MARCOS"
MSc. Segundo R. Díaz Luicho
DIRECTOR GENERAL

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

RDI N° 14-2021-IESP PÚBLICO "SAN MARCOS"

Anexo 1

1) Título de proyecto	EL USO DEL FACEBOOK Y LA SOCIALIZACION EN LOS ESTUDIANTES DE 5° "A" GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 83007, PEDRO GÁLVEZ-2020.
Responsables	- ABANTO CARRASCO, Sandra Marily - SANCHEZ CERDAN, Albarito - PAZ MELENDEZ, Olguita
Asesor	Prof. Juan Carlos Fabián Meza
2) Título de proyecto	LA RED SOCIAL WHATSAPP Y EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL 4° GRADO "B" DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "24 DE JUNIO"- HUAYOBAMBA, PEDRO GÁLVEZ - 2020.
Responsables	- GOMEZ HUAMAN, Lelis Elizabeth - MUÑOZ MENDOZA, Catalina Mardelí - MUÑOZ MENDOZ, Lucía Magaly
Asesor	Prof. Julio Pedro Cotrina Rodríguez
3) Título de proyecto	MANEJO DE LAS TICS Y LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL 4°GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. INCA GARCILASO DE LA VEGA "HUAYANAY", DISTRITO PEDRO GÁLVEZ- SAN MARCOS-2020
Responsables	- BAZAN CERDAN, Jhonny - TIRADO CARRERA, Roly Daniel
Asesor	Prof. Gonzalo Miliciades Romero Cerdán

ANEXO 8



"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

RESOLUCIÓN DIRECTORAL INSTITUCIONAL N° 51-2021- GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP PÚBLICO "SAN MARCOS" /DG

San Marcos, 10 de agosto de 2021

VISTO

El expediente N° 209-2021, mediante el cual el docente Carlos Enrique Eslava Ramírez, docente de las áreas curriculares de Investigación Aplica V y VI respectivamente, solicita aprobación del Protocolo Institucional para el desarrollo de la Investigación en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público "San Marcos", y;

CONSIDERANDO:

Que, el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público "San Marcos", tiene como una de sus políticas promover y desarrollar en la comunidad educativa la investigación, esto en correspondencia directa con el Artículo 3°, literal d) y el Artículo 6°, literal a) de la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior.

Que, la RVM N° 177-2021-MINEDU, aprueba el documento normativo denominado "Orientaciones para el desarrollo del servicio educativo en los Centros de Educación Técnico-Productiva e Institutos y Escuelas de Educación Superior.

Que, mediante la RDI N° 09-2020-GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP PÚBLICO "SAN MARCOS" /DG, se aprobó el texto de Protocolo Institucional de Investigación para desarrollar investigación correlacional, de manera excepcional para la Promoción 2020 del IESP Público "San Marcos".

Que, estando contemplado en los documentos de gestión institucional del IESP Público "San Marcos" y, otras normas conexas;

SE RESUELVE:

- 1°. PRORROGAR** el contenido del anexo 1 de la RDI N° 09-2020-GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP PÚBLICO "SAN MARCOS" /DG, correspondiente al Protocolo Institucional de Investigación para desarrollar investigación correlacional, de manera excepcional para la Promoción 2021 del IESP Público "San Marcos", que conllevarán a la sustentación para la obtención de su título profesional, en el marco de la emergencia sanitaria nacional; el mismo que como anexo 1 forma parte integrante de la presente resolución.
- 2°. DISPONER** su aplicación para la ejecución y revisión de todos los trabajos de investigación para el presente año académico.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "SAN MARCOS"
M.Sc. Segundo R. Díaz Lukicho
DIRECTOR GENERAL



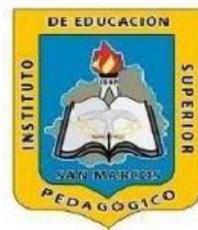
"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

Anexo 1

RDI N° 51-2021- GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP PÚBLICO "SAN MARCOS" /DG

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO

"SAN MARCOS" - SAN MARCOS



LA DISCRIMINACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA AUTOESTIMA
EN LOS NIÑOS DE 3 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
INICIAL N° 427 DE RANCHO GRANDE, PEDRO GÁLVEZ - SAN
MARCOS, 2020

TESIS PRESENTADA POR:
GOICOCHEA PAREDES, Cender Daysi
MUÑOZ CABRERA, Libet Nataly
PAREDES PAJARES, Celestina Mariela

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE PROFESOR DE EDUCACIÓN
INICIAL

ASESOR: Prof. Lorena Vaithiere Chávez Cruz

SAN MARCOS - CAJAMARCA - PERÚ

2021

Prolongación Leoncio Prado s/n – San Marcos. Cel. 976789374
E-mail: ispsanmarcos@hotmail.com Web: www.iespsanmarcos.edu.pe



1. PÁGINAS PRELIMINARES.

TÍTULO DE LA TESIS
DEDICATORIA
AGRADECIMIENTO
PRESENTACIÓN
ÍNDICE
RESUMEN
ABSTRACT

2. CUERPO DE LA TESIS.

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

- 1.1. Planteamiento y formulación del problema.
- 1.2. Justificación del problema.
 - 1.2.1. Justificación legal.
 - 1.2.2. Justificación didáctica.
- 1.3. Limitaciones de la investigación.
 - 1.3.1. Económicas.
 - 1.3.2. De tiempo.
 - 1.3.3. Otras.
- 1.4. Delimitación de objetivos.
 - 1.4.1. Objetivo general.
 - 1.4.2. Objetivos específicos.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

- 2.1. Antecedentes de la investigación.
 - 2.1.1. Internacionales.
 - 2.1.2. Nacionales.
 - 2.1.3. Regionales.
- 2.2. Bases teóricas.
 - SUBCAPÍTULO I: Variable 1
 - SUBCAPÍTULO II: Variable 2

2.3. Definición de términos y conceptos básicos.

**CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO**

- 3.1. Tipo de investigación.
- 3.2. Método de investigación.
- 3.3. Diseño de investigación.
- 3.4. Población y muestra.
 - 3.4.1. Población.
 - 3.4.2. Muestra.
- 3.5. Variables de estudio.
 - 3.5.1. Variable 1
 - 3.5.2. Variable 2
 - 3.5.3. Operacionalización de variables.
- 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.
- 3.7. Hipótesis de trabajo u operacionales.
 - 3.7.1. Hipótesis general.
 - 3.7.2. Hipótesis específicas
- 3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Variable 1			D1 D2	
Variable 2			D1 D2	

**CAPÍTULO IV
RESULTADOS**

- 4.1. Selección de instrumentos.
- 4.2. Tratamiento estadístico e interpretación de datos.
- 4.3. Prueba de hipótesis.

PROPUESTA DE MEJORA

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXO 9



"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

RESOLUCIÓN DIRECTORAL INSTITUCIONAL N° 53-2021- GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP PÚBLICO "SAN MARCOS" /DG

San Marcos, 12 de agosto de 2021

VISTO

El expediente N° 208-2021, que presenta el Profesor Carlos Enrique Eslava Ramírez, docente de las áreas curriculares de Investigación Aplica V y VI, mediante el cual solicita modificatoria de la RDI N° 13-2021- GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ IESP PÚBLICO "SAN MARCOS" /DG y la RDI N° 14-2021- GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ IESP PÚBLICO "SAN MARCOS" /DG que aprueban los proyectos de investigación de las y los estudiantes de las especialidades de Educación Inicial y Computación e Informática, VIII Ciclo – 2020, hoy X Ciclo-2021, respectivamente, y;

CONSIDERANDO:

Que, el expediente N° 208-2021, contiene el Oficio N° 05-2021-GOB. REG.CAJ. / DRE.CAJ. /IESPP. "SM" - SM. /CEER. /DE, en el que se exponen y sustentan las razones por las que algunos títulos de proyectos aprobados mediante las resoluciones mencionadas en la parte de los **vistos** deben ser modificadas.

Que, estando contemplado en los documentos de gestión institucional del IESP Público "San Marcos" y, otras normas conexas;

SE RESUELVE:

- 1°. **MODIFICAR** algunos títulos de los proyectos de investigación, que forman partes de los anexos de éstos y que fueron aprobados mediante RDI N° 13-2021- GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ IESP PÚBLICO "SAN MARCOS" /DG y la RDI N° 14-2021- GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ IESP PÚBLICO "SAN MARCOS" /DG correspondiente a las y los estudiantes de las especialidades de Educación Inicial y Computación e Informática, respectivamente.
- 2°. **APROBAR** los nuevos títulos de los proyectos de investigación de las y los estudiantes de las especialidades de Educación Inicial y Computación e Informática, Décimo Ciclo - 2021, respectivamente, tal y como aparecen en los anexos de la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.


MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO SAN MARCOS
MSc. Segundo R. Díaz Lucho
DIRECTOR GENERAL

Prolongación Leoncio Prado s/n – San Marcos. Celular 976789374
E-mail: ispsanmarcos@hotmail.com Web: www.iespsanmarcos.edu.pe



ANEXO N° 01

RELACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, RESPONSABLES Y ASESORES PARA LA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN INICIAL

1. Título del Proyecto.

LA SOCIALIZACIÓN Y EL APEGO A SUS PADRES Y MADRES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 3 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 101 DE SHIRAC, JOSÉ MANUEL QUIROZ - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- ASPIROS LESMA, Denis Abigail.
- GARCÍA TELLO, María Yanet.
- POLLONGO MARÍN, María Dayeli.

Asesor:

Prof. Rosmery Ramos Quiroz.

2. Título del Proyecto.

LA SOCIALIZACIÓN Y LA IDENTIDAD FAMILIAR EN EL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DE 4 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 406 DE CHUCO, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- CHUQUIRUNA MEDINA, Juana Doris.
- FRIAS ACOSTA, Hiromi Dariana.
- VERA MONTOYA, Lili Johana.

Asesor:

Prof. Carlos Enrique Eslava Ramírez.



3. Título del Proyecto.

LA EXPRESIÓN ORAL Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE 4 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 163 LA PRIMAVERA DE SAN MARCOS, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2020. *(Exp. N° 213-2021)*

Responsable:

- JIMÉNEZ CHAVARRÍA, Deysi Jhovani.

Asesor:

Prof. Julio Pedro Cotrina Rodríguez.

4. Título del Proyecto.

RELACIÓN ENTRE LA RETENCIÓN DE INFORMACIÓN Y EL NIVEL DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 821010 DE SAN ISIDRO, JOSE SABOGAL - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:



"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

- FERNÁNDEZ CALDERÓN, María Yane.
- ROJAS ABANTO, Lizeth Yelarin.

Asesor:

Prof. Marco Antonio Cotrina Tello.

5. Título del Proyecto.

ESTILOS DE CRIANZA Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE 4 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 012 DE SAN MARCOS, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- BAUTISTA ROJAS, Benilde Mabel.
- PAREDES VARGAS, Irene Maribel.
- SILVA VÁSQUEZ, Danaí.

Asesor:

Prof. Oscar Mejía Mejía.

6. Título del Proyecto.

LA DISCRIMINACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE 3 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 427 DE RANCHO GRANDE, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- GOICOCHEA PAREDES, Cender Daysi.
- MUÑOZ CABRERA, Libet Nataly.
- PAREDES PAJARES, Celestina Mariela.

Asesor:

Prof. Lorena Vaithiere Chávez Cruz



7. Título del Proyecto.

EL ACOMPAÑAMIENTO FAMILIAR Y EL NIVEL DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE 3 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 219 DE LIC LIC, JOSÉ MANUEL QUIROZ - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- ENCO COTRINA, Nely Erlita.
- SÁNCHEZ PÉREZ, María Marisol.
- TIRADO MUÑOZ, María Giovany.

Asesor:

Prof. Carlos Enrique Eslava Ramírez

8. Título del Proyecto.

APOYO DE LOS PADRES DE FAMILIA EN TAREAS ESCOLARES Y LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE 3 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 065 DE CHANCAY, CHANCAY - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- CHORRÍN SÁNCHEZ, Lidia Graciela.

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

- LUCANO CHÁVEZ, Miriam Emperatriz.
- ROJAS MELÉNDEZ, Maritza Lisbet.

Asesor:

Prof. Marco Antonio Cotrina Tello

9. Título del Proyecto.

PREFERENCIA POR LOS DIBUJOS ANIMADOS Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE 3 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 018 DE ICHOCÁN, ICHOCÁN - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- ABANTO BURGOS, Analy.
- CASTAÑEDA ARRELUCEA, Susana Anali.
- RUIZ MONTOYA, Mily Analí.

Asesor:

Prof. Julio Pedro Cotrina Rodríguez.



10. Título del Proyecto.

LA AUTOESTIMA Y RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE 4 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 018 DE ICHOCÁN, ICHOCÁN - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- GARCIA ARRELUCEA, Rosmely Yojani.
- ROJAS ALCALDE, Yuly.
- ROJAS SALIRROSAS, Yersy.

Asesor:

Prof. Segundo Ramos Díaz Luicho.

11. Título del Proyecto:

LA EDUCACION REMOTA Y EL NIVEL DE COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4 AÑOS DE EDUCACION INICIAL DEL DISTRITO PEDRO GALVEZ - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- ABANTO MURRUGARRA, Jhuliza Mariell.
- JIMENEZ RAMOS, Clementina.
- MACHUCA SÁNCHEZ, María Liliana.

Asesor:

Prof. Segundo Ramos Díaz Luicho.



ANEXO N° 02

RELACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, RESPONSABLES Y ASESORES PARA LA ESPECIALIDAD DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA

1. Título del Proyecto.

EL USO DEL FACEBOOK Y LA SOCIALIZACION EN LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO "A" DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 83007 DE SAN MARCOS, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- ABANTO CARRASCO, Sandra Marily.
- PAZ MELENDEZ, Olguita.
- SANCHEZ CERDAN, Ayes Albarito.

Asesor:

Prof. Lorena López Chuquimango.



2. Título del Proyecto.

MANEJO DE LAS TIC Y LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL 4°GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "INCA GARCILASO DE LA VEGA" DE HUAYANAY, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- BAZAN CERDAN, Jhonny.
- TIRADO CARRERA, Roly Daniel.

Asesor:

Prof. Gonzalo Milciades Romero Cerdán.

3. Título del Proyecto.

LA RED SOCIAL WHATSAPP Y EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL 4° GRADO "B" DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "24 DE JUNIO" DE HUAYOBAMBA, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- GOMEZ HUAMAN, Lelis Elizabeth.
- MUÑOZ MENDOZA, Catalina Mardelí.
- MUÑOZ MENDOZA, Lucía Magaly.

Asesor:

Prof. Tania Judit Olano Araujo.





ANEXO 10

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "SAN MARCOS" - MARCOS

D.S DE REGULARIZACIÓN N°. 0037-92-ED del 19/10/92

Prolongación Leoncio Prado s/n – Mollorco. Teléfono 076 - 558165

e-mail. ipsanmarcos@hotmail.com / direccion@isepsanmarcos.edu.pe

Página web. www.isepsanmarcos.edu.pe



FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: **CHÁVEZ CRUZ LORENA VAITHIERE**
- 1.2. Institución donde labora: **IESPP "SAN MARCOS" – SAN MARCOS**
- 1.3. Título de la investigación: **MANEJO DE LAS TICS Y LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL 4º GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. INCA GARCILAZO DE LA VEGA "HUAYANAY" - DISTRITO PEDRO GÁLVEZ – SAN MARCOS - 2020**
- 1.4. 1.4. Nombre del instrumento motivo de evaluación: **IDENTIFICAR EL NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 4ºGRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "INCA GARCILASO DE LA VEGA"- HUAYANAY, DISTRITO PEDRO GÁLVEZ-2020**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	ESCALA				
		A	B	C	D	E
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems tienen semántica y sintaxis adecuada.				X	
COHERENCIA	Los ítems se encuentran completamente relacionados con la dimensión que está midiendo.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados en conductas observables.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están organizados de manera lógica.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems comprenden los aspectos en cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems están adecuados a la intención de la investigación.				X	
ACTUALIDAD	Los que expresan los ítems son aplicables en el momento actual.				X	
PERTINENCIA	Existe correspondencia entre el contenido de los ítems con las dimensiones y variable de estudio.				X	
PUNTAJES PARCIALES:						32
PUNTAJE OBTENIDO PJE. OBT.	32					
PORCENTAJE OBTENIDO: %OBT	$\%OBT = \frac{PTJE.OBT \times 100}{40}$	$\%OBT = \frac{32 \times 100}{40} = 80$				
III. PROMEDIO DE VALORACION = % OBT.		Colocar X en el recuadro blanco que corresponda				
A: DEFICIENTE	B: BAJO	C: REGULAR	D: BUENO	E: MUY BUENO		
[20 36)	[36 52)	[52 68)	[68 84)	[84 100]		
IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: La aplicabilidad de este instrumento de investigación está dentro del rango de 68 y 84, considerando que está en una calificación de BUENO; lo cual genera la autorización y/o viabilidad de dicho instrumento para ser aplicado.						

V. LUGAR Y FECHA: San Marcos, 08 de Julio del 2021



Firma del experto
DNI: 44925584



FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

VI. DATOS GENERALES:

- 1.5. Apellidos y nombres del experto: **CHÁVEZ CRUZ LORENA VAITHIERE**
- 1.6. Institución donde labora: **IESPP "SAN MARCOS" – SAN MARCOS**
- 1.7. Título de la investigación: **MANEJO DE LAS TICS Y LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL 4º GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. INCA GARCILAZO DE LA VEGA "HUAYANAY" - DISTRITO PEDRO GÁLVEZ – SAN MARCOS - 2020**
- 1.8. 1.4. Nombre del instrumento motivo de evaluación: **CONOCER EL USO DE LAS TIC POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DEL 5º GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. "INCA GARCILASO DE LA VEGA" DEL DISTRITO PEDRO GÁLVEZ.**

VII. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	ESCALA				
		A	B	C	D	E
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems tienen semántica y sintaxis adecuada.				X	
COHERENCIA	Los ítems se encuentran completamente relacionados con la dimensión que está midiendo.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados en conductas observables.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están organizados de manera lógica.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems comprenden los aspectos en cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems están adecuados a la intención de la investigación.				X	
ACTUALIDAD	Los que expresan los ítems son aplicables en el momento actual.				X	
PERTINENCIA	Existe correspondencia entre el contenido de los ítems con las dimensiones y variable de estudio.				X	
PUNTAJES PARCIALES:						32
PUNTAJE OBTENIDO PJE. OBT.	32					
PORCENTAJE OBTENIDO: %OBT	$\%OBT = \frac{PTJE. OBT \times 100}{40}$	$\%OBT = \frac{32 \times 100}{40} = 80$				
VIII. PROMEDIO DE VALORACION = % OBT.		Colocar X en el recuadro blanco que corresponda				
A: DEFICIENTE	B: BAJO	C: REGULAR	D: BUENO	E: MUY BUENO		
[20 36)	[36 52)	[52 68)	[68 84)	[84 100]		
IX. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: La aplicabilidad de este instrumento de investigación está dentro del rango de 68 y 84, considerando que está en una calificación de BUENO; lo cual genera la autorización y/o viabilidad de dicho instrumento para ser aplicado.						

V. LUGAR Y FECHA: San Marcos, 08 de Julio del 2021



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "SAN MARCOS" -
MARCOS**

D.S DE REGULARIZACIÓN N°. 0037-92-ED del 19/10/92
Prolongación Leoncio Prado s/n – Mollorco. Teléfono 076 - 558165
e-mail. ispsanmarcos@hotmail.com / dirección@isepsanmarcos.edu.pe
Página web. www.isepsanmarcos.edu.pe



Firma del experto
DNI: 44925584

ANEXO 11

NÓMINA DE MATRÍCULA - 2021



El reporte de matrícula se emitirá haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo informático SIAGIE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://siagie.minedu.gov.pe>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE - UGEL)			Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo						Periodo Lectivo				Ubicación Geográfica							
Código			Número y/o Nombre		INCA GARCILAZO DE LA VEGA		Gestión ⁽⁷⁾	PGD	Inicio	15/03/2021	Fin	17/12/2021	Dpto.	CAJAMARCA						
Nombre de la DRE - UGEL			Código Modular		R.DD.0335-25/05/84		Característica ⁽⁴⁾	Programa ⁽⁸⁾	Datos del Estudiante				Prov.	SAN MARCOS						
Resolución de Creación N°			Forma ⁽⁵⁾		Esc		Sexo H/M	País ⁽¹¹⁾	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Matemática ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Dist.	PEDRO GÁLVEZ
Nivel/Ciclo ⁽¹⁾			SEC	Grado/Edad ⁽³⁾	5	Sección ⁽⁶⁾	-	Turno ⁽⁹⁾	M											
Modalidad ⁽²⁾			EBR	Nombre Sección (Solo Inicial)		Fecha de Nacimiento	Día	Mes	Año											
N° Orden			N° de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾			Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)														
1	D.N.I.	75899835	CABRERA SALIRROSAS, Carmen Rosa			10	12	1999	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
2	D.N.I.	73687047	CABRERA VILELA, Cintia Jhudit			21	08	2005	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
3	D.N.I.	76465294	FAICHIN IZQUIERDO, Rosanita			30	08	2003	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
4	D.N.I.	75839402	FALCON ROJAS, Tony Haimar			24	06	2004	H	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI			
5	D.N.I.	60039712	IZQUIERDO CERDAN, Everson Daniel			06	02	2005	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
6	D.N.I.	74501916	IZQUIERDO SANCHEZ, Diana Gissela			21	01	2005	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
7	D.N.I.	76648526	JIMENEZ ABANTO, Wilmer Yony			29	11	2004	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
8	D.N.I.	76420661	MARIN BURGOS, Amilcar			21	09	2000	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
9	D.N.I.	76420662	MARIN BURGOS, Estainer			25	05	2003	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
10	D.N.I.	78013634	MENDO MELENDEZ, Jose Pascual			22	04	2003	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
11	D.N.I.	76346932	PABLO LOZANO, Monica Beili			05	04	2004	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
12	D.N.I.	75178521	PAREDES MENDO, Jose Armando			19	02	2003	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI	DI		
13	D.N.I.	75263820	PAREDES VARGAS, Juan Yhoel			21	10	2004	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
14	D.N.I.	74478168	RAMOS PAREDES, Mirtha Esther			18	01	2004	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
15	D.N.I.	75263838	ROJAS MENDO, Jose Jhonatan			25	03	2004	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
16	D.N.I.	76845567	RUMAY ABANTO, Luis Angel			25	07	2002	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
17	D.N.I.	74280687	TINGAL MEDINA, Jeanpool Denilson			31	10	2003	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
18	D.N.I.	75785792	TIRADO PABLO, Danina Nayeli			16	05	2005	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
19	D.N.I.	75312511	VARGAS PAREDES, Jose Gabriel			15	07	2003	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
20	D.N.I.	77351553	VILCHEZ BAUTISTA, Eimel Yoel			16	11	2004	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
21																				

(1) Nivel / Ciclo : Para el caso EBR/EBE: (NI) Inicial (PRI) Primaria (SEC) Secundaria
Para el caso EBA: (NI) Inicial, (INT) Intermedio, (AVA) Avanzado
(EBR) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa, (EBE) Educ. Básica Especial.
(2) Modalidad : En caso de E. Inicial, registrar Edad (0,1,2,3,4,5).
En el caso de Primaria o Secundaria: registrar grados: 1,2,3,4,5,6.
En el caso de EBA: C. Inicial 1°, 2°, Intermedio 1°, 2°, 3°, Avanzado 1°, 2°, 3°, 4°
Colocar "-" si en la Nómina hay alumnos de varias edades (EI) o grados (Pr).
(4) Característ. : Primaria : (U) Unidocente, (PM) Polidocente Multigrado y (PC) Polidocente Completo.

(5) Forma : (Esc) Escolarizado, (NoEsc) No Escolarizado
Para el caso EBA: (P) Presencial, (SP) Semi Presencial, (AD) A distancia
(6) Sección : A, B, C... Colocar "-" si es sección única o si se trata de nivel Inicial
(7) Gestión : (PGD) Pùb. de gestión directa, (PGP) Pùb. de Gestión Privada, (PR) Privada
(8) Programa : (PBN) PEBANA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Niños y Adolescentes
(PBJ) PEBAJA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Jóvenes y Adultos
(PBN/PBJ) PEBANA/PEBAJA. Prog. de Educ. Básica Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos.
Colocar "-" en caso de no corresponder

(9) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde, (N) Noche
(10) Situación de Matrícula : (I) Ingresante, (P) Promovido, (PG) Permanece en el grado, (RE) Reentrante.
Solo en el caso de EBA: (REI) Reingresante
(P) Perú, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Bo) Bolivia, (Ch) Chile, (OT) Otro
(11) País : (C) Castellano, (Q) Quechua, (A) Aimara, (OT) Otra lengua, (E) Lengua extranjera
(12) Lengua : (C) Castellano, (Q) Quechua, (A) Aimara, (OT) Otra lengua, (E) Lengua extranjera
(13) Escolaridad de la Madre : (SE) Sin Escolaridad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior
(14) Tipo de discapacidad : (DI) Intelectual, (DA) Auditiva, (DV) Visual, (DM) Motora, (SC) Sordoceguera (OT) Otro
En caso de no adolecer discapacidad, dejar en blanco
(15) IE de procedencia : Solo para el caso de estudiantes que proceden de otra Institución Educativa.
(16) N° de DNI o Cod. Del Est. : El Cód. del Est. Se anotará solo en el caso que el estudiante no posea D.N.I. Est.

