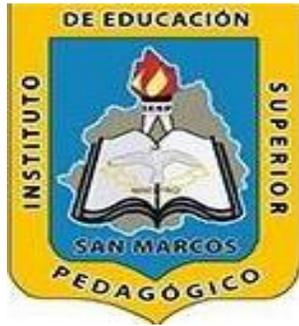


“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO
PÚBLICO “SAN MARCOS” - SAN MARCOS**



**EL USO DEL FACEBOOK Y LA SOCIALIZACIÓN EN LOS
ESTUDIANTES DEL 6° GRADO “A” DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 83007 DE PEDRO GÁLVEZ - SAN
MARCOS, 2021**

TESIS

PRESENTADA POR

ABANTO CARRASCO, Sandra Marily

PAZ MELENDEZ, Olguita

SANCHEZ CERDAN, Ayes Albarito

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE PROFESOR DE COMPUTACIÓN E
INFORMÁTICA**

ASESOR: Prof. Lorena López Chuquimango

SAN MARCOS - CAJAMARCA - PERÚ

2022

**EL USO DEL FACEBOOK Y LA SOCIALIZACIÓN EN LOS
ESTUDIANTES DEL 6° GRADO “A” DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 83007 DE PEDRO GÁLVEZ - SAN
MARCOS, 2021**

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a nuestros padres, que siempre nos apoyaron incondicionalmente en la parte moral y económica para poder llegar a ser profesionales de la Patria.

A nuestros hermanos y demás familia por el apoyo que siempre nos brindaron día a día en el transcurso de cada año de nuestra carrera pedagógica.

Los autores

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestra asesora, Prof. Lorena López Chuquimango, por habernos brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, así como también haber tenido toda la paciencia para guiarnos durante todo el desarrollo del presente trabajo.

Al Director, docentes, niños y niñas de la I.E. N° 83007 de Pedro Gálvez, por habernos permitido la ejecución de la presente investigación.

Los autores

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En atención a lo dispuesto por la superioridad y a normas legales vigentes, nos presentamos ante ustedes, para manifestarles que en nuestra condición de ex - estudiantes, del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “San Marcos” de San Marcos, presentamos a vuestra digna consideración, el presente trabajo de investigación que lleva por título: EL USO DEL FACEBOOK Y LA SOCIALIZACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL 6° GRADO “A” DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 83007 DE PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2021. El mismo que ha sido realizado en base al procedimiento de la investigación correlacional, con su diseño correspondiente.

La información se ha estructurado en cuatro capítulos teniendo en cuenta el protocolo de investigación sugerido por la institución.

En el primer capítulo se expone el planteamiento del estudio. En el segundo capítulo se presenta el marco teórico. El tercer capítulo trata acerca del marco metodológico. En el cuarto capítulo se muestran los resultados. Finalmente, presentamos la propuesta de mejora, las conclusiones y recomendaciones, las referencias bibliográficas y anexos de la presente investigación.

En tal sentido, esperamos que con su justo criterio lo evalúen, se nos haga las observaciones del caso, asegurándoles mejorar la investigación en trabajos posteriores.

Los autores

ÍNDICE

PORTADA	i
TÍTULO DE LA TESIS	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
PRESENTACIÓN	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Planteamiento y formulación del problema.	13
1.2. Justificación del problema.	16
1.2.1. Justificación legal.	16
1.2.2. Justificación didáctica.	20
1.3. Limitaciones de la investigación.	21
1.4. Delimitación de objetivos.	21
1.4.1. Objetivo general.	21
1.4.2. Objetivos específicos.	21

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.	24
2.1.1. Internacionales.	24
2.1.2. Nacionales.	28
2.1.3. Regionales.	30
2.2. Bases teóricas.	32
SUBCAPÍTULO I: Uso del Facebook.	32
2.2.1. La teoría de la información ante las nuevas tecnologías de la comunicación.	32
2.2.2. Teorías pedagógicas que sustentan el uso de las TIC en el aprendizaje.	33
2.2.3. Las redes sociales.	36

2.2.4.	Tipos de redes sociales.	36
2.2.5.	Historia del Facebook.	37
2.2.6.	El nuevo diseño del Facebook.	38
2.2.7.	Facebook en la actualidad.	38
2.2.8.	Análisis del lenguaje de la interfaz del usuario del sitio.	39
2.2.9.	La arquitectura de Facebook, el centro de una estructura de civilización emergente.	39
2.2.10.	Una mirada comunicológica y de ingeniería de comunicación social a Facebook.	40
SUBCAPÍTULO II: La socialización.		43
2.2.11.	Teoría sociocultural: Lev Vygotsky.	43
2.2.12.	Teoría de la personalidad de Cooley.	43
2.2.13.	Concepto de socialización.	44
2.2.14.	Pasos en la socialización.	45
2.2.15.	Las fases biográficas en la socialización.	46
2.2.16.	Características de la socialización.	47
2.2.17.	Medios de socialización.	48
2.2.18.	Principales dimensiones en el estudio de la socialización.	49
2.2.19.	Roles de la socialización.	49
2.2.20.	Agentes de la socialización.	50
2.2.21.	Autoestima y socialización.	56
2.3.	Definición de términos básicos.	60
2.3.1.	Adaptación.	60
2.3.2.	Aprendizaje.	60
2.3.3.	Comunicación.	60
2.3.4.	Cultura.	61
2.3.5.	Chat.	61
2.3.6.	Facebook.	61
2.3.7.	Información.	61
2.3.8.	Lenguaje.	62
2.3.9.	Motivación.	62

2.3.10. Socialización.	62
2.3.11. Sociabilidad.	62
2.3.12. Web.	63
2.3.13. Prejuicio.	63
2.3.14. Religión.	63
2.3.15. Racismo.	64

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.	66
3.2. Método de investigación.	66
3.3. Diseño de investigación.	66
3.4. Población y muestra.	67
3.4.1. Población.	67
3.4.2. Muestra.	67
3.5. Variables de estudio.	67
3.5.1. Variable 1.	67
3.5.2. Variable 2.	67
3.5.3. Operacionalización de variables.	68
3.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos.	69
3.7. Hipótesis de trabajo u operacionales.	70
3.7.1. Hipótesis general.	70
3.7.2. Hipótesis específicas.	70
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.	70

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Selección de instrumentos.	72
4.1.1. Variable uso del Facebook.	72
4.1.2. Variable socialización.	72
4.2. Tratamiento estadístico e interpretación de datos.	73
4.2.1. De la variable uso del Facebook.	73

4.2.2. De la variable socialización.	77
4.3. Prueba de hipótesis.	81
PROPUESTA DE MEJORA	83
CONCLUSIONES	89
RECOMENDACIONES	90
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	91
ANEXOS	95

RESUMEN

El objetivo general de la investigación viene a ser, determinar la relación entre el uso del Facebook y la socialización en los estudiantes del 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007 de Pedro Gálvez - San Marcos, 2021. La hipótesis con que se operativizó es como sigue: existe una correlación significativa entre el uso del Facebook y la socialización en los estudiantes de la muestra tomada. La metodología empleada fue correlacional. La muestra estuvo constituida por 19 estudiantes (10 varones y 09 mujeres), pertenecientes a la institución educativa en mención.

Los resultados obtenidos fueron analizados según los objetivos y las hipótesis formuladas. Para analizar la información obtenida se realizó un análisis estadístico donde se obtuvo como principal resultado que, se presenta una correlación altamente significativa entre el uso del Facebook y la socialización en los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007, Pedro Gálvez- 2021, así se evidencia en la tabla 11 y figura 9, donde se llega a un coeficiente de correlación de Pearson de 0,951 y un sig bilateral de 0,000 menor al valor crítico de 0,05.

Las principales conclusiones a las que se arribaron, nos indican que, los niveles de uso del Facebook y socialización en los estudiantes, son compartidos entre los niveles alto y medio en el caso de la primera variable con porcentajes iguales de 42,11% cada uno y es alto en lo que respecta a la segunda variable (47.37%).

Así mismo se plantearon recomendaciones a los docentes y padres de familia, a fin de promover en los estudiantes una serie de actividades que contribuyan a su formación integral; en los anexos se presenta las evidencias y los instrumentos que se aplicaron durante la investigación.

Palabras clave: Facebook, cuenta, imágenes, chat, socialización, amistad, autocontrol, actitud.

ABSTRACT

The general objective of the research is to determine the relationship between the use of Facebook and socialization in the students of the 6th grade "A" of primary education of the Educational Institution No. 83007 of Pedro Gálvez - San Marcos, 2021. The hypothesis with which it was operationalized is as follows: there is a significant correlation between the use of Facebook and socialization in the students of the sample taken. The methodology used was correlational. The sample consisted of 19 students (10 men and 09 women), belonging to the educational institution in question.

The results obtained were analyzed according to the objectives and hypotheses formulated. To analyze the information obtained, a statistical analysis was carried out where the main result was obtained that there is a highly significant correlation between the use of Facebook and socialization in the 6th grade "A" students of primary education of the Educational Institution No. ° 83007, Pedro Gálvez- 2021, as evidenced in table 11 and figure 9, where a Pearson correlation coefficient of 0.951 and a bilateral sig of 0.000 less than the critical value of 0.05 are reached.

The main conclusions reached indicate that the levels of use of Facebook and socialization in students are shared between the high and medium levels in the case of the first variable with equal percentages of 42.11% each. and it is high regarding the second variable (47.37%).

Likewise, recommendations were made to teachers and parents, in order to promote in students a series of activities that contribute to their comprehensive training; The annexes present the evidence and the instruments that were applied during the investigation.

Keywords: Facebook, account, images, chat, socialization, friendship, self-control, attitude.

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Planteamiento y formulación del problema

Hoy en día, a nivel mundial el uso de las redes sociales se ha convertido en una rutina diaria, cada día cientos y miles de usuarios usan estas redes sociales para diferentes propósitos, ya sean comerciales, académicos, ocio, entretenimiento, entre otros, llamado también como expresión personal.

Los adolescentes, para comunicarse en Facebook, han generado una serie de códigos nuevos de escritura, que no tienen en cuenta la gramática y las reglas ortográficas, sino que obedecen a otras condiciones como la velocidad de escritura y especialmente las estéticas digitales. Vemos cómo la escritura se ve afectada por normas caprichosas, emergen nuevas maneras de escribir como lo que denominamos «textos-imagen»: creados a partir de signos del teclado, en los que las letras se convierten en partes de imágenes que significan algo totalmente distinto a su significado lingüístico. (Almansa, Fonseca y Castillo, 2013, p.129)

La imagen que los adolescentes publican para ser identificados en la red social es uno de los elementos a los que dedican mayor tiempo: piensan en su imagen, la diseñan, la crean, la producen, la editan... la reeditan. Sin embargo, ellos construyen su imagen en soledad. Al observar las «Fotos de perfil» de los 100 perfiles de Facebook estudiados, nos encontramos que la mayoría aparecen solos. Además, la fotografía ha sido hecha por ellos mismos mediante un espejo. (Almansa et al., 2013, p.130)

Considerado un medio alternativo de interacción, pero no el más efectivo, esta red es usada por los estudiantes, para contactarse con amigos, enterarse de eventos, usar aplicaciones, crear grupos, subir fotos, entre otras cosas. Facebook reúne las características más importantes de la web hoy en día.

El proceso de socialización ha constituido uno de los principales objetos de estudio de las ciencias sociales a lo largo del siglo XX desde diferentes enfoques conceptuales y metodológicos, al punto que una búsqueda bibliográfica en bases de datos permite identificar más de 24.000 artículos académicos publicados en revistas con referato, editadas en diferentes países del mundo. (Simkin y Becerra, 2013, p.121)

Waksler (como se citó en Simkin y Becerra, 2013) sugiere que la “socialización” no debe ser confundida con un proceso único e identificable que empíricamente se pueda documentar, verificar y refutar. En este sentido lo entendemos, como un programa de investigación progresivo que involucra intereses interdisciplinarios en el dominio de las ciencias humanas, psicológicas y sociales. Sin embargo, tal diversidad ha traído aparejada cierta heterogeneidad terminológica que puede llegar a dificultad su estudio sistemático. (p.121)

Martin (como se citó en Simkin y Becerra, 2013) sostiene que en el campo de las ciencias sociales, el término socialización ha presentado dos acepciones diferentes: la primera remite al proceso de conformación y organización de los grupos sociales en los cuales se ven implicados factores políticos, económicos, simbólicos y culturales, mientras que la segunda se focaliza generalmente en el individuo y remite al proceso por el cual se adquieren los valores, las actitudes y las creencias de una sociedad particular, e involucra tanto procesos intrapsíquicos como la relación entre el individuo y los diferentes agentes de socialización. (p.122)

En la literatura académica, se observan múltiples contenidos de socialización que circulan en la relación entre agentes de socialización y los individuos: actitudes, prejuicios, nociones, valores, símbolos, motivaciones, objetivos, intereses, así como también categorías y clasificaciones sociales, como género –varón, mujer–, raza –blancos, occidentales, negros–, etarias –jóvenes, adultos–, entre otros. Dependiendo de qué contenidos/objetos se esté

considerando, diferentes agentes de socialización pueden ser más influyentes que otros. (Simkin y Becerra, 2013, p.122)

En nuestra realidad nacional y regional, en el medio virtual, está muy difundido las 4 “C” (Compartir, Comunicar, Conversar, Cooperar) que están presentes en Facebook. Es una muestra pura de lo que se puede hacer la web hoy, en su aspecto social y democratizador. La red social tiene al mundo más conectado, sin embargo, el problema no reside en la red social sino en el uso que se hace de ella. Sin embargo, en sociología las “redes sociales” son las redes de relaciones que establecemos y por medio de las cuales formamos nuestra personalidad, expresamos nuestra identidad y participamos en interacciones sociales. Este es el sentido original del término. Las redes sociales existían antes de la aparición de la Internet, como redes familiares, redes profesionales, redes de amigos, etc.

En la Institución Educativa N° 83007 de San Marcos, en los estudiantes del 6° grado “A” la mayoría maneja el Facebook para compartir contenidos, con sus amigos y familiares a consecuencia de la cuarentena ocasionada por la pandemia del Covid-19; esta aplicación también nos trajo como desventaja la escasa comunicación entre padres e hijos, y a raíz de ello se está dejando de lado la ortografía y la lectura. El constante uso de esta aplicación provoca en los estudiantes agresividad provocando el maltrato emocional generado a sus compañeros mediante mensajes no deseados o no permitidos por los receptores generándoles problemas psicológicos e incomodidad a su salud mental.

Se observa que hoy en día esta aplicación nos ha traído diversas ventajas, las cuales son, por ejemplo, anuncios publicitarios, chat, video llamadas, una comunicación asíncrona, ya sea con familiares y amigos, y también nos da la oportunidad de estar informados de los acontecimientos que suceden a nivel nacional e internacional.

En tal sentido, se planteó el siguiente problema de investigación:

¿Cuál es la relación entre el uso del Facebook y la socialización en los estudiantes del 6º grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007 de Pedro Gálvez - San Marcos, 2021?

1.2. Justificación del problema

1.2.1. Justificación legal.

Este trabajo se realizó atendiendo al cumplimiento de las siguientes normas legales vigentes:

a. Ley General de Educación N° 28044.

Título III

Estructura del sistema educativo.

Capítulo V

La educación superior.

Artículo 49°. La educación superior es la segunda etapa del sistema Educativo que consolida la formación integral de las personas, produce conocimientos, desarrolla la investigación y forma profesionales en el más alto nivel de especialización y perfeccionamiento en todos los campos del saber, el arte, la cultura, la ciencia y la tecnología a fin de cubrir la demanda de la sociedad y contribuir al desarrollo y sostenibilidad del país.

Para acceder a la Educación Superior se requiere haber concluido los estudios correspondientes a la Educación Básica.

b. Decreto Ley N° 25762. Ley Orgánica del Ministerio de Educación.

Título II

Conformación y competencia.

Capítulo I

Del Ministerio de Educación, sus atributos y estructura orgánica.

Artículo 5° inciso f. Promover la investigación y el desarrollo científico y tecnológico en el área de su competencia.

c. Ley N° 30512. Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes.

Capítulo I

Objeto, ámbito, finalidad, rectoría y definición.

Artículo 3°. Fines de la Educación Superior.

- a) Formar a personas en los campos de la ciencia, la tecnología y la docencia, para contribuir con su desarrollo individual, social inclusivo y su adecuado desenvolvimiento en el entorno laboral regional, nacional y global.
- b) Promover el emprendimiento, la innovación, la investigación aplicada, la educación permanente y el equilibrio entre la oferta formativa y la demanda laboral.

Artículo 21°. Investigación aplicada e innovación.

Las EES desarrollan investigación aplicada e innovación a través del trabajo coordinado de los docentes y estudiantes y de alianzas y sinergias con los sectores productivos, instituciones públicas o privadas, nacionales e internacionales. Los IES también pueden desarrollar estas actividades.

d. Orientaciones para la implementación del servicio educativo no presencial en los Institutos de Educación Superior Pedagógico Públicos y Privados en el marco de la RVM 095 - 2020 - MINEDU.

6. ORIENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL Y DE LA EMERGENCIA SANITARIA.

La investigación se sustenta en el planteamiento de situaciones de aprendizaje que consideren problemas o situaciones desafiantes como punto de partida para que los estudiantes aprendan mediante la reflexión de su propia práctica, investigación y la propuesta de soluciones innovadoras. Con ello se busca que los estudiantes de FID desarrollen habilidades investigativas que les permitan indagar, recoger y analizar información necesaria para explicar, interpretar y transformar su práctica pedagógica (Piñero, Rondón & Piña, 2007) utilizando evidencias para sustentar sus argumentos y decisiones. (DCBN de la FID, 2019).

Los estudiantes, a partir del recojo, análisis e interpretación de información de su propia experiencia...

e. Resolución Directoral Institucional N° 09-2020-GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP Público “San Marcos”/DG.

APROBAR el nuevo texto del Protocolo Institucional de Investigación para desarrollar investigación correlacional, de manera excepcional para la Promoción 2020 del IESP Público “San Marcos”, que conllevarán a la sustentación para la obtención de su título profesional, en el marco de la emergencia sanitaria nacional; el mismo que como anexo 1 forma parte integrante de la presente resolución.

f. Resolución Directoral Institucional N° 13-2021-GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP

Público “San Marcos”/DG.

APROBAR los proyectos de investigación de las estudiantes del VIII Ciclo Académico-2020 de las especialidades de Educación Inicial, que presenta el Profesor Julio Pedro Cotrina Rodríguez en calidad de Docente del Área de Investigación Aplicada III; denominaciones, integrantes y asesores que como anexo 1 forma parte integrante de la presente resolución.

g. Resolución Directoral Institucional N° 51-2021-GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP

Público “San Marcos”/DG.

PRORROGAR el contenido del anexo 1 de la RDI N° 09-2020-GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP PÚBLICO “SAN MARCOS” /DG, correspondiente al Protocolo Institucional de Investigación para desarrollar investigación correlacional, de manera excepcional para la Promoción 2021 del IESP Público “San Marcos”, que conllevarán a la sustentación para la obtención de su título profesional, en el marco de la emergencia sanitaria nacional; el mismo que como anexo 1 forma parte integrante de la presente resolución.

h. Resolución Directoral Institucional N° 53-2021- GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP

Público “San Marcos”/DG.

APROBAR los nuevos títulos de los proyectos de investigación de las y los estudiantes de las especialidades de Educación Inicial y Computación e Informática, Décimo Ciclo - 2021, respectivamente, tal y como aparecen en los anexos de la presente resolución.

i. Resolución Directoral Institucional N° 84 -2021- GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP

Público “San Marcos”/DG.

APROBAR el Reglamento de Investigación del IESPP “San Marcos” que consta de XI capítulos, 61 artículos, 9 disposiciones complementarias y transitorias y ocho anexos, que como anexo forman parte de la presente Resolución.

1.2.2. Justificación didáctica.

El estudio contribuirá a mejorar la socialización con el buen uso de la red social Facebook en los estudiantes, de manera relevante al problema investigado.

La presente investigación se justifica desde el punto de vista de su importancia y utilidad social, porque va a permitir identificar un conjunto de particularidades que presentan los estudiantes del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 83007 del distrito Pedro Gálvez, de modo tal, que dará a conocer el uso del Facebook (ideas, sentimientos, opiniones, gustos y preferencias particulares sobre temas y personas) que suelen ser representados en sus perfiles, como un modo de socialización estereotipada. Su expresión personal, en el uso de la plataforma más usada e influyente; como lo es el Facebook; se halla en la corriente del pensamiento sociológico de las redes sociales, y es importante constatar los diversos enfoques doctrinarios, para explicar el fenómeno de la expresión personal en relación con la socialización virtual.

Esta investigación genera un interés personal, porque como futuros educadores, tenemos la idea clara del desarrollo de un fenómeno social que está transformando rápidamente las relaciones sociales. Los estudiantes se están adaptando a la tecnología con cierta dependencia, existen notables y obvias diferencias de comunicación. Es así que la presente tesis nos permite ampliar, desarrollar, comprender y explicar mejor, el fenómeno que ya es parte de la estructura de la sociedad.

Del mismo modo, la presente investigación genera un interés social, por el incremento de dependencia a las redes sociales; por internet; en especial Facebook, convirtiéndose así, en algo

más que una moda o tendencia, en la cual hoy por hoy, los estudiantes llegan a preferir contacto con sus amigos por esta vía, en vez de un contacto presencial (físico o real), la socialización va perdiendo un modo real de relacionarse, es decir transforma las relaciones sociales; optando un modo de apariencias, representaciones personales creadas por el mismo usuario; personalizando su imagen, creando estereotipos; entonces va creando un conflicto entre la realidad y lo virtual.

1.3. Limitaciones de la investigación

- a.** Ubicación de los integrantes de la muestra, por la situación de la emergencia sanitaria.
- b.** El trabajo remoto entre las integrantes del grupo de investigación, también como consecuencia de la emergencia sanitaria.
- c.** Carencia de habilidades para ubicar buscadores, revistas u otras fuentes de información en la red.
- d.** La escasa experiencia en los procesos de investigación y de sistematización de la información, sobre todo en la aplicación de las Normas APA y el tratamiento estadístico.

1.4. Delimitación de objetivos

1.4.1. Objetivo general.

Determinar la relación entre el uso del Facebook y la socialización en los estudiantes del 6° grado “A” de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007 de Pedro Gálvez - San Marcos, 2021,

1.4.2. Objetivos específicos.

- a.** Identificar el nivel de uso del Facebook en los estudiantes del 6° grado “A” de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007 de Pedro Gálvez - San Marcos, 2021.

- b.** Identificar el nivel de socialización en los estudiantes del 6° grado “A” de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007 de Pedro Gálvez - San Marcos, 2021.
- c.** Elaborar una propuesta de mejora sobre el uso del Facebook y la socialización en los estudiantes de 6° "A" grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007 de Pedro Gálvez - San Marcos, 2021.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Internacionales.

Piloso (2018), en su tesis titulada: “Las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales en los adolescentes de las unidades educativas”. Universidad Estatal De Milagro Facultad De Ciencias Sociales - Ecuador, tuvo como objetivo general, definir las principales influencias de las redes sociales en las relaciones interpersonales sintetizando factores positivos y negativos, con la finalidad de mostrar el efecto que estas pueden ocasionar sobre las distintas conductas que manifiestan los adolescentes en su entorno educativo, llegando a las siguientes conclusiones:

- Las relaciones interpersonales se encuentran en constante transformación en la cotidianidad del ser humano, y en esta transformación han incidido las nuevas aplicaciones tecnológicas, generando cambios en la comunicación interpersonal de los adolescentes dentro de instituciones educativas o cualquier otro ámbito en el que se desarrollen. El hecho de que las interacciones digitales se incrementen tanto, está creando una percepción distinta del espacio y el tiempo de los individuos, una sensación de inmediatez de los acontecimientos y una aceleración en los procesos. De estas nuevas formas de comunicación e interacción, surgen nuevas amenazas a la intimidad, si no se diferencia el público de cada uno de los perfiles, siendo una de las desventajas del uso de las redes, la suplantación de la identidad y el individualismo como posible tendencia al aislamiento real frente a la sociabilidad en la red, no obstante las redes sociales se encuentran dentro de lo/s hábitos de muchos estudiantes quienes van a las redes para realizar sus indagaciones académicas, facilitando el proceso de aprendizaje, en el contexto de un cambio paradigmático respecto al concepto de comunicación, en el cual el uso y abuso de las redes sociales generan impactos positivos y negativos en el desarrollo cognitivo, afectivo, social y de identidad en adolescentes y

jóvenes, es necesaria la supervisión constante y sistemática de un adulto que guíe, eduque, module y controle el acceso a todas las herramientas tecnológicas que están ocupando gran parte del tiempo y del espacio “intrapésico” y “real” de jóvenes en formación y desarrollo, para que de esta forma los adolescentes utilicen estas herramientas para actividades más provechosas.

- El panorama descrito en párrafos previos responde a diferentes estudios sobre la influencia de la tecnología en la vida moderna de los adolescentes. Conlleva aspectos negativos y positivos según sea el criterio que se sostenga sobre las relaciones humanas y lleva a planteos desde las más diversas aristas.

- La interacción escolar está muy condicionada por las características del grupo y la dinámica de las relaciones que surgen en su seno, existen diferentes efectos interesantes que nacen del buen trato entre los compañeros y que suponen una influencia decisiva en las relaciones interpersonales, pero el desarrollo que tenga cada estudiante dentro del ámbito educativo va a depender no solo de su entorno sino de los diferentes tipos de relaciones que se han establecido a lo largo de toda su vida.

- Con respecto a los modos de uso que le dan los jóvenes a Facebook y de qué manera estos usos contribuyen a la construcción de su identidad, se determina que por el hecho de que los alumnos participantes no se sienten que puedan ejercer su derecho de libre expresión a través de sus publicaciones en Facebook, su identidad no se construye de manera apropiada, ya que ellos mismos expresan que no defienden sus puntos de vista y pensamientos con el motivo de que posiblemente pueda desencadenar algún tipo de controversia y, por lo mismo, una cantidad de estudiantes expresó preferir esconder su identidad a través de un seudónimo en vez de su nombre real para no sentirse amedrentados.

- En cuanto a la influencia de Facebook en la vida afectiva de los estudiantes, se infiere, mediante las respuestas expresadas en las entrevistas, que los alumnos tienen claro en qué consisten los afectos y aseguran que sus emociones varían mientras están conectados a la Red Social dependiendo lo que vayan visualizando en el momento. En general, al ser consultados bajo qué circunstancias experimentan emociones primarias en Facebook, argumentaron que las situaciones de injusticias y faltas de respeto les produce rabia, así como le temen a las amenazas y eventuales acosos de índole sexual. Cabe destacar que, de manera prácticamente unánime, los estudiantes de primer año de la 259 Facultad de Filosofía y Humanidades sí creen posible la conexión verdadera entre Facebook y sus sentimientos.

- Acerca de la manera en la que Facebook influye en la autoestima de los alumnos de primer año, estos buscan apoyo por parte de sus contactos agregados en la red social y lo perciben a través de los me gusta recibidos en publicaciones que consideran importantes. Ellos están de acuerdo en que el entorno social de una persona es primordial para su desarrollo y su autoestima. Preocupantemente, de manera aproximada, la mitad de los alumnos siente angustia cuando sus publicaciones no obtienen el resultado que esperan que obtengan. Sin embargo, a una cantidad minoritaria les interesa lo que los demás piensen de ellos a través de Facebook. En estricto rigor, para la mayoría de los estudiantes, la utilización de Facebook no influye en su autoestima. Sin embargo, la cantidad de alumnos a los que sí les afecta, no es reducida, situación que se convierte alarmante porque se esperaba que no tuvieran Facebook tan arraigado como parte fundamental de sus vidas.

Molina & Toledo (2014), en su investigación titulada: *“Las Redes Sociales y su influencia en el Comportamiento de los Adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato”*. Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación Escuela de Psicología Clínica - Ecuador, tuvo como objetivo general, analizar la influencia de las redes sociales en las áreas: social, personal, familiar y académica de los adolescentes, llegando a las siguientes conclusiones:

- En primer lugar, las experiencias sociales, sean en el entorno familiar o escolar, con los amigos o la pareja, están en el centro de interés de la vida adolescente; en segundo lugar, el paso a la adolescencia implica una notable expansión en la diversidad y complejidad de la vida social de la persona. En cuanto a este tema, Craig opina que durante la adolescencia crece la importancia de los grupos de camaradas. Los adolescentes buscan apoyo de otros para enfrentar las transformaciones físicas, emocionales y sociales de su edad.

- Además, para la mayoría de ellos no es indispensable estar conectado a las redes sociales; aunque hay un margen pequeño entre los estudiantes a los que el uso de internet ha alterado sus horas de sueño, presentando ansiedad o ira en algunos casos, llegando así a dedicar hasta tres horas diarias y un 26.6% con una revisión repetida de hasta cinco veces el estado de sus redes sociales, ya que las mismas los ayudan a olvidar sus problemas, pero no son adictos a ellas.

- Los padres de este grupo de adolescentes, parecen ser conscientes de que sus hijos tienen una cuenta en redes sociales, pues los estudiantes así lo mencionan. Por otra parte, el 35.1% de los miembros de la familia hacen uso del internet y teléfono móvil. Al respecto, cabe mencionar que “esta fase se caracteriza por la cantidad de decisiones cruciales que él y la adolescente tiene que tomar y para las que no siempre está preparado, por lo que requiere de una plataforma de valores inculcados desde la niñez, información veraz e imparcial y conocimiento de los riesgos que corre, que lo apoyen a tomarlas.”

2.1.2. Nacionales.

Vallejos (2019), en su investigación titulada es: *“La Red Social Facebook en la Interacción Virtual de los Estudiantes del 4to y 5to Año de Secundaria del Colegio Particular “UNIVERSIA”*. Universidad Señor de Sipán - Pimentel, Perú, tuvo como objetivo general, determinar el uso de la red social Facebook en la interacción virtual de los estudiantes del 4to y 5to año de secundaria del Colegio Particular “Universia”., arribando a las siguientes conclusiones:

- Al identificar el impacto del uso de la red social Facebook en la comunicación de los estudiantes del 4to y 5to año de secundaria del Colegio Particular “Universia”, se determinó que existe un alto nivel de uso de la red social para generar una interacción al compartir fotos, memes, noticias, entre otros; actividad que realiza de manera diaria e incluso pertenecen a grupos, ya sea de característica privada o pública donde la interacción se amplifica por el número de integrantes que el grupo pueda tener.

- Se ha identificado que las características de la interacción virtual en los estudiantes del 4to y 5to año de secundaria del Colegio Particular “Universia”, son: el tiempo de conexión a la red social, el cual es de 1 a 3 horas al día, en muchos casos es más de dicho tiempo; asimismo, se ha identificado que los estudiantes tienen menos de 1000 amigos en su perfil de Facebook de los cuales no todos son personas que los estudiantes conozcan.

Se ha determinado los factores del uso de la red social Facebook que influyen en la interacción virtual de los estudiantes del 4to y 5to año de secundaria del Colegio Particular “Universia”, siendo estos los siguientes: el tipo de información con el que pueden interactuar, del cual se prefiere las fotos, es decir, existe una mayor preferencia por conocer las vivencias de sus amigos en Facebook, y en segundo lugar se encuentran los memes; del cual se considera como principal motivo para

compartir información que sea gracioso, motivador o de algún interés para el estudiante; también, se ha determinado que los principales beneficios identificados por los estudiantes de la red social Facebook es el poder descubrir nuevas personas, y sobre todo, el poder conversar con amigos.

Granados (2018), investigación titulada: *“Uso del Facebook y comportamiento de los estudiantes de la I.E. Politécnico “Túpac Amaru” - Chilca”*. Universidad Nacional de Centro del Perú - Huancayo, Perú, tuvo como objetivo general, demostrar la relación existente entre el uso del Facebook y el comportamiento de los estudiantes de la I.E. Politécnico Túpac Amaru de Chilca, periodo 2018, y se llegó a las siguientes conclusiones:

- Se demostró que, existe una relación inversa y significativa entre el uso del Facebook y el comportamiento de los estudiantes en dicha institución educativa, pues se demostró con la tabla de interpretación de Rho de Spearman que, el nivel de significancia es 5%, el grado de libertad es 152 y, el valor teórico es de 1,60, como se puede apreciar en el gráfico 25; lo que demuestra que existe una relación significativa entre el uso del Facebook y el comportamiento de los estudiantes de la I.E. Politécnico “Túpac Amaru” de Chilca. Puesto que la “z” de Gauss es mayor que la teórica ($z = 2.61 > t = 1.60$), en consecuencia, se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis alterna (H_a).

- Existe diferencias significativas entre el uso del Facebook y el comportamiento de los estudiantes de la I.E. Politécnico “Túpac Amaru” de Chilca, según sexo, edad y nivel de ingreso económico familiar. Al respecto, se encontraron diferencias significativas a favor de los varones, pues son ellos quienes hacen más uso de esta plataforma que las mujeres. Asimismo, según la edad, tanto en los varones como en las mujeres de entre 15 a 17 años, que la mayoría corresponde al quinto grado de secundaria, hacen mayor uso de esta plataforma. También se concluyó que, a mayor Nivel

de Ingreso Económico Familiar, mayor uso del Facebook, puesto que los estudiantes de NIEF mayor a s/. 850.00 soles.

- Hacen más uso de esta red social, pues acceden casi todos los días y lo hacen por varias horas al día.

- El uso que hacen de la red social Facebook los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Politécnico “Túpac Amaru” de Chilca, se caracteriza por ser de nivel alto, pues para ellos Facebook es la red social más importante y lo usan para interactuar y consolidar amistades. Años anteriores, el uso de esta red social era menor, pero, como se aprecia con las cifras de los antecedentes y con la contratación de mis resultados, el uso de Facebook se ha incrementado. Así mismo, los adolescentes utilizan no solo una ni dos horas, si no acceden de tres hasta más horas y lo hacen casi todos los días.

- El tipo de comportamiento que predomina frente al uso del Facebook los estudiantes de la I.E. Politécnico Túpac Amaru de Chilca es el comportamiento agresivo, pues un 41,69 % poseen un comportamiento agresivo, son ellos quienes se alteran más cuando son supervisados y controlados por sus progenitores y tutores. Además, ellos señalan que, al hacer un uso constante de esta red social, reniegan y se ofenden cuando no son bien vistos en esta plataforma; seguido de un 29,77% que tiene un comportamiento asertivo y no sienten molestia cuando son supervisados o cuando no reciben críticas positivas en Facebook.

2.1.3. Regionales.

Banda & Leiva (2020), en su tesis titulada: *Uso de las Redes Sociales Virtuales con las Habilidades Sociales en los Adolescentes de una Institución Educativa Privada de la Ciudad de Cajamarca, 2019*”. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo - Cajamarca, tuvo como objetivo general, determinar la relación entre el uso de las redes sociales virtuales con las

habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019, llegando a las siguientes conclusiones:

- No existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019, porque el coeficiente Rho es ,097 con un P value de ,407.
- No existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales básicas en adolescentes de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, 2019. porque el coeficiente Rho es,141 con un P value de ,226.
- No existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales avanzadas en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019, porque el coeficiente Rho es ,224 con un P value de,054.
- No existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales relacionada con los sentimientos en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019, porque el coeficiente Rho es ,181 con un P value de ,121.

Salazar & Sanchez (2021), en su investigación titulada: “*Adicción a las Redes Sociales y Habilidades Sociales en Estudiantes de un Instituto Superior de Cajamarca, 2021*”. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo - Cajamarca, tuvo como objetivo general, determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de un instituto superior de la ciudad de Cajamarca, 2021., y llegó a las siguientes conclusiones:

- La muestra estuvo conformada por 100 estudiantes de un instituto superior de Cajamarca, en donde el 56% perteneció al sexo femenino y el 44% perteneció al sexo masculino.

- Existe correlación inversa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales ($r = -,809$), por tal motivo, cuando existe alto nivel de adicción a las redes sociales existe un bajo nivel de habilidades sociales, de este modo, se acepta la hipótesis de investigador.
- El 57% de los estudiantes evaluados presentan nivel alto de adicción a las redes sociales, el 30% presenta nivel medio y, por último, el 13% presenta nivel bajo de adicción a las redes sociales.
- El 54% de los estudiantes evaluados presenta nivel bajo de habilidades sociales, el 25% presenta nivel medio y, por último, el 21% de los estudiantes evaluados presenta nivel alto de habilidades sociales.
- Existe correlación inversa entre la dimensión obsesión por las redes sociales y habilidades sociales ($r = -,826$), por tal motivo, cuando existe alto nivel de obsesión por las redes sociales se presenta un bajo nivel de habilidades sociales.
- Existe correlación inversa entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y habilidades sociales ($r = -,756$), por tal motivo, cuando existe alto nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales se presenta un bajo nivel de habilidades sociales.

2.2. Bases teóricas

SUBCAPÍTULO I: Uso del Facebook.

2.2.1. La Teoría de la información ante las nuevas tecnologías de la comunicación.

- Una disciplina mapa en un mundo fluido.

La Teoría de la Información es una disciplina mapa, tal y como la definió en su día Aladro (como se citó en Valbuena, 1997), su objetivo fundamental es orientar y situar el conocimiento en torno a la comunicación, con una dirección concreta específica para investigar la información.

Hemos entrado en la Era de la Información desde hace algunas décadas. Los cambios tecnológicos y sociales son tan vertiginosos que la Teoría de la Información se enfrenta a la necesidad de mutar muchas de sus categorías para seguir cumpliendo su objetivo de cartografiar todo conocimiento y todo fenómeno comunicativo e informativo que suceda en el entorno.

- Las esferas de la comunicación se difuminan.

En este artículo deseamos pintar el panorama general de cambios que se avecinan en la Teoría de la información, aprovechando su misma capacidad dinámica de adaptarse al entorno. Para ello, nos serviremos de las categorías de la Teoría, pero proyectándolas sobre nuevos universos de sentido. Por partir de una síntesis, podemos centrarnos en las categorías tradicionales del Emisor, el Mensaje y la recepción, para detectar los cambios que se producen en esta tríada, y que son tan influyentes y decisivos que cambian todo el edificio conceptual de la teoría comunicativa.

- La fusión del modelo bipolar: la información periodística, la docencia y la autoría en las nuevas tecnologías de la información.

Otro cambio fundamental es la desaparición del modelo bipolar de la comunicación, partido entre las unidades de emisión y recepción, y dotado de una cierta asimetría y de direccionalidad lineal, así como de una nitidez y reparto de poder entre ambas posiciones, con sus funciones sociales, divisiones de trabajo y sus desarrollos simbólicos culturales. Sin duda todos esos constructos conceptuales son formas asociadas a las tecnologías de reproducción analógica y la imprenta. Hemos citado ya la desaparición de los medios de masas unidireccionales. El emisor y el receptor son categorías en proceso actual de fusión o de remezcla. Este fenómeno es bien visible en la decadencia de sistemas masivos pasivos de recepción de mensajes (cine, televisión generalista) y el surgimiento de formas activas de recepción igualables a la emisión tradicional (la

generación de interfaces para la creación de medios personales con capacidad masiva, como los blogs, son un ejemplo de esta equiparación). la tecnología digital permite un papel intensamente activo al receptor particular, interpersonal, con capacidades de difusión de sus mensajes hasta ahora inauditas y reservadas al proceso de los emisores en los massmedia o en los medios en manos del poder social y político.

- *Mutaciones en el mensaje: la revolución de la intuición.*

Con el surgimiento de la escritura, las tecnologías de la palabra, la imprenta y los modos técnicos de reproducción de la copia, el iconismo y su psicología y simbólica han reinado durante siglos en el mundo de la civilización occidental. Muchos fenómenos asociados a la era de la información son fenómenos icónicos, y las estructuras bipolares de concepción de la comunicación son también consecuencia de la psicología icónica. la cultura de los medios reproductores de originales en masa, la cultura de la producción de la múltiple copia y la reproducción fiel, la misma ciencia académica y el empirismo (conocimientos basados en la observación fidedigna y el acercamiento a lo exacto), la objetividad como valor absoluto, son rasgos del mundo icónico. En dicho mundo, el mensaje que mana de una fuente original es reproducido con fidelidad en cadenas de producción que van haciéndose masivas y cada vez más rápidas y capaces. Muchos de los desarrollos de la tecnología son resultado de ese mismo proceso de observación de las leyes icónicas, que desean la objetivación y la manipulación de lo real para su mejor conocimiento y reproducción.

- *Cambios en la recepción y en el contexto social.*

Los expertos en Teoría Social de la información distinguen claramente el mundo social generado por las nuevas tecnologías digitales, de los mundos sociales no mediados por estas tecnologías. Así denominan “mundo parasocial” a esta esfera de relaciones autónomas respecto

al contacto social primario o respecto a la comunicación masiva mediada, en las que nuevas formas, rituales, perspectivas de la comunicación, se están produciendo de modo vertiginoso.

(Aladro, 2011, pp.83-91)

2.2.2. Teorías pedagógicas que sustentan el uso de las TIC en el aprendizaje.

Con el desarrollo de la sociedad han evolucionado también las teorías psicológicas y pedagógicas que sustentan el aprendizaje, las teorías conductistas han dado paso a otras que han significado un cambio importante en el entorno educativo. En la actualidad la teoría del aprendizaje constructivista es una de las principales teorías que respaldan el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones y modelos formativos sustentados en las tecnologías web. Los beneficios del b-learning se han sustentado desde la teoría del constructivismo. Los sistemas b-learning, son fácilmente adaptables al modelo basado en la solución de problemas que deriva en el constructivismo, porque se enfoca en la obtención del aprendizaje por iniciativa del alumno, motivándolo a la autonomía para propiciar el desarrollo de destrezas”. La teoría constructivista trata de propiciar la capacidad de autonomía en el estudiante para que sea un actor activo y consciente del propio desarrollo de su conocimiento, actividad que se puede perfeccionar con la guía docente.

En los últimos años se ha incursionado en la teoría del conectivismo promovido por Stephen Downes y George Siemens. Esta teoría del aprendizaje para la era digital sustenta que el aprendizaje es un proceso que ocurre en cualquier parte, en ambientes difusos y cambiantes; es decir, reside fuera de nosotros cuando es conocimiento aplicable por medio de una organización o base de datos, conectando un conjunto o conjuntos de información especializada. El conectivismo es la aplicación de los principios de redes para definir tanto el conocimiento como el proceso de aprendizaje. El conocimiento es definido como un patrón particular de relaciones y el aprendizaje

es definido como la creación de nuevas conexiones y patrones como también la habilidad de maniobrar alrededor de redes o patrones existentes. El conectivismo aborda los principios del aprendizaje a numerosos niveles: biológico-neuronal, conceptual y social-externo. (Montoya, et al., 2019, pp.249-250)

2.2.3. Las redes sociales.

Morduchowicz (como se citó en Infante y Ramírez, 2017) señala que en 1995 apareció la primera red social denominada Classmates.com y fue creada por un ex estudiante universitario para comunicarse con sus compañeros de clase. Posteriormente en 1997, se creó Sixdegrees.com, primer sitio de redes sociales con perfiles y lista de amigos. El 2001 y el 2002 aparecen los primeros sitios web basados en círculos de amigos en línea. Estos sitios se popularizaron el 2003 con la llegada de redes sociales específicas que ofrecen espacios de intereses afines. Hasta el 2010 existían 200 redes sociales en el mundo con más de 800 millones de usuarios. (p.211)

En estas redes sociales, a fin de interactuar unos con otros, los usuarios deben crear perfiles que son alimentados con información que voluntariamente las personas van almacenando en ellos. Estos perfiles se convierten en la representación del usuario, y a partir de ellos se va construyendo su imagen en la red. Cárdenas (como se citó en Infante y Ramírez, 2017, p.211)

2.2.4. Tipos de redes sociales.

Según El Observatorio Nacional de las telecomunicaciones (ONTSI, 2011) y de la SI nos indica:

- *Redes sociales directas.*

Son redes sociales directas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que,

interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten. Los usuarios de este tipo de redes sociales crean perfiles a través de los cuales gestionan su información personal y la relación con otros usuarios. El acceso a la información contenida en los perfiles suele estar condicionada por el grado de privacidad que dichos usuarios establezcan para los mismos.

- ***Redes sociales indirectas.***

Son redes sociales indirectas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto. Resulta especialmente relevante aclarar que este tipo concreto de redes sociales son las precursoras de las más recientes redes sociales directas desarrolladas dentro del nuevo marco de la Red 2.0. (pp. 15-16)

2.2.5. Historia del Facebook.

En el año 2004 Mark Zuckerberg creó el Facebook con dos de sus colegas, con la intención de hacer al mundo un lugar abierto y conectado, en ese entonces él fue estudiante en Harvard; cuenta que creó la versión de Facebook en solo dos semanas, expandiendo su web en todas las facultades de Harvard y a luego por todas las Universidades de Norte América, alcanzando en poco tiempo a los dos millones de usuarios.

Últimamente a varias personas el uso del Facebook les parecía algo distractivo en la cual pasaban mucho tiempo, así mismo la plataforma les permite realizar asuntos profesionales. (Torres, 2008, p.682)

2.2.6. El nuevo diseño del Facebook.

Mark argumentó que normalmente los usuarios son bastante reticentes al cambio y que el nuevo diseño era necesario para manejar los flujos de información que se generaban ya que el feed, en lugar de las tradicionales cajas, era la solución perfecta. (Torres, 2008, p.683)

2.2.7. Facebook en la actualidad.

Orellana (como se citó en Infante y Ramírez, 2017) afirma:

Es una red social creada en 2004 por Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz y Chris Hughes, mientras ellos eran estudiantes en la Universidad de Harvard. En un inicio tuvo como fin, brindarles a los alumnos de esa universidad un lugar donde ellos pudieran mantenerse en contacto con sus compañeros y en el que pudieran compartir información vinculada a los cursos. (p.212)

“Comenzó como una red social de universitarios; sin embargo, sus estrategias de mercadotecnia provocaron su conversión en la red social generalista más importante a nivel mundial” (Caldevilla, 2010, p.60).

Es una red de contactos, desde amistad hasta profesionales, donde puedes anotarte con tus datos personales, señalando tus preferencias, gustos, actividades, relaciones, etc. Puedes compartir contenidos, estados de ánimos, enviar mensajes privados, comentar publicaciones de terceros, agregando fotos, videos, audios, emoticones, etc. Justamente el poder de Facebook radica en las características versátiles que ofrece, ya que permite integrar contenidos desde otras plataformas virtuales como YouTube, Twitter, Foursquare, entre otras, y ofrece el uso de diferentes aplicaciones, que van desde recetas de cocina y juegos hasta conexión con sistemas bancarios. (De la Fuente, 2015, p.24)

2.2.8. Análisis del lenguaje de la interfaz del usuario del sitio.

Pedrosa (como se citó en Berlanga y Martínez, 2010) afirma:

Una interfaz debe ser accesible y agradable para que el usuario demuestre interés por utilizarla, pero, sobre todo, debe ser lo suficientemente intuitiva y sencilla de manejar. El parámetro que se valora, por tanto, es la usabilidad.

La organización Internacional para la Estandarización (ISO, 2010), define el término como la capacidad de un software de ser comprendido, aprendido, usado y ser atractivo para el usuario, en condiciones específicas de uso. Los aspectos enunciados se refieren al formato, los enlaces, las metáforas de navegación o la interactividad, como se establece en las conocidas diez reglas de Nielsen (2002). Pero a la hora de juzgar el potencial comunicativo de un medio digital no podemos obviar el papel -a veces más secundario- del texto escrito. Y aquí en el contexto de la cultura actual, más atenta al lenguaje icónico y gestual, volvemos a subrayar el valor del lenguaje verbal, puesto que la palabra es el instrumento comunicativo más poderoso de que dispone el ser humano.

Como explicamos en el apartado anterior, las pantallas seleccionadas corresponden a cuatro momentos en los que Facebook se comunica con el usuario para emitirle mensajes:

- Página principal de la aplicación.
- Página del usuario cuando se ha registrado.
- Página principal del usuario con la comunicación de un cambio de formato.
- Página de un usuario que puede visualizar otro cuando lo busca en la plataforma. (p.54)

2.2.9. La arquitectura de Facebook, el centro de una estructura de civilización emergente.

Galindo (2011) afirma:

Para observar un fenómeno parecido a un estallido, un big bang social, es necesario preguntarse qué es lo que está detrás de lo fenoménico. ¿Cuál es el secreto? En el caso de Facebook la hipótesis es que el secreto está en su arquitectura en armonía con las formas sociales no ciberculturales que se conectaron con ella. La arquitectura como fenómeno de configuración estética y social hace tiempo que tiene una certidumbre, afecta la vida social en la cual se plasma en forma material. (p.179)

2.2.10. Una mirada comunicológica y de ingeniería de comunicación social a Facebook.

Facebook es parte de un momento en el desarrollo del ciberespacio y la cibercultura. Es quizás el momento más interesante de todos los hasta ahora vividos. El gran boom de Internet vino de dos figuras claves. Por una parte, la necesidad de información, el acceso a sistemas de información antes cerrados, y la circulación de paquetes de información como nunca en la historia humana. Y por otro la aparición de las comunidades virtuales, que anunciaban el potencial social de esta nueva ecología hacía el futuro. Ambas figuras asociadas a sistemas de información y a sistemas de comunicación han continuado su evolución, y hoy ofrecen escenarios emergentes de proporciones fantásticas.

El ciberespacio es un escenario donde múltiples sistemas de información tienen un nuevo nicho para difundirse, a gran velocidad, con impecable fidelidad. La figura de Google es clave en esta configuración. Pero por otra parte los sistemas de comunicación han ido aumentando su metabolismo de acción en esta nueva ecología humana. Lo primero que asombraba era el contacto entre los diferentes para configurar extrañas formas de lo novedoso, de lo excéntrico, de lo innovador. Pero faltaba lo mejor, la presencia masiva de los mundos comunes y conservadores, la mayor parte del mundo fuera del ciberespacio. Esta parte del mundo había entrado poco a poco al

emergente ciberespacio, pero sobre todo a través de sus intereses más evidentes en lo económico, y después en lo político, faltaba la gran masa social. Y fueron los servicios de redes sociales los que permitieron lo último que faltaba. Los sistemas de comunicación ordinarios han llegado al ciberespacio. (Galindo, 2011, pp.182-183)

- *Las políticas culturales y las nuevas tecnologías de información y comunicación - El caso Facebook y los servicios de redes sociales en la web.*

Tenemos de entrada un conflicto, una distancia, una separación, entre Políticas públicas y políticas privadas sobre cultura. El Facebook pertenece al mundo de lo privado dentro de un nuevo espacio público. La mirada tradicional pública observa al espacio público tradicional, no percibe a este nuevo espacio público. Parecería que al nombrar al ciberespacio y al mundo cotidiano fuera del ciberespacio estamos hablando de dos entidades por completo diferentes.

El Facebook ya no es de vanguardias innovadoras que colonizan el nuevo territorio del ciberespacio, es de públicos masivos transclasistas y transgeneracionales, un fenómeno de cultura popular emergente. El Facebook es lúdico e incontrolable más allá de la arquitectura, de la plataforma, que tiene intereses comerciales que viven de la intención de entretenimiento de las redes sociales a las que les dan servicio. (Galindo, 2011, pp.182- 186)

- *Facebook mundial.*

Kirkpatrick (2011) asegura:

En 2008, Facebook comenzó a ofrecer sus servicios en 180 países y 75 idiomas. La penetración global de Facebook es increíble. Poco más de 20% de los 1,7 mil millones de usuarios de Internet en todo el mundo usan Facebook con regularidad. En Noruega, 46% de la población está en Facebook; en Canadá, 42% y en el Reino Unido, 40%. Facebook está cambiando sociedades cerradas.

- ***La privacidad de Facebook.***

A medida que Facebook crecía, la ingente cantidad de información personal de los usuarios se empezó a convertir en un problema de privacidad. Zuckerberg y su equipo creían en una "transparencia radical"; sostenían que lo más importante es mantenerse abierto, ante todo. Pero esta actitud comenzó a volverse un problema para buena parte de los usuarios. Algunas personas consideran que Facebook debería ofrecerles a los usuarios la posibilidad de presentar diversos aspectos de sí mismos con diversos grados de autenticidad. Pero Zuckerberg cree en una "versión holística" y unificada de Facebook.

Tal y como lo había previsto Zuckerberg, Facebook se convirtió en una plataforma esencial para otras aplicaciones de Internet. Durante los seis meses en que empezó a permitir otras aplicaciones, 25 mil de estas entraron en vigor. Hoy en día, Facebook alberga 350 mil aplicaciones. Los juegos son las aplicaciones más populares.

- ***¿Qué pasará con Facebook?***

Facebook ofrece ahora el servicio Connect, que les permite a los usuarios entrar en 80 mil sitios Web (el número está creciendo) por medio de la cuenta de Facebook y exportar sus identidades de Facebook al navegar la Red. Es posible que Facebook Connect se convierta en un sistema universal para entrar a otros sitios. Asimismo, el sistema Open Stream permite que las compañías ofrezcan en sus páginas Web un enlace hasta sus páginas en Facebook. Además, Facebook está incluyendo un servicio de micromensajes parecido al de Twitter. (pp.2-3)

SUBCAPÍTULO II: La socialización.

2.2.11. Teoría sociocultural: Lev Vygotsky.

Vygotsky (como se citó en Morrison, 2005) creía que el desarrollo mental, lingüístico y social de los niños está apoyado y mejorado por la interacción social con otros niños, este punto de vista se contrapone a la perspectiva de Piaget, en la que los niños son promotores aislados de su inteligencia y lenguajes propios. Para Vygotsky, la interacción social fomenta el desarrollo “el aprendizaje se despierta a través de una variedad de proceso de desarrollo que puedan operar solo cuando el niño está interactuando con personas de su entorno y con colaboración de sus compañeros, una vez que todos estos procesos han sido interiorizados, forman parte del propio logro de desarrollo independiente.

Vygotsky (como se citó en Morrison, 2005) afirma. “que después que los niños y niñas buscan a los adultos para que la interacción social comience en el nacimiento; el desarrollo ocurre a través de estas interacciones” (p.99).

Vygotsky (como se citó en Morrison, 2005) afirma:

Para los profesionales de la primera infancia, uno de los conceptos más importantes de Vygotsky es la zona del desarrollo próximo que él define así: No hay una zona clara que exista independientemente de la actividad común. Más bien, es la diferencia entre lo que los niños pueden hacer independientemente y lo que puedan hacer con ayuda de otros, se hace una persona más capaz. La zona, por tanto, se creía con el curso de la interacción social. (p.99)

2.2.12. Teoría de la personalidad de Cooley.

Cooley (como se citó en Ceballos, 1997) afirma:

El sociólogo Charles Cooley (1864), uno de los pioneros del comportamiento simbólico, formuló la teoría del “espejo del yo”. El espejo es la sociedad siendo posible observar las reacciones de la demás gente a nuestro comportamiento. En otras palabras, las personas adquieren su propia imagen que de acuerdo a las formas en que otros individuos reaccionan a sus acciones, el desarrollo del ser social se inicia en nuestra vida muy temprano y de este modo la imagen de un recién nacido que tiene de sí mismo proviene de la familia y continúa desarrollándose a lo largo de la vida en la medida que el individuo comienza a interactuar con sus amigos, profesores y otros seres humanos. (p.174)

Cooley (como se citó en Ceballos, 1997) afirma:

Sin lugar a duda nuestras conductas están determinados en gran medida por las reacciones de los demás. Si la imagen que observamos es favorable y positiva, el concepto que tendremos de nosotros mismos será más elevado, reforzando nuestras conductas, por lo contrario, si la imagen es desfavorable él, concepto que tendremos de nosotros mismos será bajo, induciéndose a modificar nuestros comportamientos y conductas. En ese sentido Cooley entendía a la sociedad como un grupo de individuos colaborando, interactuando entre sí para desarrollar sus personalidades. (p.174)

2.2.13. Concepto de socialización.

Lucas (1986) afirma:

Al utilizar el término exacto «socialización», en lugar de otros con un significado similar como los de educación o aprendizaje, estamos manifestando nuestra insistencia en considerar el peso que tiene la sociedad como un todo en el proceso de formación y crecimiento del individuo.

En un análisis detenido del concepto de socialización se sugieren siempre tres aspectos importantes:

- La adquisición de la cultura (de los conocimientos, de los modelos, de los valores y símbolos).
- La integración de la cultura en la personalidad, hasta el punto de no sentir el actor el peso del control social.
- La adaptación al entorno social (se pertenece a una comunidad a nivel biológico, afectivo y de pensamiento).

De esta forma vamos acercándonos a la socialización como el proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra en la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta al entorno social en cuyo seno debe servir.

Por otra parte, se ha intentado diferenciar en la socialización dos mecanismos principales:

- El aprendizaje y la interiorización del otro y de la realidad. El aprendizaje consiste en la adquisición de reflejos, de hábitos, de actitudes, etc., que se inscribe en el organismo y en la psique de la persona y orienta su conducta.
- La interiorización o internalización de la realidad, es decir, la aprensión o interpretación inmediata de un acontecimiento objetivo, en cuanto expresa significado, o sea, en cuanto es una manifestación de los procesos subjetivos de otro que en consecuencia, se vuelven subjetivamente significativos para mí. (pp.357- 358)

2.2.14. Pasos en la socialización.

Interesa destacar, antes de recordar los pasos del proceso de socialización, que para que exista el proceso es necesario una condición previa, la existencia de un medio físico elemental mínimo que haga posible la vida, y dos condiciones: herencia y existencia de una cultura.

- La socialización no se da más que en unos individuos que han recibido unas cualidades

cromosómicas concretas de sus primogénitos, que incluyen un limitado repertorio de instintos y una gran capacidad de aprendizaje.

- La segunda condición para que exista socialización es que haya interacción con otros individuos, que formen un grupo y que tengan una cultura. (Lucas, 1986, p.363)

2.2.15. Las fases biográficas en la socialización.

Podríamos intentar sintetizar el proceso de socialización en 4 fases biográficas a ordenar de la siguiente forma:

- La fase de partida, ya vista al referirnos a Piaget, es de un ego centrismo inicial, caracterizado por la confusión, el alogismo y el pre dominio de la afectividad. Es una fase o período de gran importancia, aunque las dificultades de estudio son grandes. Su estudio pertenece más al campo de la Biología o de la Psicología.

- En un segundo momento comienza el individuo a poder tomar la actitud del otro, a partir de aquí podemos hacer referencia a una verdadera relación social. Tiene esto lugar por la captación del «otro significativo», que en un ambiente de gran afectividad va señalando al niño sus pautas de conducta («mamá desea que coma ... que no me haga pis ... que no llore»). En esta fase el mundo del niño es reducidísimo, las caras conocidas del núcleo familiar.

- Una tercera fase sería la aparición del «otro generalizado», que significa la toma de conciencia de que existe el mundo exterior, de que los demás nos están marcando unos modos de conducta determinados. Es la etapa de juegos, seguida de la de deporte, de la que habla Mead. Aparece aquí la conciencia moral. En esta etapa podríamos distinguir: los procesos de aparición de la conciencia, por un lado, y por el otro el inicio de la propia identidad.

- La aparición de la conciencia se da en el paso del otro significativo al Otro generalizado (del «mamá no desea que yo esté mojado» al «uno no debe de mojarse») es básico para la aparición de la conciencia.
- Paralelamente se da el proceso de aparición de la identidad.
- A partir de este momento empieza también a aparecer lo que se ha denominado socialización secundaria, por medio de la que los individuos se integran en nuevos mundos sociales específicos, por ejemplo en cambios de residencia, al iniciar un nuevo trabajo, al introducirse en un nuevo círculo de amistades. (Lucas, 1986, pp.364- 365)

2.2.16. Características de la socialización.

Antes de pasar a estudiar los medios de socialización, merece la pena detenerse a analizar las características fundamentales de cualquier proceso de integración del individuo en la sociedad, que podemos intentar resumir en una serie de puntos básicos.

- En primer lugar, estamos ante un proceso continuo. La socialización se inicia con el nacimiento del individuo y durará hasta la muerte, es decir, todos estamos siendo continuamente socializados.
- En segundo lugar, es necesario tener en cuenta que este proceso se lleva a cabo mediante la recepción de modelos que nos imponen como absolutos. Hay razones para pensar que si esto no fuera así el niño estaría perturbado y la socialización no tendría lugar.
- También se caracteriza el proceso de socialización porque nos permite -a la vez que nos impone una disciplina y unos controles- una expansión y un desarrollo en un mundo que nos pertenece.
- Igualmente es necesario tener presente en la socialización que el elemento básico es la comunicación, el lenguaje. Por eso tienen tanta importancia los problemas de lenguaje en

los niños, porque impiden el proceso o lo dificultan

- Finalmente, la socialización está siempre unida de forma directa al sistema de premios y castigos. Y conectado a través de ellos con el sistema normativo, que refleja a su vez los valores distintivos de la sociedad. (Lucas, 1986, pp.365- 366)

2.2.17. Medios de socialización.

Normalmente los medios están institucionalizados, de manera que el camino a seguir es fácil y está perfectamente definido. Suele considerarse tradicionalmente que existen cinco colaboradores básicos en el proceso de socialización, denominados también medios de socialización: la familia, otros grupos primarios, la escuela, los medios de comunicación social y los grupos de referencia.

La importancia de cada uno de ellos es muy distinta en cada sociedad y ha ido variando con el tiempo.

- La familia es la institución socializadora por excelencia, a pesar del momento crítico en que se encuentra esta institución, de pérdida de funciones y de tendencia a unas formas poco estables (neolocal, nuclear, igualitaria y con base en el enamoramiento). De todas maneras, ha conservado casi el monopolio de la primera socialización, sirviendo de modelo a otras instituciones que quieren hacerle sombra; pues siempre que se desea hacer procesos socializadores internos y duraderos se acude a formas familiares.

Otros grupos primarios, como la pandilla de amigos o los grupos informales de trabajo, intervienen también con una gran fuerza en el proceso de socialización. Al ser las relaciones personales que permiten totales, afectivas y continuas, es posible tolerar una enorme fuerza en la presión sobre el individuo.

- La escuela, la universidad y, en general, los centros educativos están orientados básicamente

a la segunda socialización. En buena parte suponen el primer encuentro personal con situaciones en que se prima la racionalidad sobre la afectividad. Se nos ha recordado que dan lugar a un primer contacto con la formalidad de la burocracia, de ahí viene con frecuencia el trauma inicial del niño al ir al colegio.

- Los medios de comunicación social son, finalmente, los grandes manipuladores modernos de la conciencia. Se ha hablado de una gran «industria de la conciencia» dirigida desde la prensa, los libros de gran tirada, el cine, la radio y la televisión, aunque cada uno tiene sus facetas específicas para influir en la conducta. (Lucas, 1986, pp.36)

2.2.18. Principales dimensiones en el estudio de la socialización.

Arnett (como se citó en Simkin y Becerra, 2013) propone tres tipos de objetivos para la socialización, de alcance general a distintas sociedades y culturas: 1) el control de impulsos, 2) la preparación para ocupar roles sociales y 3) la internalización de sentido. El control de impulsos, la capacidad para la autorregulación y la postergación de la gratificación se adquieren en la infancia. Un segundo objetivo de la socialización es la preparación para el desempeño en los diferentes roles sociales, de acuerdo a la clase social, casta, el grupo racial o étnico del individuo. (p.124)

2.2.19. Roles de la socialización.

Hecht (como se citó en Simkin y Becerra, 2013), asegura que los roles también varían de acuerdo al grupo etario del individuo (para los niños: roles familiares, de género, grupos de pares; para adolescentes y jóvenes: roles de pareja, roles laborales; para adultos: roles parentales, así como otros roles sociales: divorciado, desempleado, jubilado). El tercer objetivo de la socialización es el desarrollo de fuentes de significado, como pueden ser la religión, la

pertenencia a grupos étnicos-nacionales, la selección de objetivos de desarrollo personal. (p.124)

2.2.20. Agentes de la socialización.

- *La familia como el agente socializador primordial.*

Grusec y Hastings (como se citó en Simkin y Becerra, 2013) aseguran que en la medida en que padres e hijos funcionan como un sistema bio-psico-social que tiene por objeto asegurarse responder las demandas sociales de formar una familia, dada la necesidad humana de relacionarse con otros, que, en el caso de los padres a los hijos, supone la necesidad de protegerlos, nutrirlos y expresarles afecto. (p.127)

Grusec y Davidov (como se citó en Simkin y Becerra, 2013) identificaron cinco dominios de socialización en el interior de la familia: 1) protección, 2) reciprocidad mutua, 3) control, 4) aprendizaje guiado y 5) participación en el grupo. Cada uno de estos ámbitos tiene su propia historia de la investigación. Además, cada dominio se activa bajo condiciones diferentes, implica una relación padre-hijo diferente, requiere respuestas diferentes de los padres, y se asocia con resultados diferentes de socialización. (p.128)

- *Socialización familiar y los vínculos con la escuela.*

La socialización, en tanto prácticas que realizan los niños, niñas y adolescentes que ponen en relación el ámbito familiar con la escuela, evidencia una aspiración ampliamente compartida por todos los actores del proceso educativo formativo: “educación hasta donde se pueda” (padre de familia, Gota de Leche). Niños, niñas y adolescentes tienen en perspectiva futura adquirir conocimientos y ponerlos en práctica.

“...me propusieron trabajar en el taller que queda cerca de mi casa, estuve tres meses ahí, pero cuando salga de aquí (CMT) mi padrastro me va a prestar plata para ponerme mi taller... aquí también ya caché que tengo un apoyo”.

Otro punto a observar en este tema es que a pesar de que los padres y madres expresan tener claridad de que su participación en la educación de sus hijos es indispensable, y que para poder permanecer en el Centro es necesario colaborar, participar, cumplir las reglas, e involucrarse en este proceso, el procedimiento de triangulación metodológica ofrece datos que demuestran que cuando se hace referencia a la relación entre la familia y la escuela, la generalidad de los profesores y profesoras informan que las familias se desentienden de los chicos en la escuela y solo cumplen con asuntos mínimamente indispensables y de manera ocasional; citan como un elemento importante que impide que los padres se involucren al hecho de que varios de ellos son semi-analfabetas y no pueden apoyar a sus hijos o que se desentienden del proceso educativo escolarizado de sus hijos.

La relación entre estudiantes y maestros se inscribe, en primera instancia, en los principios normativos de la Institución. En este primer nivel de relaciones el cuerpo docente dice conocer con amplitud cuáles son los principios, objetivos y lineamientos pedagógicos que orientan la dinámica educativa con los estudiantes del CMT y no se evidencian diferencias mayores entre el segmento de profesores del área de formación humana y el de formación técnica. En un segundo nivel de indagación, cuando se propone dialogar sobre el trato hacia los estudiantes e indagar acerca de las pautas específicas de disciplina y algunos elementos del modelo pedagógico, las diferencias entre estos dos segmentos de profesores se hacen más evidentes y empieza a configurarse un cuadro de relaciones no sólo diferenciadas sino también opuestas y hasta contradictorias.

Para cada uno de los segmentos mencionados de educadores los estudiantes del CMT son objeto de representaciones diferenciadas. En el grupo de profesores de formación humana los niños, niñas y adolescentes son “sujetos de derechos”, “personas completas en formación”, “seres humanos a los que hay que darles afecto”, “niños y jóvenes que requieren protección”, “niños muy inteligentes y despiertos”, entre las principales representaciones. Para el grupo de profesores del área técnica los niños, niñas y adolescentes son “alumnos que deben aprender a disciplinarse para trabajar y salir adelante en la vida”, “niños que necesitan aprender valores”, “personas que deben tener hábitos de trabajo que les mantengan ocupados sin pensar en cosas dañinas y en vicios”, entre otras representaciones similares.

Con respecto a las motivaciones de los maestros/las maestras, afirman que aunque efectivamente el sueldo es importante y lo necesitan, se encuentran en el Centro por otro tipo de motivaciones. Explican que para trabajar allí hay que “ponerse la camiseta” y describen a las familias que acuden al CMT como de condiciones económicas y sociales difíciles, necesitados de apoyo, recursos, reconocimiento y relaciones afectivas saludables.

En lo referente a procedimientos y manejo de la disciplina para el caso de los/as adolescentes, los educadores mencionan una estrategia que les ha dado muy buen resultado y que consiste en promover que ellos construyan sus propias normas de convivencia, y que propongan las consecuencias de su incumplimiento. Hay un representante o presidente que se encarga de hacer cumplir dichas normas. Esta estrategia –afirman- permite que los y las adolescentes se involucren en su proceso, se apropien del espacio y actúen desde un compromiso personal.

Uno de los aspectos que enlaza la socialización familiar con las prácticas escolares es el referido a la dificultad que evidencian los chicos para el desarrollo del pensamiento abstracto, cuestión que se expresa en algunas materias como matemáticas y lenguaje. Los educadores

sostienen que este problema lo enfrentan partiendo de situaciones de la vida cotidiana para razonar desde lo concreto hasta lo abstracto. Como un dato agregado sobre esta cuestión, debe anotarse que es prácticamente inexistente la presencia de padres de familia con niveles de escolaridad universitarios.

Para los niños y niñas sus profesores/as son, en general, “buena gente” y “les enseñan muchas cosas que les gusta”; a la vez indican también que “hay profesoras bien bravas, sí nos jalan de la oreja a veces”. Cuando se aplica ciertas técnicas de co-producción de información, señalan que les gusta la escuela porque “juegan con sus compañeros” y “les dan la comida”. Lo que no les gusta de la escuela es que “a veces los profesores nos hablan” o “les castigan” y que “hay niños que pegan a otros niños”.

Los NNA y sus familias ven la metodología del CMT como basada en el buen trato, en el involucramiento de la familia, en un buen nivel académico, características que promueven el gusto de los NNA por asistir al Colegio, además, encuentran un trato especial y cursos para niños con problemas de aprendizaje. Esta percepción compartida por padres, madres e hijos/as, muestra una interesante línea de cohesión y continuidad de la familia con respecto a un conjunto de valores concretos.

Existe preocupación por parte de las y los maestros con respecto a cultura física y cultura estética, pues deben tener maestros especializados para ello, especialmente en música y artes escénicas, áreas que atraen a los chicos.

En vista de que Cultura Física ha estado a cargo de los voluntarios, no se han desarrollado ciertas aptitudes, como son: motricidad gruesa y fina, es indispensable tener maestros especializados.

Los profesores señalan que es importante promover actividades extracurriculares que promuevan la participación activa de los y las niños, niñas y adolescentes en otros espacios fuera del Centro y les permita desarrollar proyectos adicionales que respondan a sus habilidades e inquietudes. (Unda, Llanos y Herrera, 2014, p. 43 - 46)

- ***Socialización y desarrollo de la personalidad.***

El niño pequeño y adolescente queda moldeado solo por factores externos, tales como son la familia y la sociedad, si el mismo no toma una parte activa en el proceso de su propio desarrollo. Las respuestas infantiles a los múltiples estímulos aportados por su medio ambiente variaran, de acuerdo con sus características, diferencias temperamentales, los modos en que haya aprendido a percibir y sus sentimientos de agrado y desagrado que surjan ante cada ocasión. Cuando la interacción del niño activo, con su medio ambiente físico y social, permite aquellas modificaciones de sus propias dotes, decimos que se ha verificado la adaptación. Desde las más tempranas etapas han comenzado a desarrollarse patrones de respuesta y de conducta adecuados a las personas y a las cosas por las que él se interesa. Estos pueden denominarse actitudes. Los fundamentos de estas actitudes descansan en la emocionabilidad del niño. La dotación emocional del niño, al principio, esta indiferenciada. Hay una cualidad todo o nada con la maduración o la experiencia llegan la diferenciación emocional y una mayor estabilidad de respuesta cuando se han establecido los patrones de estímulo hormonal y sus cambios corporales acompañantes. Esta forma de reacción se expresa en la conducta asociada con el sentimiento, que permite el proceso de formación de la actitud para el desarrollo. (Simms y Simms, 1972, p.21)

- ***Relaciones interpersonales.***

Este apartado engloba tres aspectos, los cuales abarcan todo el mundo de relaciones que el niño y adolescente tiene, a saber: familia, escuela y grupo de iguales.

- ***Familia.***

Como resumen de la interacción habida entre padres e hijos, se puede decir que:

a. La vida familiar puede considerarse como un proceso interactivo en el que los miembros se influyen recíprocamente. En tal sentido, es una forma peculiar de interacción social, que se caracteriza por la intimidad, la profunda comunidad y la naturaleza tajante e incisiva de sus relaciones.

b. En la interacción familiar se desarrolla no solamente en el plano intelectual, sino también en el sensorial y en el emotivo. De esta naturaleza triple se deriva su fundamental importancia.

c. Dentro de aquella noción mutua y constante entre los miembros de la familia, se va formando la personalidad del niño. Las aportaciones comunes que llegan al niño por medio del proceso *interactiva son:*

- Satisfacción del deseo de respuesta íntima.

- Un estadio o fase en el que el niño desarrolla sus aptitudes.

- La aprobación de sus semejantes y afines.

- Las primeras lecciones de convivencia y de trato con otras personas.

- Determinación de actitudes personales.

- Herramientas y recursos para la adquisición de una educación.

- Hábitos de vida.

- La interacción paternofilial está notablemente influida por las actitudes de los padres ante los hijos y ante el hecho de la paternidad.

- Conocimiento de todos los demás sectores de interacción, el espíritu o atmósfera de la vida familiar tiene fundamental importancia. Es de índole muy sutil, difícil de medir; sus designios lo penetran todo.

- Los tipos de interacción familiar son específicos y están muy individualizados; varían de un hijo a otro, y a menudo sufren cambios en el transcurso del ciclo vital.

- ***Escuela.***

La escuela desempeña un papel importante en lo referente a ayudar al niño y adolescente a reducir sus lazos de dependencia con su propio hogar. Le presenta también a un nuevo adulto, al que debe obedecer, y cuya aceptación tiene que solicitar. Por otra parte, es de esperar que la escuela contribuya al desarrollo de un deseo de llegar a dominar destrezas intelectuales, a adquirir un sentimiento de orgullo por la calidad del trabajo, a perseguir la solución de problemas y a formular metas de largo alcance. Finalmente, la escuela proporciona al niño creciente oportunidades para establecer relaciones más amplias y más significativas con compañeros de su edad.

- ***Grupos de iguales.***

El grupo de iguales constituye otro de los elementos que contribuyen al desarrollo social del niño y adolescente, siendo la edad escolar el momento en el que comienza a ejercerse esta influencia, proporcionándole la oportunidad para aprender a relacionarse con los niños de su edad y con otros, así como hacer frente a la hostilidad y a los dominantes. También desempeña una función psicoterapéutica para el niño al ayudarlo a aliviar sus problemas sociales, así como a formarse un concepto de sí mismo, al que llegaran fundamentalmente a través de las condiciones de su aceptación o rechazo por parte de sus compañeros. (Valcárcel, 1986, p.15)

2.2.21. Autoestima y socialización.

- ***¿Cómo se forma la autoestima?***

Navarro (2009) afirma:

La autoestima se aprende, cambia y la podemos mejorar, pues todos, niños/as, adolescentes y adultos experimentan fluctuaciones de la autoestima. La persona no nace con un concepto de lo

que es la autoestima, sino que se va formando a temprana edad, cuando comenzamos a formar un concepto de cómo nos ven las personas que nos rodean (padres/madres, maestros/as, compañeros/as, amigos/as, etc.) y las experiencias que vamos adquiriendo.

En la formación de la autoestima, influyen dos aspectos:

a. El autoconocimiento que tengamos de nosotros mismos: El autoconocimiento y la autoestima juegan un importante papel en la vida de las personas. Los éxitos y los fracasos, la satisfacción de uno mismo, el bienestar psíquico y el conjunto de relaciones sociales llevan su sello. Tener un autoconocimiento y una autoestima positivos es de la mayor relevancia para la vida personal, profesional y social. El autoconocimiento, influye en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación, y contribuye a la salud, así como al equilibrio psíquico.

b. Las expectativas, es decir, cómo a la persona le gustaría o desearía ser. Este aspecto viene influenciado por la cultura en la que está inmersa. El concepto de nuestra valía personal y nuestras capacidades se basan en la acumulación de sentimientos, pensamientos, experiencias y vivencias tenidas a lo largo de nuestra vida. Desde niños vamos construyendo nuestra propia imagen y autoconcepto acorde a los mensajes, que recibimos de nuestros padres, hermanos, amigos y, hoy en día, de todos aquellos personajes famosos que, por contagio de masas, se convierten en cánones a seguir y conseguir por parte de niños, adolescentes y jóvenes.

La autoestima influye en nuestra conducta, en la forma de actuar en el trabajo, en lo que podamos conseguir en la vida, en la manera como afrontamos los problemas, en la forma en como nos relacionamos con nuestra pareja, con nuestros hijos/as y en general con las personas que nos rodean. Por lo tanto, al igual que hay conductas y actitudes que aumentan el sentimiento de valía personal, otras en cambio dan lugar a fracasos y alimentan un pobre concepto de uno mismo. (p.3)

- *¿Qué hacer para aumentar la autoestima?*

La cuestión sobre qué se puede hacer desde la escuela para ayudar a los alumnos/as que no cuentan con la aceptación de sus compañeros ha motivado gran cantidad de investigaciones destinadas a diseñar programas de intervención que favorezcan la competencia social y las relaciones sociales del alumnado con sus iguales. La mayoría de estos programas utilizan distintas técnicas de aprendizaje, como la instrucción verbal, el refuerzo, la imitación, el juego de roles o el modelado de conductas, para conseguir que los niños adquieran nuevas estrategias de interacción y mejoren sus relaciones sociales.

Algunos de estos programas de intervención, pueden ser entre otros:

- a.** Programas de intervención destinados a promover el desarrollo de las capacidades que son necesarias para establecer relaciones sociales, como tener expectativas favorables hacia la interacción con los demás, la empatía, la toma de perspectiva social, la cooperación, y la comunicación.
- b.** Programas de entrenamiento para la resolución de problemas sociales. Intentar ayudar al alumnado a idear formas socialmente aceptadas y creativas de resolver los conflictos más frecuentes que aparecen en las relaciones con los iguales: analizar la situación, generar diversas alternativas, analizar la situación, generar diversas alternativas, analizar las ventajas e inconvenientes de cada una, seleccionar la que se considere más adecuada, llevarla a cabo y evaluar los resultados obtenidos.
- c.** Programas de intervención para modificar las atribuciones que realizan los alumnos/as sobre los compañeros. Pretenden modificar la interpretación y atribución de intenciones que generan en sus relaciones con los iguales. Los alumnos/as rechazados, por tener estrategias de tipo agresivo, tienden a malinterpretar las acciones de los otros (perciben como críticas las sugerencias, atribuyen

mala intención a un acto realizado accidentalmente, consideran hostiles acciones neutras, etc.). El objetivo de estos programas consiste en entrenar al alumnado para que perciban e interpreten las intenciones y acciones de los otros con mayor precisión, dirigiendo la atención a la expresión facial y gestual de la otra persona, considerando la relación con la víctima o fijándose en la reacción del compañero después del suceso.

d. Programas de entrenamiento en habilidades sociales. Estos programas enseñan conductas específicas para mejorar las relaciones con los compañeros. Procuran que adquieran habilidades como aprender a iniciar una conversación, acercarse a un desconocido, solicitar ser integrado en la actividad de un grupo, hacer comentarios positivos a las opiniones de los demás, saber cuándo intervenir o preguntar, expresar el desacuerdo de forma adecuada, etc.

e. Intervenciones de apoyo. Hacen referencia a actuaciones destinadas a combatir la mala imagen que pueda tener el alumno/a entre sus compañeros. Con frecuencia, los alumnos/as rechazados, además de serlo, tienen bajo rendimiento académico, tienen problemas familiares o necesitan apoyo. Pues bien, estos programas contemplan atender a esa problemática. Por ejemplo, el entrenamiento en habilidades académicas suele tener un efecto beneficioso no sólo en el rendimiento académico sino también en el autoconcepto y en la conducta general del niño en la clase, lo cual, a su vez, influye en la evaluación social que el grupo hace del alumno/a. Este tipo de intervenciones pretende cambiar la percepción que tiene el grupo del alumno/a porque su mala imagen puede estar minando los esfuerzos que pueda realizar el alumno/a para lograr mejores relaciones. Según este planteamiento, los esfuerzos para mejorar las habilidades sociales de los alumnos/as rechazados o aislados no deben dirigirse únicamente al alumno/a, sino también a modificar la percepción social que los compañeros tienen de él, para lo cual las opiniones que el profesor/a expresa sobre el alumno/a juegan un papel trascendental porque pueden contribuir a

mejorar no sólo la autoestima del alumno/a, sino también la valoración social dentro del grupo. Otro elemento clave para mejorar la situación del alumno/a aislado o rechazado es ayudarlo a encontrar al menos un amigo/a. La amistad puede remediar los sentimientos de soledad e inspirarle confianza en sí mismo con el consiguiente aumento de la autoestima y su repercusión positiva en las relaciones con los compañeros. (Navarro, 2009, pp.8-9)

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. Adaptación.

Piaget (Como se citó en Albillos, 1974) sostiene que la adaptación consiste en abrir el medio donde el hombre florezca, y consiste eventualmente en obtener de la sociedad misma que cree las "desembocaduras" apropiadas a este florecimiento.

Toda adaptación implica mantener un estado de equilibrio, o definir un nuevo estado de equilibrio (que ha de concebirse en forma dinámica). (p.1)

2.3.2. Aprendizaje.

Feldman (como se citó en Zapata, 2012) afirma: “es un proceso de cambio relativamente permanente en el comportamiento de una persona generado por la experiencia” (p.6).

2.3.3. Comunicación.

Es un acontecimiento, un encuentro feliz, el momento mágico entre dos intencionalidades, que se produce en el “roce de los cuerpos” (si tomamos palabras, canciones, ideas también como cuerpos); ella viene de la creación de un ambiente común en que los dos lados participan y extraen de su participación algo nuevo, inesperado, que no estaba en ninguno de ellos, y que altera el

estatuto anterior de ambos, a pesar de mantenerse las diferencias individuales. (Bronstrup, Godoi y Ribeiro, p.30)

2.3.4. Cultura.

Tylor (como se citó en Ron, 1977) definía la cultura como: "ese todo complejo que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, la ley, la costumbre y otras facultades y hábitos adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad". (p.13)

2.3.5. Chat.

El chat es un tipo de comunicación sincrónica en tiempo real (comunicación instantánea) que funciona gracias a las propiedades que brinda la conectividad a la red internet, mediante inscripción en una cuenta de usuario para acceder al servicio de . instantánea. (Sánchez y Sánchez, 2010, p.8)

2.3.6. Facebook.

Es una red de contactos, desde amistad hasta profesionales, donde puedes anotarte con tus datos personales, señalando tus preferencias, gustos, actividades, relaciones, etc. Puedes compartir contenidos, estados de ánimos, enviar mensajes privados, comentar publicaciones de terceros, agregando fotos, videos, audios, emoticones, etc. (De la Fuente, 2015, p.24)

2.3.7. Información.

Nonaka y Byosiere (como se citó en Vega, Grajales y Montoya, 2017) sostienen que el concepto de información aparece en la literatura generalmente vinculado bien con el de datos o bien con el de conocimiento (con la precisión en la definición que la información es un flujo de

mensajes mientras que el conocimiento se crea precisamente mediante este flujo de información.
(p.66)

2.3.8. Lenguaje.

El lenguaje es un sistema de signos que utiliza el ser humano, básicamente, para comunicarse con los demás o para reflexionar consigo mismo. Este sistema de signos puede ser expresado por medio del sonido (signos articulados) o por medios gráficos (escritura). Estas dos posibilidades de los signos lingüísticos corresponden a los dos usos del lenguaje que llamaremos código oral y código escrito. (Ugalde, 1989, p.17)

2.3.9. Motivación.

La motivación es un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige. (Naranjo, 2009, p.163)

2.3.10. Socialización.

“La socialización como proceso por el que un individuo se hace miembro funcional de una comunidad, adquiriendo la cultura que le es propia” (Lucas, 1986, p.358).

2.3.11. Sociabilidad.

La sociabilidad que es la capacidad y también necesidad que tiene el ser humano de agruparse y organizarse con otros para poder vivir y desarrollarse. Esta necesidad de vivir con otros es permanente y está tan arraigada como algo propio del ser humano, que

la sociedad considera anormal al individuo que intenta aislarse de los demás. (Medina, 1994, p.19)

2.3.12. Web.

Es un conjunto de documentos (webs) interconectados por enlaces de hipertexto, disponibles en Internet que se pueden comunicar a través de la tecnología digital. Se entiende por “hipertexto” la mezcla de textos, gráficos y archivos de todo tipo, en un mismo documento. (Latorre, 2008, p.1)

2.3.13. Prejuicio.

Es un concepto previo al razonamiento que carece de fundamentación. También es la base, sobre la cual se asienta toda discriminación. Algunos prejuicios son más antiguos y otros más recientes, sin embargo, en todos los casos los discriminados son transformados en chivos expiatorios del malestar social propio de cada época y sociedad. El prejuicio proyecta imágenes erróneas que cosifican a la persona con el fin de invisibilizarla. (INADI, 2011, p.16)

2.3.14. Religión.

En lo que hace a la normalización de una creencia religiosa y/o al menoscabo de otras manifestaciones, incluso la agnóstica. En nuestra Constitución está garantizada la libertad religiosa, sin embargo, persisten mecanismos discriminatorios hacia las cosmovisiones de los Pueblos Originarios, hacia diversas religiones como las africanistas y orientales además de la existencia de antisemitismo e islamofobia. (INADI, 2011, p.13)

2.3.15. Racismo.

La UNESCO define el racismo como “La valoración generalizada y definitiva de diferencias biológicas reales o imaginarias, en beneficio del acusador y en detrimento de la víctima, a fin de justificar una agresión”. Todo discurso racista consiste en una misma estructura que busca una devaluación de la víctima, en definitiva “cosificar” a la persona, deshumanizarla. UNESCO (como se citó en INADI, 2011, p.16)

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

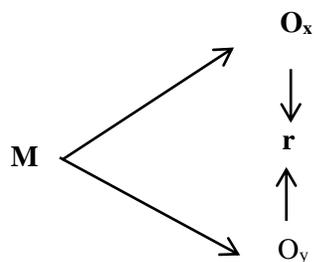
El tipo de investigación es sustantiva, ya que se orienta a resolver problemas fácticos, su propósito es dar respuesta objetiva a interrogantes que se plantean en un determinado fragmento de la realidad y del conocimiento con el objeto de contribuir en la estructuración de las teorías científicas, disponibles para los fines de la investigación tecnológica y aplicada (Carrasco, 2009).

3.2. Método de investigación

En la presente investigación, se utilizó el método descriptivo. Tiene por objeto identificar, clasificar, relacionar y delimitar las variables que operan en una situación determinada (Valderrama, 2006).

3.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental y de tipo correlacional. Los estudios correlacionales, al evaluar el grado de relación entre dos o más variables miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y después cuantifican y analizan la vinculación. El esquema de la investigación de la investigación correlacional descriptiva es el siguiente:



Dónde:

M.- Representa a la muestra de estudio (estudiantes del 6° grado “A” de educación primaria de la I.E. N° 83007 de Pedro Gálvez- San Marcos, 2021).

Ox. - Observación de la primera variable (uso del Facebook).

Oy. - Observación de la segunda variable (socialización).

r.- Correlación entre dichas variables (Sánchez y Reyes, 1986)

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Tabla 1

Población de estudiantes del 6° grado “A” de educación primaria de la I.E. N° 83007 de Pedro Gálvez - San Marcos, 2021.

SEXO	fi	%
Mujeres	09	47.37
Hombres	10	52.63
Total	19	100.00

Nota. Nómina de Matrícula 2021

3.4.2. Muestra

Es igual a la misma población, por ser una muestra intencionada.

3.5. Variables de estudio

3.5.1. Variable 1. Uso del Facebook.

3.5.2. Variable 2. Socialización.

3.5.3. Operacionalización de variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<p>Variable 1.</p> <p>Uso del Facebook</p>	<p>Facebook es una Red Social creada por Mark Zuckerberg durante el año 2004, cuando era estudiante de la Universidad de Harvard; pretendía comunicar a sus compañeros mediante una red privada, pero su idea no era original, dado que David Bohnett ya había creado GeoCities, sitio con similares características que tuvo éxito en los 90'. El objetivo principal de Facebook es "(...) facilitar a sus usuarios el mantenerse en contacto con sus conocidos, para así poder comunicarse con ellos cada vez que lo deseen". (Wienhausen, y Andrés, 2015, p.18)</p>	<p>Las Redes Sociales son aquellas "formas de interacción social, que se definen como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Que involucra a conjuntos de individuos que tienen las mismas necesidades, problemáticas (Wienhausen, y Andrés, 2015).</p>	<p>Cuenta</p> <p>Imágenes</p> <p>Chat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se crea una cuenta personalmente con facilidad. • Acepta y rechaza amigos en su cuenta sin dificultad. • Exporta fotografías haciendo una evaluación previa. • Importa fotografías haciendo una evaluación previa. • Recibe mensajes y evalúa su contenido. • Envía mensajes evaluando su contenido.

<p>Variable 2. Socialización</p>	<p>Diferentes autores definen la socialización, en términos generales, como el proceso en el cual los individuos incorporan normas, roles, valores, actitudes y creencias, a partir del contexto socio-histórico en el que se encuentran insertos a través de diversos agentes de socialización tales como los medios de comunicación, la familia, los grupos de pares y las instituciones educativas, religiosas y recreacionales, entre otras. (Becerra,2013,p.12)</p>	<p>La socialización se refiere a un proceso de educación que permite el desarrollo de los individuos en un contexto social y orienta las relaciones que establece la persona con los demás (Yubero, 1974).</p>	<p>Amistad</p> <p>Autocontrol</p> <p>Actitud</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Escucha sugerencias de sus amigos y compañeros. • Reconoce las cualidades de sus amigos y amigas. • Respeta las opiniones de sus compañeros. • Se evidencia un manejo de emociones al actuar. • Prevé tiempos para compromisos asumidos. • Es asertivo(a) en sus expresiones, actuaciones. • En general se encuentra motivado(a) por realizar sus tareas. • Se adapta con facilidad a diversas situaciones • Comprende que algunas veces se puede equivocar. • Comprendes que tienes compañeros o compañeras más hábiles.
--	--	--	--	--

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de investigación utilizada fue la encuesta tanto para la variable uso del Facebook, como para la variable socialización, los ítems se redactaron en función de los

indicadores especificados en la operacionalización de variables, recurrimos al cuestionario o guía de encuesta (instrumento), el número de ítems se especificaron una vez elaborados los respectivos cuestionarios, así como su escala cuantitativa; de igual manera empleamos otras técnicas complementarias como el análisis documental.

3.7. Hipótesis de trabajo u operacionales

3.7.1. Hipótesis general.

Existe una correlación significativa entre el uso del Facebook y la socialización en los estudiantes del 6° grado “A” de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007 de Pedro Gálvez - San Marcos, 2021.

3.7.2. Hipótesis específicas.

- a.** El nivel de uso del Facebook en los estudiantes del 6° grado “A” de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007 de Pedro Gálvez - San Marcos, 2021, es alto.
- b.** El nivel de socialización en los estudiantes del 6° grado “A” de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007 de Pedro Gálvez - San Marcos, 2021, es alto.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

- a.** Ordenamiento y codificación de datos.
- b.** Tabulación de datos.
- c.** Elaboración de tablas y gráficos.
- d.** Análisis e interpretación de datos estadísticos.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4.1. Selección de instrumentos

4.1.1. Variable uso de Facebook

Para la variable uso de Facebook se aplicó una encuesta con 18 ítems, dónde se tuvo en cuenta la siguiente escala:

Nivel de socialización	Valoración
Nunca	1 punto
Varias veces	2 puntos
Siempre	3 puntos

4.1.2. Variable socialización

Para la variable socialización se aplicó una encuesta con 18 ítems, dónde se tuvo en cuenta la siguiente escala:

Nivel de socialización	Valoración
Nunca	1 punto
Varias veces	2 puntos
Siempre	3 puntos

La información de cada variable en cuanto a los instrumentos aplicados se encuentra en las respectivas bases de datos en anexos.

4.2. Tratamiento estadístico e interpretación de datos

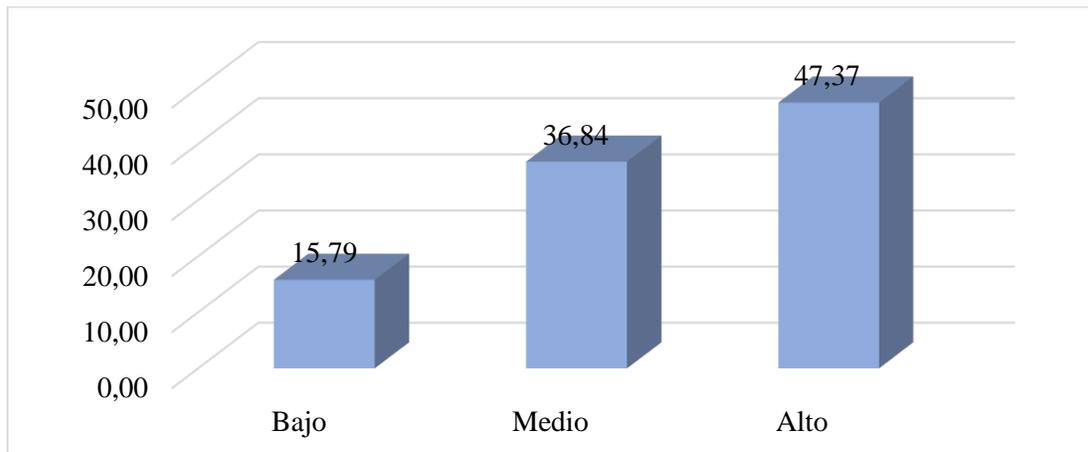
4.2.1. De la variable uso de Facebook.

Tabla 3

Nivel de uso de la cuenta de la red social Facebook por parte de los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007.

Nivel	fi	%
Bajo	3	15,79
Medio	7	36,84
Alto	9	47,37
Total	19	100,00

Nota. Elaboración propia.



Nota. Elaboración propia.

Figura 1

Nivel de uso de la cuenta de la red social Facebook por parte de los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007.

Interpretación.

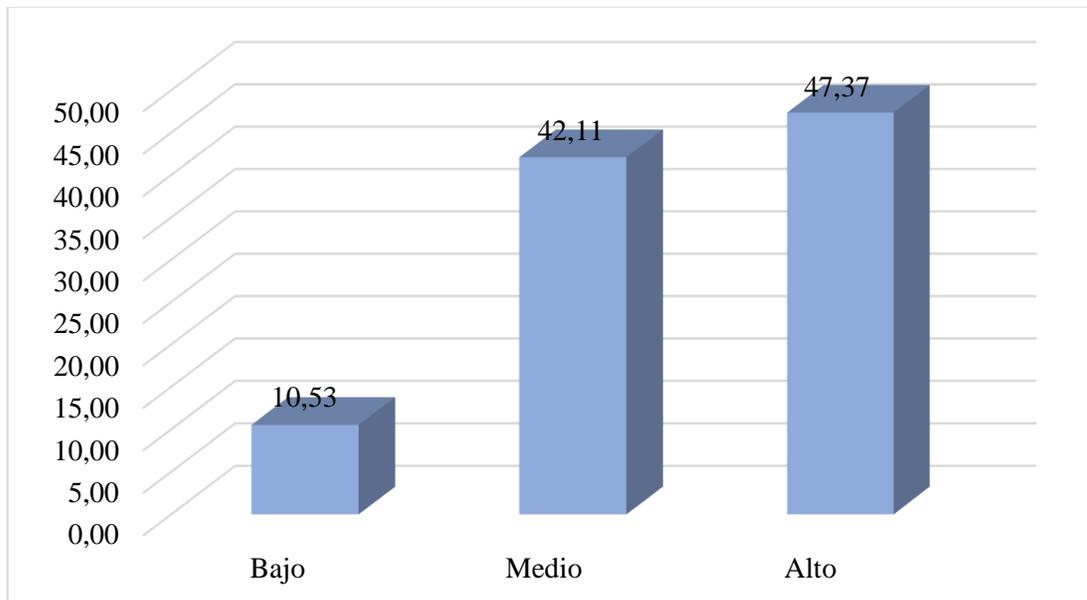
Se percibe que los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007 evidencian un alto nivel de uso de la cuenta de la red social Facebook toda vez que así han contestado el 47,37% de estudiantes, seguido del nivel medio con el 36,84% y un 15,79% tienen un bajo nivel de uso de la cuenta, ello a la vez da a entender que los estudiantes se encuentran en su mayoría en contacto permanente con esta red social y que además ya tendría un buen tiempo de uso de los teléfonos móviles.

Tabla 4

Nivel de uso de la herramienta fotografía (imágenes) de la red social Facebook por parte de los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007.

Nivel	fi	%
Bajo	2	10,53
Medio	8	42,11
Alto	9	47,37
Total	19	100,00

Nota. Elaboración propia



Nota. Elaboración propia.

Figura 2

Nivel de uso de la herramienta fotografía (imágenes) de la red social Facebook por parte de los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007.

Interpretación.

Se percibe que los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007 evidencian un alto nivel de uso de la herramienta fotografía (imágenes) de la red social Facebook toda vez que así han contestado el 47,37% de

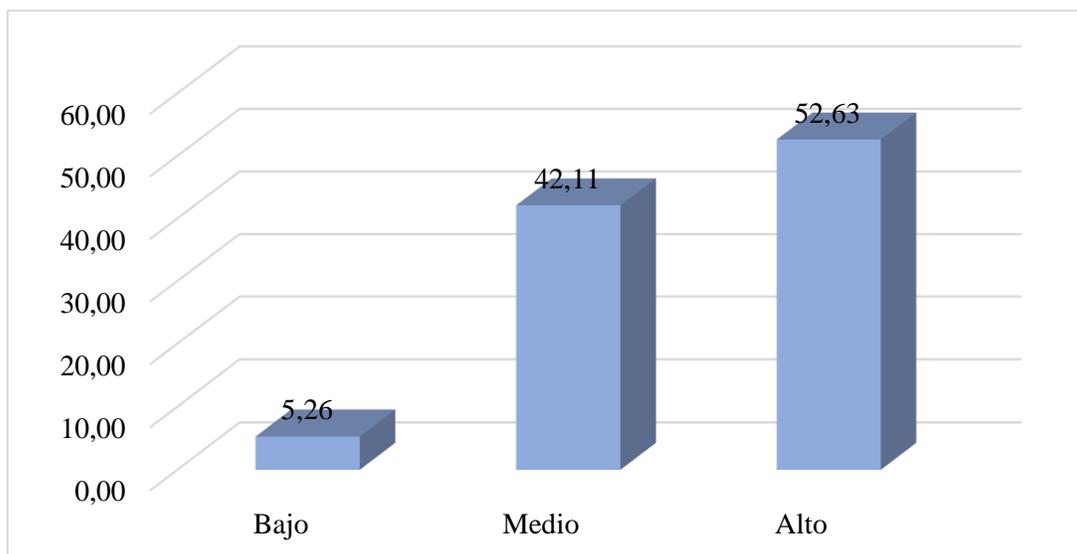
estudiantes, seguido del nivel medio con el 42,11% y un reducido 10,53% tienen un bajo nivel de uso de esta herramienta.

Tabla 5

Nivel de uso de la herramienta chat de la red social Facebook por parte de los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007

Nivel	fi	%
Bajo	1	5,26
Medio	8	42,11
Alto	10	52,63
Total	19	100,00

Nota. Elaboración propia.



Nota. Elaboración propia.

Figura 3

Nivel de uso de la herramienta chat de la red social Facebook por parte de los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007.

Interpretación.

Se puede observar que los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007 evidencian un alto nivel de uso de la herramienta chat de la red social Facebook toda vez que así han contestado el 52,63% de estudiantes, seguido del nivel medio con el 42,11% y un reducido 5,26% tienen un bajo nivel de uso de esta

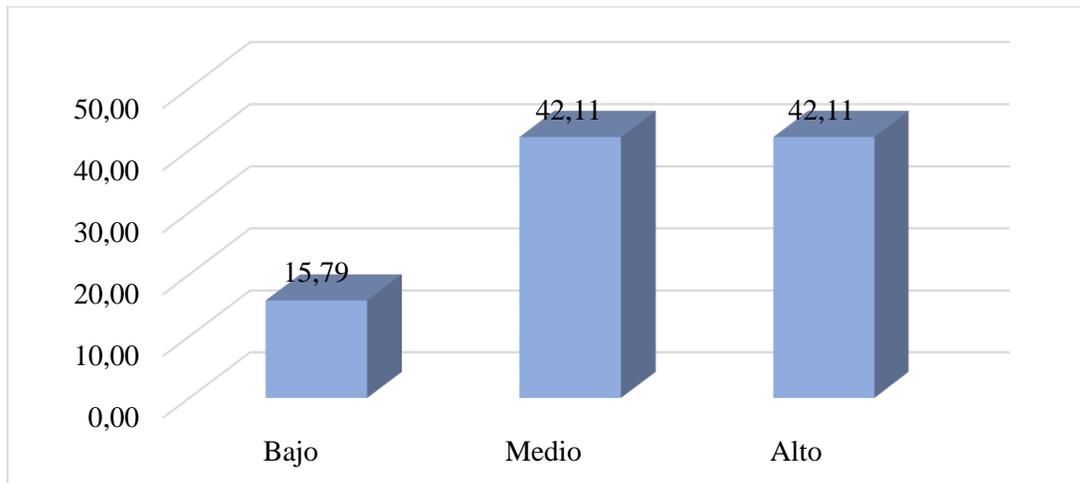
herramienta, lo que implica que en su mayoría se comunican mediante mensajes por esta red social.

Tabla 6

Nivel de uso de la red social Facebook por parte de los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007

Nivel	fi	%
Bajo	3	15,79
Medio	8	42,11
Alto	8	42,11
Total	19	100,00

Nota. Elaboración propia.



Nota. Elaboración propia.

Figura 4

Nivel de uso de la red social Facebook por parte de los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007.

Interpretación.

Se puede observar que los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007 comparten los niveles alto y medio de uso de esta red social toda vez que ambos alcanzan un 42,11% de preferencia, seguido del 15,79% que hacen un bajo uso de esta red social, ello implica que en su mayoría los estudiantes de la

muestra seleccionada tienen una preferencia de uso del Facebook para comunicarse, lo que a la vez les permite interactuar con frecuencia y de esta manera mejorar su socialización.

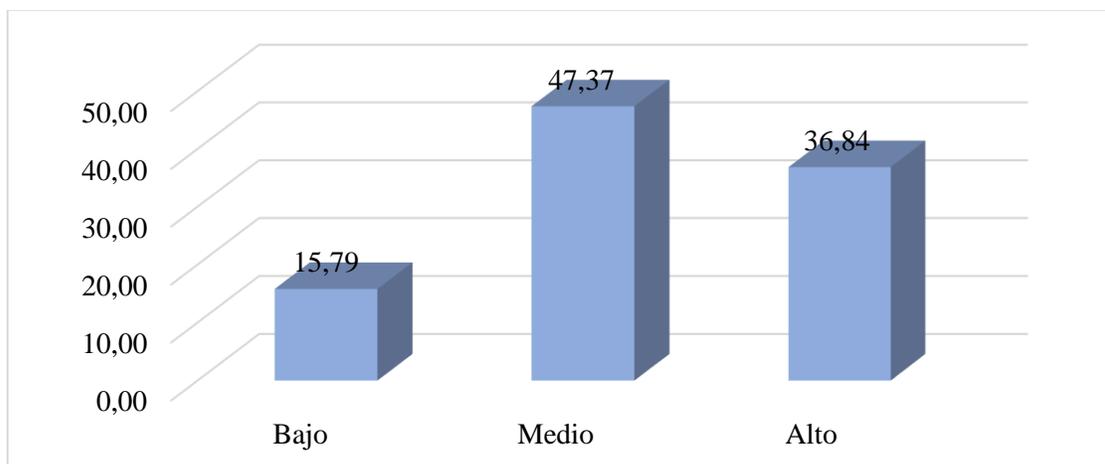
4.2.2. De la variable socialización.

Tabla 7

Nivel de amistad que se presenta en los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007

Nivel	fi	%
Bajo	3	15,79
Medio	9	47,37
Alto	7	36,84
Total	19	100,00

Nota. Elaboración propia.



Nota. Elaboración propia.

Figura 5

Nivel de amistad que se presenta en los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007.

Interpretación

El nivel de amistad que se presenta en los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007 se encuentra en un nivel medio como el más representativo toda vez que llega al 47.37% de preferencia seguido del nivel alto con un 36.84% de preferencias, y solamente un 15.79% de estudiantes afirma que la amistad entre

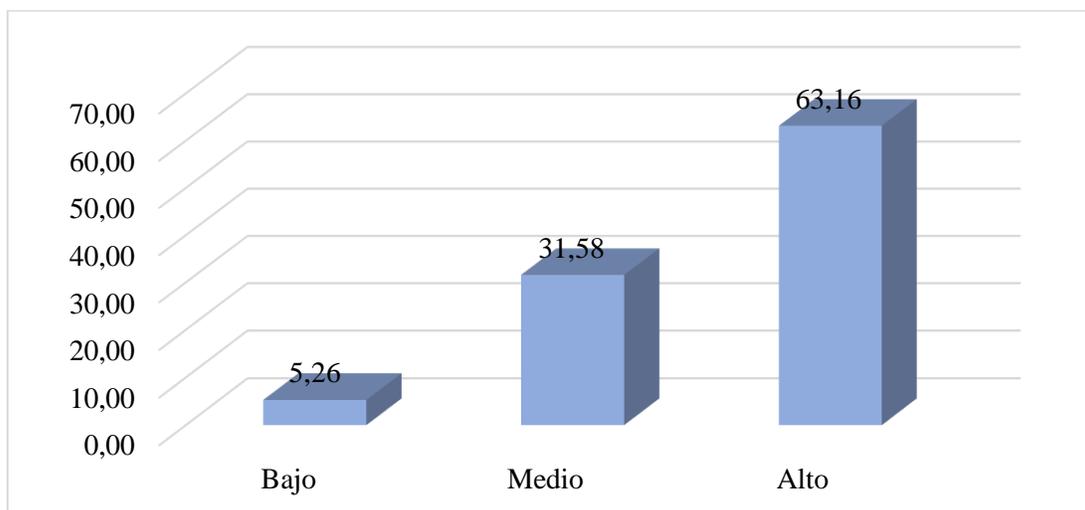
ellos se encuentra en un nivel bajo, ello a la vez implica una tendencia hacia un buen nivel de amistad, sin embargo se debe plantear alternativas que conlleve a universalizar la tendencia hacia los niveles medio o alto.

Tabla 8

Nivel de autocontrol que presentan los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007

Nivel	fi	%
Bajo	1	5,26
Medio	6	31,58
Alto	12	63,16
Total	19	100,00

Nota. Elaboración propia.



Nota. Elaboración propia.

Figura 6

Nivel de autocontrol que presentan los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007.

Interpretación.

El nivel de autocontrol que se presenta en los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007 se encuentra en un nivel alto como el más representativo toda vez que se tiene un 63,16% de preferencia seguido del nivel medio con un 31.58% de preferencias, y solamente un reducido 5,26% de estudiantes

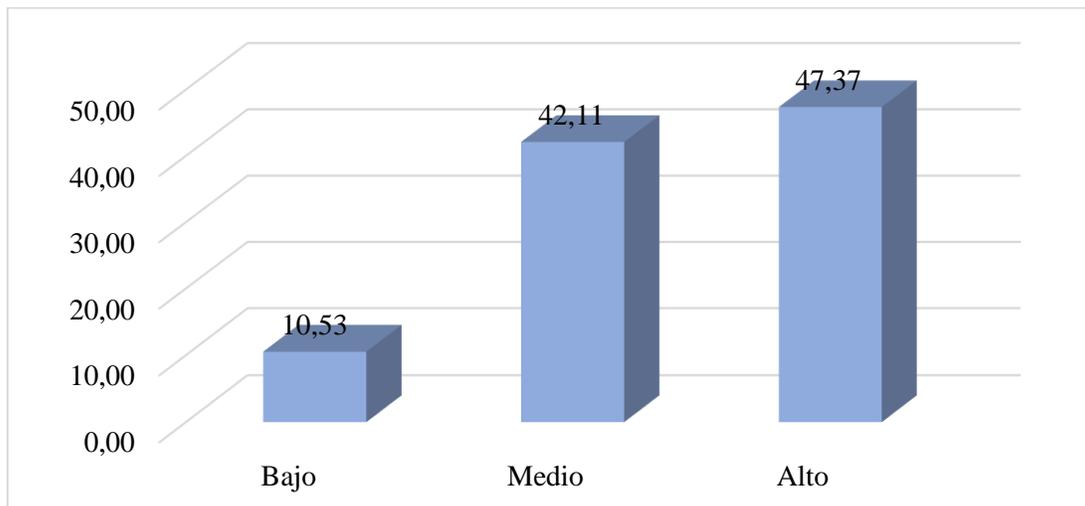
presentan bajo autocontrol, ello a la vez implica una tendencia hacia un buen nivel de autocontrol, pero es importante mejorar el nivel de los estudiantes que no evidencian buen autocontrol en su comportamiento.

Tabla 9

Nivel de actitud que presentan los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007

Nivel	fi	%
Bajo	2	10,53
Medio	8	42,11
Alto	9	47,37
Total	19	100,00

Nota. Elaboración propia



Nota. Elaboración propia.

Figura 7

Nivel de actitud que presentan los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007.

Interpretación.

El nivel de actitud que se presenta en los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007 se encuentra en un nivel alto como el más representativo toda vez un 47,37% de estudiantes así lo confirman, seguido de cerca por el nivel medio con un 42,11% de preferencias, y solamente un 10,53% de estudiantes

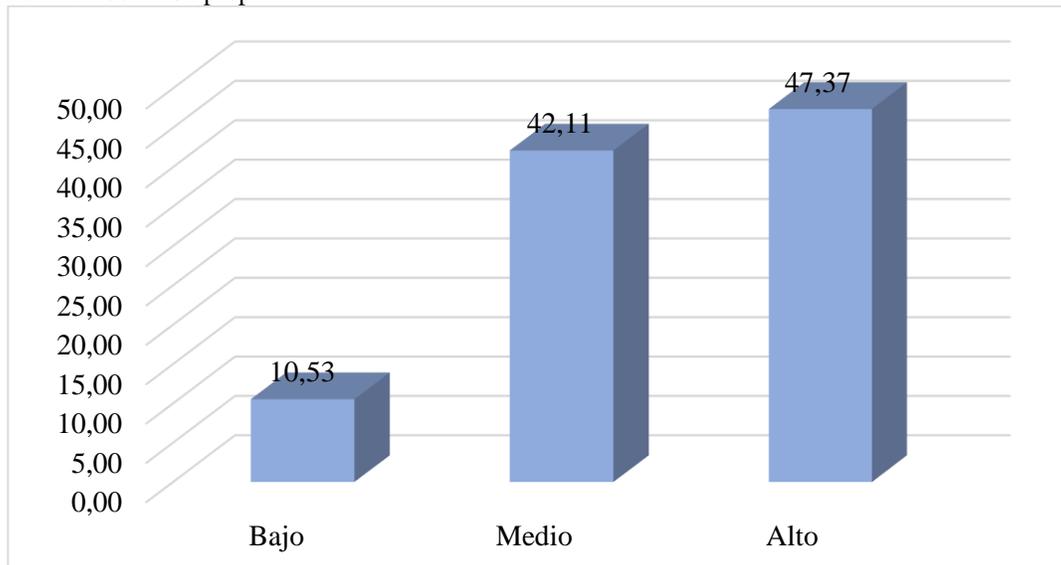
presentan bajo nivel en cuanto a sus actitudes, ello a la vez implica una tendencia hacia un buen nivel de manejo de sus actitudes, pero es importante integrar a la totalidad de la muestra de estudio.

Tabla 10

Nivel de socialización que presentan los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007

Nivel	fi	%
Bajo	2	10,53
Medio	8	42,11
Alto	9	47,37
Total	19	100,00

Nota. Elaboración propia.



Nota. Elaboración propia.

Figura 8

Nivel de socialización que presentan los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007.

Interpretación.

El nivel de socialización que se presenta en los estudiantes de 6° grado "A" de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007 se encuentra en un nivel alto como el más representativo toda vez un 47,37% de estudiantes así lo confirman, seguido de cerca por el nivel medio con un 42,11% de preferencias, y solamente un 10,53% de

estudiantes presentan bajo nivel en cuanto a la variable consolidada socialización, ello a la vez implica una tendencia hacia un buen nivel de socialización de los estudiantes de la muestra, sin embargo es importante que todos en su totalidad evidencien por lo menos un nivel medio de socialización, toda vez que ello permite un mejor trabajo académico en los estudiantes.

4.3. Prueba de hipótesis

Tabla 11

- *Correlación de variables uso de Facebook y Socialización.*

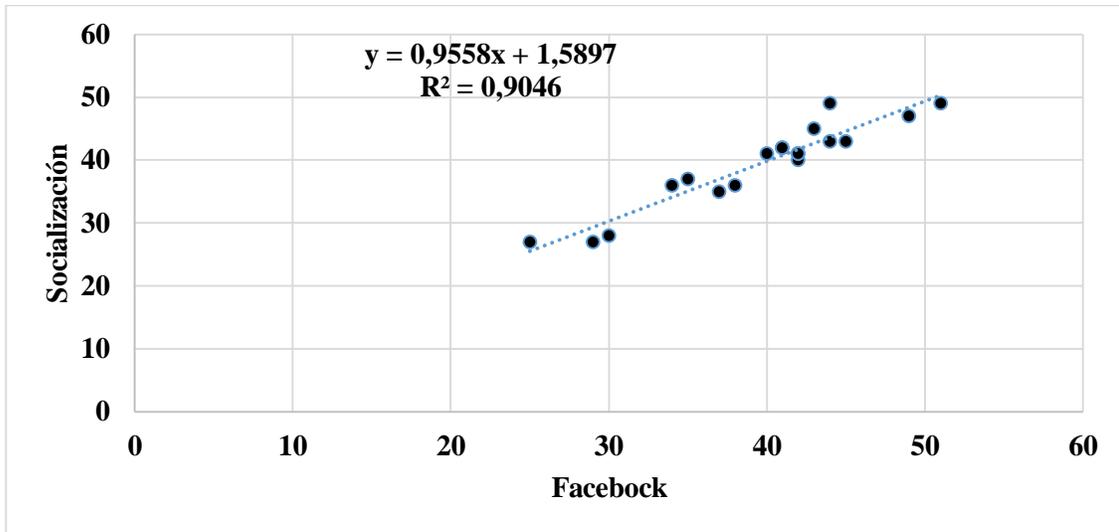
		Socialización	Uso del Facebook
Uso del Facebook	Correlación de Pearson	0,951 ^{**}	1
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	19	19
Socialización	Correlación de Pearson	1	0,951 ^{**}
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	19	19

^{**}. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. elaboración propia.

Figura 9

Línea de tendencia de la variable socialización con la variable uso de Facebook.



Nota. Elaboración propia.

La hipótesis planteada fue: es posible que se presente una correlación significativa entre el uso del Facebook y la socialización en los estudiantes de 6° "A" grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007, Pedro Gálvez- 2021 y de acuerdo a los resultados obtenidos específicamente en la tabla 11 y figura 9, donde se ha llegado a un coeficiente de correlación de Pearson de 0,951 y un sig bilateral de significancia igual a 0,000 mucho menor al valor crítico de 0,05, entonces se puede afirmar que la hipótesis ha sido probado positivamente.

PROPUESTA DE MEJORA

DESARROLLO DE TALLERES CON LOS PADRES DE FAMILIA Y ESTUDIANTES DEL 6° GRADO “A” DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 83007 DE PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2021, SOBRE LA SOCIALIZACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. DRE** : Cajamarca
- 1.2. UGEL** : San Marcos
- 1.3. I.E. N°** : 83007, Pedro Gálvez, San Marcos.
- 1.4. COORDINADORES** : - ABANTO CARRASCO, Sandra Marily.
- PAZ MELENDEZ, Olguita.
- SANCHEZ CERDAN, Ayes Albarito.
- 1.5. FECHA DE EJECUCIÓN** : Mayo y junio.
- 1.6. HORARIO** : De 3.00 pm. a 4.00 pm.

II. INTRODUCCIÓN - FUNDAMENTACIÓN.

La socialización es la base de la futura integración de las personas en el medio social en el que están inmersos. El apego, ese primer contacto con las personas del entorno, es fundamental para el buen desarrollo social posterior.

El apego es el vínculo afectivo que el bebé establece con las personas que interactúan con él, y se caracteriza por la presencia de determinadas conductas, sentimientos y representaciones mentales. Este vínculo responde a una de las necesidades básicas del ser humano, la necesidad de sentirse seguro, protegido y ayudado. Los niños que tienen vínculos afectivos estables y satisfactorios, es decir, que han desarrollado lo que se llama un apego seguro, se sienten seguros de sí mismos y de los demás, y establecen relaciones cálidas, estables y satisfactorias. La

interacción con las figuras de apego es fundamental para favorecer la empatía, desarrollar el conocimiento social, establecer identificaciones, entre otros.

Las figuras de apego influyen directamente los primeros meses en los intercambios que el niño mantendrá con el entorno: serán ellas las que busquen los ambientes, a las personas con las que se va a relacionar, seleccionen dónde y cuánto tiempo van a estar con otras personas.

El niño va construyendo modelos sociales según sus experiencias directas o indirectas, de manera que las interacciones del individuo con las figuras de apego durante la infancia, influyen en la formación de su personalidad adulta.

Consideramos que el desarrollo social es el proceso por el que los niños van comprendiendo y asimilando la realidad social que les rodea. Este proceso empieza desde el nacimiento, partiendo del desarrollo del apego, y avanzando según las experiencias sociales que se le van a proporcionar al niño.

El desarrollo social se hace posible a través del conocimiento interactivo que el niño hace del mundo que le rodea y a partir de las interacciones y relaciones que establece con las personas y grupos en que se encuentra. Gracias a estas interacciones el niño aprende también los estados emocionales de los otros. En los grupos en los que va a participar el niño, y más tarde adulto, existen unas normas correctas de actuación, unos valores y unas determinadas formas de responder a las experiencias sociales, que él debe ir interiorizando, así como aprendiendo a comportarse de forma adecuada en cada una de las situaciones sociales.

Mediante la socialización, el niño se adapta a la sociedad en la que vive, lo que implica la aceptación de sus normas y la adquisición de las habilidades necesarias para una adecuada inserción en la vida social.

El proceso socializador del niño con discapacidad suele ser diferente al del niño sin discapacidad. La interacción que se establece con los niños con discapacidad suele ser dual, es decir, que por una parte se quiere que sea un niño con el máximo número de hábitos de autonomía posibles. Pero también por otra parte, se observa que en muchas ocasiones se les trata con sobreprotección, haciéndoles tareas que podrían hacer ellos, o permitiéndoles determinadas conductas que no deberían hacer. Esto sucede tanto a nivel familiar como en otros contextos, por ejemplo, en la escuela.

III. OBJETIVOS.

3.1. General.

Desarrollar talleres sobre la socialización con los padres de familia y estudiantes del 6° grado “A” de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007 de Pedro Gálvez - San Marcos, 2021.

3.2. Específicos.

a. Desarrollar talleres sobre el fortalecimiento de la socialización con los padres de familia y estudiantes del 6° grado “A” de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007 de Pedro Gálvez - San Marcos, 2021.

b. Facilitar la convivencia social mediante la aceptación por el individuo de su papel, de una manera activa o pasiva, asignado en función del lugar que ocupa en el contexto social con los padres de familia y estudiantes del 6° grado “A” de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007 de Pedro Gálvez - San Marcos, 2021.

IV. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

N°	NOMBRE	RESPONSABLE	EJECUTANTE	MATERIAL /MEDIOS- ESTRATEGIA	FECHA TENTATIVA
01	Relación padre - hijo.	ABANTO CARRASCO, Sandra Marily.	Profesional de la salud (enfermera), y psicólogo.	Equipo de cômputo, data show, lâminas ilustradas, vídeo.	Mayo
02	La identidad de los niños, sentido de pertenencia.	PAZ MELENDEZ, Olguita.	Profesional en derecho (fiscal de familia).	Equipo de cômputo, data show, lâminas ilustradas. vídeo.	Mayo
03	Interactuando con los hijos e hijas, descubriendo sus fortalezas y dificultades.	SANCHEZ CERDAN, Ayes Albarito.	Gestoras de Cuna Más Responsables de la investigación.	Equipo de cômputo, data show, lâminas ilustradas, análisis FODA.	Mayo
04	Vínculos con los amigos.	ABANTO CARRASCO, Sandra Marily.	Profesional de la salud (enfermera), y psicólogo.	Equipo de cômputo, data show, lâminas ilustradas.	Junio

05	Relación madre - hijo.	PAZ MELENDEZ, Olguita.	Psicólogo.	Equipo de cómputo, data show, láminas ilustradas.	Junio
06	Juegos Madres/padres - Hijos	SANCHEZ CERDAN, Ayes Albarito.	Responsables de la investigación.	Equipo de cómputo, data show, láminas ilustradas, actividades para desarrollar con los hijos e hijas.	Junio

V. PRESUPUESTO.

N°	MATERIAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (S/)	COSTO TOTAL (S/)
01.	Cartulina	1 ciento	20.00	20.00
02.	Lapiceros	19	0.50	9.50
03.	Plumones	15	3.00	45.00
04.	Marcadores	6	3.00	18.00
05.	Láminas	8	2.00	16.00
06.	Otros	-----	-----	30.00
Total				138.50

VI. EVALUACIÓN

Se realizará mediante una ficha de observación a los participantes

VII. FINANCIAMIENTO

Se financiará por parte de los investigadores.

CONCLUSIONES

1. Se presenta una correlación altamente significativa entre el uso del Facebook y la socialización en los estudiantes de 6° "A" grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 83007, Pedro Gálvez- 2021, así se evidencia en la tabla 11 y figura 9, donde se llega a un coeficiente de correlación de Pearson de 0,951 y un sig bilateral de 0,000 menor al valor crítico de 0,05.8.
2. El uso del Facebook en los estudiantes del 6° grado A de la Institución Educativa N° 83007, de San Marcos, Pedro Gálvez - San Marcos, 2021, es compartido entre los niveles alto y medio con porcentajes iguales de 42,11% cada uno así se evidencia en la tabla 6 y figura 4 de la presente investigación
3. El nivel de socialización de los estudiantes del 6° grado A de la Institución Educativa N° 83007, de San Marcos, Pedro Gálvez - San Marcos, 2021, es alto, donde un 47,37% de estudiantes han contestado de esta manera, así se evidencia en la tabla 10 y figura 8 de la presente investigación.
4. La familia, en el proceso de socialización, se confirma, ser el primer agente socializador. Contribuye con dicho proceso, no solo cuando les indexa a sus miembros patrones culturales, sino, porque brinda un conjunto de oportunidades que les permiten ejercer la sociabilidad, a otros espacios que trascienden el ámbito familiar.
5. La escuela, dentro del proceso de socialización, es el segundo escenario positivo para el desarrollo del niño de Educación Primaria, con la relevancia de ofrecer variadas oportunidades, algunas complejas, para ejercer la socialización de manera autónoma y diversa, con diferentes semejantes o pares.

RECOMENDACIONES

- 1.** Es necesario realizar estudios experimentales o cuasi experimentales, sobre el desarrollo de la socialización desde el hogar, la escuela, los juegos y las habilidades sociales, que permitan tener una visión mucho más completa u holística de las variables de estudio, en diferentes contextos que frecuentan los niños de Educación Primaria.
- 2.** El hogar, conformado por los familiares, independientemente de su tipo, debe recibir capacitaciones a través de la Escuela para Padres, que debe brindar la Institución Educativa, con el único propósito de preparar a los padres y familiares, a sostener un adecuado rol o desempeño, en el proceso de socialización primaria, a fin de que ésta, sea productiva y significativa al proceso formador y desarrollador emprendido.
- 3.** A las docentes de Educación Primaria, considerar entre su programación y desarrollo didáctico, actividades lúdicas de juego y esparcimiento orientados a vincular la socialización en los estudiantes. y les permita afirmar su autonomía y comunicación entre pares. Estas actividades deben ser planificadas y ejecutadas de acuerdo a la edad de los niños considerando que el juego forma parte del proceso didáctico.
- 4.** A los estudiantes de las promociones venideras, que sigan investigando sobre el uso del Facebook y los procesos de socialización en los estudiantes, además, insertar actividades o estrategias de juego en su desarrollo de la práctica pre - profesional, con el propósito de mejorar las condiciones de amistad, compañerismo, autonomía y comunicación en los niños.
- 5.** Promover el uso adecuado del Facebook por parte de los padres de familia y docentes hacia los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almansa, A., Fonseca, O. y Castillo, A. (2013). *Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4148469/1.pdf>
- Simkin, H., y Becerra, G. (2013). *El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/145/14529884005.pdf>
- Piloso, J. (2018). *Las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales en los adolescentes de las unidades educativa* (tesis de pregrado). Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador. Obtenido de <https://docplayer.es/108888023-Universidad-estatal-de-milagro-facultad-de-ciencias-sociales-trabajo-de-titulacion-de-grado-previo-a-la-obtencion-del-titulo-de-psicologa.html>
- Molina, G. y Toledo R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato* (tesis de pregrado). Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>
- Vallejos, Y. (2019). *La red social Facebook en la interacción virtual de los estudiantes del 4to y 5to año de secundaria del colegio particular “Universia”* (tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6198/Vallejos%20Armiijos%20Yesenia%20Anali.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Granados, C. (2018). *Uso del Facebook y comportamiento de los estudiantes de la I.E. Politécnico “Túpac Amaru” - Chilca* (tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú. Obtenido de <https://docplayer.es/181280755-Uso-del-facebook-y-comportamiento-de-los-estudiantes-de-la-i-e-politecnico-tupac-amaru-chilca.html>
- Banda, C. y Leiva, J. (2020). *Uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en los adolescentes de una Institución Educativa Privada de la ciudad de Cajamarca*,

2019 (tesis de pregrado). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1349/TESIS.%20%28RR.%20SS%29%20%26%20%28HH.%20SS%29%20%2010.09.2020%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Salazar, E. y Sánchez, A. (2021). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de un Instituto Superior de Cajamarca, 2021* (tesis de pregrado). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1817/SALAZAR%2C%20B.%20S%2C%2081NCHEZ%2C%20A.%20y%20%20%282021%29.%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Aladro. E. (2011). *La Teoría de la Información ante las nuevas tecnologías de la comunicación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/935/93521629005.pdf>

Lescay, M. (2019). *Teorías pedagógicas que sustentan el aprendizaje con el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones*. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/333455760>

Infante J., y Ramírez. C. (2017). *Uso de Facebook y la autopercepción de la imagen corporal en mujeres*. Obtenido de https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2017_2/USO%20DE%20FACEBOOK.pdf

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI. (2011). *Las redes sociales en internet*. Obtenido de https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf

Torres, D. (2008). *Mark Zuckerberg, fundador de Facebook, en la Universidad de Navarra*. Obtenido de http://eprints.rclis.org/13896/1/Torres-Salinas%2C_Daniel-Mark_Zuckerberg%2C_fundador_de_Facebook%2C_en_la_Universidad_de_Navarra.pdf

- Infante, J., Ramírez, C. (2017). *Uso de Facebook y la Autopercepción de la imagen corporal en mujeres*. Obtenido de https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2017_2/USO%20DE%20FACEBOOK.pdf
- Caldevilla, D. (2010). *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/dcin/article/download/dcin1010110045a/18656>
- De la Fuente, L. (2015). *Redes sociales para organizaciones: una guía básica*. Obtenido de http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/unlar/20171117044954/pdf_1512.pdf
- Berlanga, I. y Martínez, E. (2010). Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. *Redes sociales: el caso Facebook*. *Enlace Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 7 (2), 47-61. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3294536.pdf>
- Galindo, J. (2011). *Las nuevas tecnologías de información y comunicación y las políticas culturales en México - Ingeniería en Comunicación Social del servicio de redes sociales Facebook*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/interc/a/gqsd6RSwJ7sk6FxzRxnjFcf/?lang=es&format=pdf>
- Kirkpatrick, D. (2011). *El efecto del Facebook*. Obtenido de <https://www.bqm.com.pe/libros/El%20efecto%20Facebook.pdf>
- Morrison, G. (2005). *Educación Inicial*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=BBJWBQEQTARAC&pg=PA99&dq=teor#v=onepage&q=teor&f=false>
- Ceballos, J. (1997). *Introducción a la socialización*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=fKHHZRqWK64C&pg=PA164&dq=teor#v=onepage&q&f=false>
- Lucas, A. (1986). *El proceso de socialización: un enfoque sociológico*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/224732898.pdf>

- Symkin, H., y Becerra, C. (2013). *El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial Ciencia, Docencia y Tecnología*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/145/14529884005.pdf>
- Unda, Llanos y Herrera. (2014). *Espacios de socialización de niños, niñas y adolescentes en el Centro del Muchacho Trabajador*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7928/1/Espacios%20de%20socializacion%20de%20ninos%20ninas%20y%20adolescentes.pdf>
- Albillos, V. (1974). *Aproximación al concepto psicológico de adaptación*. Obtenido de <https://revistadepedagogia.org/wp-content/uploads/2018/04/5-Aproximaci%C3%B3n-al-Concepto-Psicol%C3%B3gico-de-Adaptaci%C3%B3n.pdf>
- Zapata, R. (2012). *Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos*. Obtenido de http://eprints.rclis.org/17463/1/bases_teoricas.pdf
- Bronstrup, C., Godi, E., y Ribeiro, A. (2007). *Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/860/86005104.pdf>
- Ron, J. (1977). *Cuadernos culturales sobre el concepto de cultura*. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/48111.pdf>
- De la fuente, Laura (2015). *Redes sociales para organizaciones: una guía básica*. Recuperado de http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/unlar/20171117044954/pdf_1512.pdf
- Vega, C., Grajales, H., Montoya, L. (2017). *Sistemas de información: definiciones, usos y limitantes al caso de la producción ovina colombiana*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/896/89653552007.pdf>
- Ugalde, M. (1989). *El lenguaje caracterización de sus formas fundamentales*. Obtenido de <https://www.coursehero.com/file/86854841/Dialnet-ElLenguaje-5476029docx/>

ANEXOS

ANEXO 1

CUESTIONARIO DE ENCUESTA SOBRE USO DE FACEBOOK APLICADO A LOS ESTUDIANTES DEL 6° GRADO “A” DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 83007, DE SAN MARCOS, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2021

Estimado estudiante:

Hemos iniciado un proceso de investigación cuya finalidad es conocer tu opinión en cuanto al uso de Facebook. La encuesta es de carácter anónimo, por lo que te recomendamos completa con sinceridad en tus respuestas que serán de suma importancia para conseguir dicho objetivo.

Marca tus respuestas con una “X”, tomando como guía la puntuación de la siguiente tabla:

NUNCA	A VECES	SIEMPRE
1	2	3

N°	ÍTEMS	1	2	3
Dimensión 1. Uso de cuenta de Facebook				
1.	Creo mi cuenta de Facebook con facilidad.			
2.	No me interesa que alguien revise mi cuenta.			
3.	Acepto que mis padres revisen mi cuenta sin problemas.			
4.	Los amigos que tengo en mi red de Facebook son de mi edad en su mayoría.			
5.	Acepto amigos o amigas en mi red de Facebook previa análisis.			
6.	Rechazo amigos o amigas indiscretos o indiscretas.			
Dimensión 2.- Uso de herramienta fotografía (imágenes)				
7.	Publico imágenes mías guardando los escrúpulos.			
8.	Publico imágenes de mi familia pidiendo autorización.			
9.	.Las imágenes en su mayoría van dirigidas a personas de cualquier edad.			
10.	Importo fotografías acorde a mi edad.			
11.	Las fotografías que importo pueden ser compartidas con cualquiera de mis amigos.			
12.	Cuando etiqueto fotografías por lo general utilizo terminología adecuada.			
Dimensión 3.- Uso de herramienta chat				
13.	Cuando recepciono mensajes leo su contenido con cuidado.			
14.	Los mensajes que recepciono pertenecen en general a amigos conocidos.			
15.	Los mensajes que recibo evitan el doble sentido.			
16.	Los mensajes que envío pueden ser leídos por personas de cualquier edad.			
17.	Los mensajes que envío evitan el doble sentido.			
18.	En los comentarios que hago siempre evito vulgaridades o palabras subidas de tono.			

ANEXO 2

CUESTIONARIO DE ENCUESTA SOBRE SOCIALIZACIÓN APLICADO A LOS ESTUDIANTES DEL 6° GRADO A DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 83007, DE SAN MARCOS, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2021

Estimado estudiante:

Hemos iniciado un proceso de investigación cuya finalidad es conocer tu opinión en cuanto al proceso de socialización por el que vienes atravesando. La encuesta es de carácter anónimo, por lo que te recomendamos completa con sinceridad en tus respuestas que serán de suma importancia para conseguir dicho objetivo.

Marca tus respuestas con una “X”, tomando como guía la puntuación de la siguiente tabla:

NUNCA	A VECES	SIEMPRE
1	2	3

N°	ÍTEMS	1	2	3
Dimensión 1.- Amistad				
1.	Acepta sugerencias de parte de sus compañeros, amigos, familiares.			
2.	No se incomoda en demasía cuando le hacen ver sus errores.			
3.	Valora las cualidades de otras personas sin mayor dificultad.			
4.	Apoya a otras personas para que mejoren sus cualidades.			
5	Saludas a las personas sin distinción alguna.			
6	Manejas la cortesía en el trato con todas las personas.			
Dimensión 2.- Autocontrol				
7.	Evitas mostrar gestos que hagan sentir mal a las otras personas.			
8.	Manejas un equilibrio tanto en situaciones positivas o negativas.			
9.	Llegas temprano a una cita, no haces esperar.			
10	Realizas las tareas de manera independiente, sin mayor control.			
11.	Tiene una buena entonación de voz.			
12.	Su expresión facial es acorde a su expresión verbal.			
Dimensión 3.- Actitud				
13.	No le es difícil cambiar de carpeta para escuchar la clase.			
14.	Maneja una práctica inclusiva de hacer amigos(as).			
15.	No buscas culpables, reconoces que te has equivocado.			
16.	Reconoces que cuando no salen bien las cosas las debes hacer otra vez.			
17.	Reconoces que tus amigos tienen fortalezas para ciertas tareas.			
18.	Te esfuerzas por superarte y competir con tus migos y amigas en las diversas actividades que realizas,			

ANEXO 3

Confiabilidad de los instrumentos

Instrumento	Alfa de Cronbach	Nivel
Cuestionario de encuesta de uso de Facebook	0,87	Bueno
Cuestionario de encuesta de socialización	0,88	Bueno

ANEXO 4

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Socialización	,163	19	0,197	0,956	19	0,494
Uso de Facebook	,172	19	0,140	0,920	19	0,112

a. Corrección de significación de Lilliefors

ANEXO 5

Anexo 05. Bases de datos

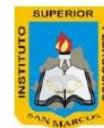
Base de datos de la variable uso de Facebook

N°	Cuenta							Fotografías							Chat							Total
	1	2	3	4	5	6	Subt	7	8	9	10	11	12	Subt	13	14	15	16	17	18	Subt	
1	3	2	2	3	2	2	14	2	3	2	3	2	3	15	3	2	2	3	3	1	14	43
2	1	3	2	3	2	3	14	2	3	1	3	3	2	14	3	1	3	3	2	2	14	42
3	3	3	3	2	3	2	16	3	3	2	3	2	3	16	3	2	2	3	2	3	15	47
4	2	2	3	2	2	3	14	3	2	2	3	2	2	14	3	3	2	3	2	2	15	43
5	1	2	1	1	2	1	8	2	1	1	3	1	1	9	3	1	1	2	2	1	10	27
6	4	4	2	2	4	2	18	2	2	1	3	2	2	12	3	2	2	1	1	1	10	40
7	2	1	2	1	2	2	10	2	2	2	3	2	2	13	3	3	3	3	3	3	18	41
8	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	3	2	13	2	2	1	2	2	2	11	36
9	1	1	1	2	1	2	8	1	1	2	2	2	2	10	2	2	1	1	1	1	9	27
10	3	3	2	2	2	3	15	2	3	3	3	3	2	16	3	3	3	3	3	3	18	49
11	2	1	2	2	1	3	11	2	2	3	3	3	3	16	3	1	3	2	3	2	14	41
12	2	1	2	1	2	1	9	2	1	2	1	2	1	9	3	2	1	2	1	1	10	28
13	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	3	2	2	13	3	2	2	2	2	1	12	37
14	2	2	2	3	2	2	13	2	2	2	3	2	2	13	3	3	2	2	3	2	15	41
15	1	2	2	2	2	2	11	2	2	1	3	2	2	12	3	2	2	2	2	2	13	36
16	2	3	3	3	3	2	16	3	3	2	3	3	2	16	3	3	3	2	3	3	17	49
17	3	3	3	2	3	2	16	2	3	2	3	2	2	14	3	1	3	1	3	1	12	42
18	2	2	1	2	2	2	11	2	2	2	3	1	2	12	3	2	1	1	3	2	12	35
19	2	2	3	3	2	2	14	2	2	2	3	3	2	14	3	2	3	3	3	3	17	45

Base de datos de la variable socialización

N°	Amistad							Autocontrol							Actitud							Total
	1	2	3	4	5	6	Subt	7	8	9	10	11	12	Subt	13	14	15	16	17	18	Subt	
1	2	3	2	3	2	2	14	2	3	2	3	3	3	16	3	3	2	2	2	3	15	45
2	2	2	2	3	2	2	13	2	3	2	3	2	2	14	3	2	2	3	2	2	14	41
3	3	3	2	3	3	3	17	2	3	2	3	3	2	15	3	3	3	2	3	3	17	49
4	2	3	3	2	2	2	14	2	3	2	3	3	2	15	3	2	3	2	3	2	15	44
5	1	2	1	2	1	1	8	1	1	2	1	2	1	8	1	2	1	2	1	2	9	25
6	2	2	2	2	2	3	13	2	3	2	3	2	2	14	3	2	2	2	3	3	15	42
7	2	3	2	2	2	2	13	2	2	3	3	2	2	14	2	2	2	3	2	2	13	40
8	1	2	2	2	2	2	11	2	2	2	1	2	1	10	3	2	2	2	2	2	13	34
9	2	1	2	1	2	1	9	2	1	2	2	2	2	11	2	1	1	2	2	1	9	29
10	3	3	3	3	3	2	17	3	3	3	3	2	3	17	3	3	3	3	2	3	17	51
11	2	3	3	2	2	1	13	3	3	2	3	3	3	17	2	3	1	2	2	2	12	42
12	1	1	1	1	1	2	7	3	1	1	1	3	3	12	2	3	1	2	2	1	11	30
13	1	3	2	3	2	2	13	2	2	2	1	3	1	11	1	2	3	2	2	1	11	35
14	2	1	2	1	3	1	10	2	3	2	3	3	2	15	3	3	3	3	3	2	17	42
15	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	3	2	2	13	3	2	2	2	2	2	13	38
16	2	1	2	2	3	2	12	2	2	3	3	3	3	16	3	3	2	3	3	2	16	44
17	2	3	2	3	2	2	14	3	2	3	2	3	2	15	2	2	2	2	2	2	12	41
18	3	2	2	3	2	2	14	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	1	2	11	37
19	3	3	2	2	2	2	14	2	2	3	3	2	2	14	3	2	2	3	2	3	15	43

ANEXO 6



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN CAJAMARCA
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "SAN MARCOS" - SAN MARCOS
Creado por D. S. 0037-92-ED del 19-10-1992

"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

RESOLUCIÓN DIRECTORAL INSTITUCIONAL N° 09 -2020- GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP PÚBLICO **"SAN MARCOS" /DG**

San Marcos, 10 de junio de 2020

VISTO

El acta de acuerdo de Asamblea General Docentes, Equipo de Investigación y Docentes Asesores del IESP Público "San Marcos", de fecha 18 de mayo del año en curso.

El expediente N° 072-2020, de fecha 08 de junio, en el que se hace llegar a la Dirección el nuevo Protocolo de Investigación.

CONSIDERANDO:

Que, el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público "San Marcos", tiene como una de sus políticas promover y desarrollar en la comunidad educativa la investigación, esto en correspondencia directa con el Artículo 3°, literal d) y el Artículo 6°, literal a) de la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior.

Que, la Norma Técnica denominada "Orientaciones para el desarrollo del servicio educativo en los centros de educación técnico-productiva e institutos y escuelas de Educación Superior, en el marco de la emergencia sanitaria por COVID-19", aprobada mediante la R.V.M. N° 087-2020-MINEDU, en el numeral 6.2.3. Sobre la Gestión Pedagógica, para instituciones de educación superior pedagógica, literal a) Planificación curricular, en el que se explicitan que se "implementan el trabajo con Entornos virtuales de Aprendizaje para el desarrollo de las actividades no presenciales...", así como "Diseñan, adecúan y/o adaptan las sesiones de aprendizaje considerando actividades no presenciales, en las áreas/cursos y módulos...".

Que, la Norma Técnica denominada "Disposiciones para el trabajo remoto de los profesores que asegure el desarrollo del servicio educativo no presencial de las instituciones y programas educativos públicos, frente al brote del COVID-19", aprobada mediante la R.V.M. N° 088-2020-MINEDU, en el numeral 5.1. De la prestación del servicio educativo no presencial, expresa que "el trabajo remoto para brindar el servicio no presencial, se desarrolla considerando las actividades organizadas de acuerdo al Currículo Nacional de Educación Básica, por ciclo, grado y área curricular, según el modelo del servicio que implementa cada IE...".

Que, el documento normativo denominado "Orientaciones pedagógicas para el servicio educativo...", aprobada mediante la R.V.M. N° 093-2020-MINEDU, en el numeral 5.2. Modalidades del servicio educativo, expresa que "No se pretende reproducir los modos del trabajo educativo presencial", sino que "Durante la modalidad a distancia, los docentes tienen fundamentalmente un trabajo de revisión de las actividades educativas que se proponen en la estrategia 'Aprendo en casa'...".

Que, la R.V.M. N° 093-2020-MINEDU, dispone excepcionalmente, en el numeral 1.1., del Artículo 1° "La suspensión del servicio educativo presencial en tanto se mantenga vigente el estado de emergencia nacional y la emergencia sanitaria dispuesta por el COVID-19..." y, en las orientaciones para la implementación de la mencionada R.V.M., numeral 6. Orientaciones de la investigación en el marco de la educación no presencial y de la emergencia sanitaria expresa que "... de ser necesario para los casos de investigaciones cuasi-experimentales que se sustentan en un trabajo de campo que no es posible realizar por las condiciones sanitarias", pueden variar a otro tipo de investigación que asegure la ejecución de los mismos "empleando medios tecnológicos y de comunicación, que ahora serán parte de la investigación".



PERÚ

Ministerio
de Educación

GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN CAJAMARCA
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "SAN MARCOS" – SAN MARCOS
Creado por D. S. 0037-98-ED del 19-10-1998



"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

SE RESUELVE:

- 1°. - **APROBAR** el nuevo texto del Protocolo Institucional de Investigación para desarrollar investigación correlacional, de manera excepcional para la Promoción 2020 del IESP Público "San Marcos", que conllevarán a la sustentación para la obtención de su título profesional, en el marco de la emergencia sanitaria nacional; el mismo que como anexo 1 forma parte integrante de la presente resolución.
- 2°. - **DISPONER** su aplicación para la ejecución y revisión de todos los trabajos de investigación para el presente año académico.
- 3°. - **PROPORCIONAR** un ejemplar del Protocolo de Investigación Institucional para trabajos de investigación correlacional a cada uno de los docentes asesores para su conocimiento y aplicación.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.


MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "SAN MARCOS"
[Handwritten signature]
MSc. Segundo R. Díaz Lucho
DIRECTOR GENERAL

SRDL/DIRG.
gacc/sec.

Prolongación Leoncio Prado s/n – San Marcos. Celular 976789374
E-mail: ispsanmarcos@hotmail.com Web: www.iespsanmarcos.edu.pe



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
 DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN CAJAMARCA
 INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "SAN MARCOS" - SAN MARCOS
 Creado por D. S. 0037-98-ED del 19-10-1998

"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

RDI N° 09 -2020- IESP PÚBLICO "SAN MARCOS"

ANEXO 1

"AÑO xxx" (ARIAL 12 MAYÚSCULAS - NEGRITA)

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO
 "SAN MARCOS" -SAN MARCOS- (ARIAL 16- NEGRITA)**



**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA TITULADO (ARIAL
 14 NEGRITA)**

XX
 XX
 XXX (ARIAL 14)

**PRESENTADO POR LOS ESTUDIANTES DE LA PROMOCIÓN xxx (ARIAL 12
 NEGRITA)**
**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE PROFESOR DE xxx (ARIAL 12
 NEGRITA)**

ASESOR (A) Prof. (a)..... (ARIAL 12 NEGRITA)

SAN MARCOS- CAJAMARCA- PERU (ARIAL 12)

-2020- (ARIAL 12 NEGRITA)



"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

RDI N° 09 -2020- IESP PÚBLICO "SAN MARCOS"

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CORRELACIONAL

1. Planteamiento del problema

- 1.1. Realidad problemática
- 1.2. Formulación del problema
- 1.3. Justificación del estudio
 - 1.3.1. Justificación legal.
 - 1.3.2. Justificación didáctica.
- 1.4. Limitaciones de la investigación
- 1.5. Delimitación de objetivos
 - 1.5.1. Objetivo general.
 - 1.5.2. Objetivos específicos.

2. Marco teórico conceptual

- 2.1. Antecedentes de estudio
- 2.2. Teorías que guardan relación con el estudio
 - 2.2.1. De la primera variable.
 - 2.2.2. De la segunda variable.
- 2.3. Definición de términos y conceptos básicos

3. Metodología de la investigación.

- 3.1. Tipo de investigación
- 3.2. Método de investigación
- 3.3. Diseño de investigación
- 3.4. Población y muestra
- 3.5. Variables de estudio
- 3.6. Operacionalización de variables
- 3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos
- 3.8. Hipótesis
 - 3.8.1. Hipótesis general.



"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

RDI N° 09 -2020- IESP PÚBLICO "SAN MARCOS"

3.8.2. Hipótesis específicas.

3.9. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

4. Aspecto administrativo

4.1. Asignación de recursos

4.1.1. Recursos humanos.

4.1.2. Recursos materiales.

4.1.3. Recursos institucionales.

4.2. Presupuesto

4.3. Cronograma

Referencias bibliográficas

ANEXOS

1. Instrumentos.

(Utilizar la matriz de validación de instrumentos)

2. Informe de validación de instrumentos.

Indicación: La presentación de todo el documento será bajo las Normas APA, es decir, la redacción con el tipo y tamaño de letra, tamaño de papel, espaciado, márgenes, abreviaturas, títulos y su jerarquía, tablas y figuras y, las citas de referencia parentética y la referencia bibliográfica; excepto la hoja de la portada en el que se puede usar otro tipo y tamaño de letra.

ANEXO 7



"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

RESOLUCIÓN DIRECTORAL INSTITUCIONAL N° 14 -2021- GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP PÚBLICO "SAN MARCOS" /DG

San Marcos, 21 de marzo de 2021

VISTO

El expediente N° 023-2021, de fecha 07 de marzo, en el que el Docente del Área de Investigación Aplicada hace llegar a la Dirección los proyectos de Investigación de las y los estudiantes del VIII Ciclo Académico de la especialidad de Computación e Informática solicitando su aprobación resolutive, y;

CONSIDERANDO:

Que, el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público "San Marcos", tiene como una de sus políticas promover y desarrollar en la comunidad educativa la investigación, esto en correspondencia directa con el Artículo 3°, literal d) y el Artículo 6°, literal a) de la Ley N° 30512 Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes.

Que, el DS. N° 010-2017-MINEDU, que aprueba el Reglamento de la Ley 30512, en su Art. 5, Art. 49, numerales 49.1 y 49.2, hacen mención al desarrollo de la Investigación Aplicada e Innovación.

Que, la R.VM. N° 093-2020-MINEDU, dispone excepcionalmente, en el numeral 1.1., del Artículo 1° "La suspensión del servicio educativo presencial en tanto se mantenga vigente el estado de emergencia nacional y la emergencia sanitaria dispuesta por el COVID-19..." y, en las orientaciones para la implementación de la mencionada R.VM., numeral 6. Orientaciones de la investigación en el marco de la educación no presencial y de la emergencia sanitaria expresa que "... de ser necesario para los casos de investigaciones cuasi-experimentales que se sustentan en un trabajo de campo que no es posible realizar por las condiciones sanitarias", pueden variar a otro tipo de investigación que asegure la ejecución de los mismos "empleando medios tecnológicos y de comunicación, que ahora serán parte de la investigación".

Que, la R.VM. N° 157-2020-MINEDU, aprueba el documento normativo denominado "Orientaciones para el desarrollo del servicio educativo en los Centros de Educación Técnico - Productiva e Institutos y Escuelas de Educación Superior, durante la Emergencia Sanitaria causada por el COVID-19" y que, además explicita en el literal f), segundo párrafo del numeral 2 de la Organización de la planificación curricular, la "Práctica e Investigación en el marco de las estrategias 'Aprendo en casa'".

Que, estando contemplado en los documentos de gestión institucional del IESP Público "San Marcos" y, otras normas conexas;

SE RESUELVE:

1°. APROBAR los proyectos de investigación de las y los estudiantes del VIII Ciclo Académico-2020 de la **especialidad de Computación e Informática**, que presenta el Profesor Julio Pedro Cotrina Rodríguez en calidad de Docente del Área de Investigación Aplicada IV; denominaciones, integrantes y asesores que como anexo 1 forma parte integrante de la presente resolución.

2°. RECONOCER como integrantes de cada trabajo de investigación a las y los estudiantes citados en cada título de proyecto, respectivamente.



"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

3°. RECONOCER Y RESPONSABILIZAR a cada uno de los docentes referidos en los grupos de trabajo de investigación para el asesoramiento y orientación durante la ejecución de cada proyecto.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "SAN MARCOS"
MSc. Segundo R. Díaz Luicho
DIRECTOR GENERAL

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

RDI N° 14-2021-IESP PÚBLICO "SAN MARCOS"

Anexo 1

1) Título de proyecto	EL USO DEL FACEBOOK Y LA SOCIALIZACION EN LOS ESTUDIANTES DE 5° "A" GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 83007, PEDRO GÁLVEZ-2020.
Responsables	- ABANTO CARRASCO, Sandra Marily - SANCHEZ CERDAN, Albarito - PAZ MELENDEZ, Olguita
Asesor	Prof. Juan Carlos Fabián Meza
2) Título de proyecto	LA RED SOCIAL WHATSAPP Y EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL 4° GRADO "B" DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "24 DE JUNIO"- HUAYOBAMBA, PEDRO GÁLVEZ - 2020.
Responsables	- GOMEZ HUAMAN, Lelis Elizabeth - MUÑOZ MENDOZA, Catalina Mardelí - MUÑOZ MENDOZ, Lucía Magaly
Asesor	Prof. Julio Pedro Cotrina Rodríguez
3) Título de proyecto	MANEJO DE LAS TICS Y LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL 4°GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. INCA GARCILASO DE LA VEGA "HUAYANAY", DISTRITO PEDRO GÁLVEZ- SAN MARCOS-2020
Responsables	- BAZAN CERDAN, Jhonny - TIRADO CARRERA, Roly Daniel
Asesor	Prof. Gonzalo Miliciades Romero Cerdán

ANEXO 8



"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

RESOLUCIÓN DIRECTORAL INSTITUCIONAL N° 51-2021- GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP PÚBLICO "SAN MARCOS" /DG

San Marcos, 10 de agosto de 2021

VISTO

El expediente N° 209-2021, mediante el cual el docente Carlos Enrique Eslava Ramírez, docente de las áreas curriculares de Investigación Aplica V y VI respectivamente, solicita aprobación del Protocolo Institucional para el desarrollo de la Investigación en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público "San Marcos", y;

CONSIDERANDO:

Que, el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público "San Marcos", tiene como una de sus políticas promover y desarrollar en la comunidad educativa la investigación, esto en correspondencia directa con el Artículo 3°, literal d) y el Artículo 6°, literal a) de la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior.

Que, la RVM N° 177-2021-MINEDU, aprueba el documento normativo denominado "Orientaciones para el desarrollo del servicio educativo en los Centros de Educación Técnico-Productiva e Institutos y Escuelas de Educación Superior.

Que, mediante la RDI N° 09-2020-GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP PÚBLICO "SAN MARCOS" /DG, se aprobó el texto de Protocolo Institucional de Investigación para desarrollar investigación correlacional, de manera excepcional para la Promoción 2020 del IESP Público "San Marcos".

Que, estando contemplado en los documentos de gestión institucional del IESP Público "San Marcos" y, otras normas conexas;

SE RESUELVE:

1°. **PRORROGAR** el contenido del anexo 1 de la RDI N° 09-2020-GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP PÚBLICO "SAN MARCOS" /DG, correspondiente al Protocolo Institucional de Investigación para desarrollar investigación correlacional, de manera excepcional para la Promoción 2021 del IESP Público "San Marcos", que conllevarán a la sustentación para la obtención de su título profesional, en el marco de la emergencia sanitaria nacional; el mismo que como anexo 1 forma parte integrante de la presente resolución.

2°. **DISPONER** su aplicación para la ejecución y revisión de todos los trabajos de investigación para el presente año académico.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "SAN MARCOS"
M.Sc. Segundo R. Díaz Lukicho
DIRECTOR GENERAL



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO

"SAN MARCOS" - SAN MARCOS



LA DISCRIMINACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN LOS NIÑOS DE 3 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 427 DE RANCHO GRANDE, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2020

TESIS PRESENTADA POR:
GOICOCHEA PAREDES, Cender Daysi
MUÑOZ CABRERA, Libet Nataly
PAREDES PAJARES, Celestina Mariela

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE PROFESOR DE EDUCACIÓN
INICIAL**

ASESOR: Prof. Lorena Vaithiere Chávez Cruz

SAN MARCOS - CAJAMARCA - PERÚ

2021

1. PÁGINAS PRELIMINARES.

TÍTULO DE LA TESIS
DEDICATORIA
AGRADECIMIENTO
PRESENTACIÓN
ÍNDICE
RESUMEN
ABSTRACT

2. CUERPO DE LA TESIS.

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

- 1.1. Planteamiento y formulación del problema.
- 1.2. Justificación del problema.
 - 1.2.1. Justificación legal.
 - 1.2.2. Justificación didáctica.
- 1.3. Limitaciones de la investigación.
 - 1.3.1. Económicas.
 - 1.3.2. De tiempo.
 - 1.3.3. Otras.
- 1.4. Delimitación de objetivos.
 - 1.4.1. Objetivo general.
 - 1.4.2. Objetivos específicos.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

- 2.1. Antecedentes de la investigación.
 - 2.1.1. Internacionales.
 - 2.1.2. Nacionales.
 - 2.1.3. Regionales.
- 2.2. Bases teóricas.
 - SUBCAPÍTULO I: Variable 1
 - SUBCAPÍTULO II: Variable 2

2.3. Definición de términos y conceptos básicos.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

- 3.1. Tipo de investigación.
- 3.2. Método de investigación.
- 3.3. Diseño de investigación.
- 3.4. Población y muestra.
 - 3.4.1. Población.
 - 3.4.2. Muestra.
- 3.5. Variables de estudio.
 - 3.5.1. Variable 1
 - 3.5.2. Variable 2
 - 3.5.3. Operacionalización de variables.
- 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.
- 3.7. Hipótesis de trabajo u operacionales.
 - 3.7.1. Hipótesis general.
 - 3.7.2. Hipótesis específicas
- 3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Variable 1			D1 D2	
Variable 2			D1 D2	

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

- 4.1. Selección de instrumentos.
- 4.2. Tratamiento estadístico e interpretación de datos.
- 4.3. Prueba de hipótesis.

PROPUESTA DE MEJORA

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ANEXO 9



"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

RESOLUCIÓN DIRECTORAL INSTITUCIONAL N° 53-2021- GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ-IESP PÚBLICO "SAN MARCOS" /DG

San Marcos, 12 de agosto de 2021

VISTO

El expediente N° 208-2021, que presenta el Profesor Carlos Enrique Eslava Ramírez, docente de las áreas curriculares de Investigación Aplica V y VI, mediante el cual solicita modificatoria de la RDI N° 13-2021- GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ IESP PÚBLICO "SAN MARCOS" /DG y la RDI N° 14-2021- GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ IESP PÚBLICO "SAN MARCOS" /DG que aprueban los proyectos de investigación de las y los estudiantes de las especialidades de Educación Inicial y Computación e Informática, VIII Ciclo – 2020, hoy X Ciclo-2021, respectivamente, y;

CONSIDERANDO:

Que, el expediente N° 208-2021, contiene el Oficio N° 05-2021-GOB. REG.CAJ. / DRE.CAJ. /IESPP. "SM" - SM. /CEER. /DE, en el que se exponen y sustentan las razones por las que algunos títulos de proyectos aprobados mediante las resoluciones mencionadas en la parte de los **vistos** deben ser modificadas.

Que, estando contemplado en los documentos de gestión institucional del IESP Público "San Marcos" y, otras normas conexas;

SE RESUELVE:

- 1°. **MODIFICAR** algunos títulos de los proyectos de investigación, que forman partes de los anexos de éstos y que fueron aprobados mediante RDI N° 13-2021- GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ IESP PÚBLICO "SAN MARCOS" /DG y la RDI N° 14-2021- GOB-REG-CAJ/DRE-CAJ IESP PÚBLICO "SAN MARCOS" /DG correspondiente a las y los estudiantes de las especialidades de Educación Inicial y Computación e Informática, respectivamente.
- 2°. **APROBAR** los nuevos títulos de los proyectos de investigación de las y los estudiantes de las especialidades de Educación Inicial y Computación e Informática, Décimo Ciclo - 2021, respectivamente, tal y como aparecen en los anexos de la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

Prolongación Leoncio Prado s/n – San Marcos. Celular 976789374
E-mail: ispsanmarcos@hotmail.com Web: www.iespsanmarcos.edu.pe



ANEXO N° 01

RELACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, RESPONSABLES Y ASESORES PARA LA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN INICIAL

1. Título del Proyecto.

LA SOCIALIZACIÓN Y EL APEGO A SUS PADRES Y MADRES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 3 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 101 DE SHIRAC, JOSÉ MANUEL QUIROZ - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- ASPIROS LESMA, Denis Abigail.
- GARCÍA TELLO, María Yanet.
- POLLONGO MARÍN, María Dayeli.

Asesor:

Prof. Rosmery Ramos Quiroz.

2. Título del Proyecto.

LA SOCIALIZACIÓN Y LA IDENTIDAD FAMILIAR EN EL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DE 4 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 406 DE CHUCO, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- CHUQUIRUNA MEDINA, Juana Doris.
- FRIAS ACOSTA, Hiromi Dariana.
- VERA MONTOYA, Lili Johana.

Asesor:

Prof. Carlos Enrique Eslava Ramírez.



3. Título del Proyecto.

LA EXPRESIÓN ORAL Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE 4 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 163 LA PRIMAVERA DE SAN MARCOS, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2020. *(Exp. N° 213-2021)*

Responsable:

- JIMÉNEZ CHAVARRÍA, Deysi Jhovani.

Asesor:

Prof. Julio Pedro Cotrina Rodríguez.

4. Título del Proyecto.

RELACIÓN ENTRE LA RETENCIÓN DE INFORMACIÓN Y EL NIVEL DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 821010 DE SAN ISIDRO, JOSE SABOGAL - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:



"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

- FERNÁNDEZ CALDERÓN, María Yane.
- ROJAS ABANTO, Lizeth Yelarin.

Asesor:

Prof. Marco Antonio Cotrina Tello.

5. Título del Proyecto.

ESTILOS DE CRIANZA Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE 4 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 012 DE SAN MARCOS, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- BAUTISTA ROJAS, Benilde Mabel.
- PAREDES VARGAS, Irene Maribel.
- SILVA VÁSQUEZ, Danaí.

Asesor:

Prof. Oscar Mejía Mejía.

6. Título del Proyecto.

LA DISCRIMINACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE 3 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 427 DE RANCHO GRANDE, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- GOICOCHEA PAREDES, Cender Daysi.
- MUÑOZ CABRERA, Libet Nataly.
- PAREDES PAJARES, Celestina Mariela.

Asesor:

Prof. Lorena Vaithiere Chávez Cruz



7. Título del Proyecto.

EL ACOMPAÑAMIENTO FAMILIAR Y EL NIVEL DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE 3 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 219 DE LIC LIC, JOSÉ MANUEL QUIROZ - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- ENCO COTRINA, Nely Erlita.
- SÁNCHEZ PÉREZ, María Marisol.
- TIRADO MUÑOZ, María Giovany.

Asesor:

Prof. Carlos Enrique Eslava Ramírez

8. Título del Proyecto.

APOYO DE LOS PADRES DE FAMILIA EN TAREAS ESCOLARES Y LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE 3 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 065 DE CHANCAY, CHANCAY - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- CHORRÍN SÁNCHEZ, Lidia Graciela.

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

- LUCANO CHÁVEZ, Miriam Emperatriz.
- ROJAS MELÉNDEZ, Maritza Lisbet.

Asesor:

Prof. Marco Antonio Cotrina Tello

9. Título del Proyecto.

PREFERENCIA POR LOS DIBUJOS ANIMADOS Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE 3 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 018 DE ICHOCÁN, ICHOCÁN - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- ABANTO BURGOS, Analy.
- CASTAÑEDA ARRELUCEA, Susana Anali.
- RUIZ MONTOYA, Mily Analí.

Asesor:

Prof. Julio Pedro Cotrina Rodríguez.



10. Título del Proyecto.

LA AUTOESTIMA Y RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE 4 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 018 DE ICHOCÁN, ICHOCÁN - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- GARCIA ARRELUCEA, Rosmely Yojani.
- ROJAS ALCALDE, Yuly.
- ROJAS SALIRROSAS, Yersy.

Asesor:

Prof. Segundo Ramos Díaz Luicho.

11. Título del Proyecto:

LA EDUCACION REMOTA Y EL NIVEL DE COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4 AÑOS DE EDUCACION INICIAL DEL DISTRITO PEDRO GALVEZ - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- ABANTO MURRUGARRA, Jhuliza Mariell.
- JIMENEZ RAMOS, Clementina.
- MACHUCA SÁNCHEZ, María Liliana.

Asesor:

Prof. Segundo Ramos Díaz Luicho.



ANEXO N° 02

RELACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, RESPONSABLES Y ASESORES PARA LA ESPECIALIDAD DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA

1. Título del Proyecto.

EL USO DEL FACEBOOK Y LA SOCIALIZACION EN LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO "A" DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 83007 DE SAN MARCOS, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- ABANTO CARRASCO, Sandra Marily.
- PAZ MELENDEZ, Olguita.
- SANCHEZ CERDAN, Ayes Albarito.

Asesor:

Prof. Lorena López Chuquimango.



2. Título del Proyecto.

MANEJO DE LAS TIC Y LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL 4°GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "INCA GARCILASO DE LA VEGA" DE HUAYANAY, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- BAZAN CERDAN, Jhonny.
- TIRADO CARRERA, Roly Daniel.

Asesor:

Prof. Gonzalo Milciades Romero Cerdán.

3. Título del Proyecto.

LA RED SOCIAL WHATSAPP Y EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL 4° GRADO "B" DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "24 DE JUNIO" DE HUAYOBAMBA, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS, 2020.

Responsables:

- GOMEZ HUAMAN, Lelis Elizabeth.
- MUÑOZ MENDOZA, Catalina Mardelí.
- MUÑOZ MENDOZA, Lucía Magaly.

Asesor:

Prof. Tania Judit Olano Araujo.

ANEXO 10



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "SAN MARCOS" -
MARCOS**

D.S DE REGULARIZACIÓN N°. 0037-92-ED del 19/10/92
Prolongación Leoncio Prado s/n – Mollorco. Teléfono 076 - 558165
e-mail. ispsanmarcos@hotmail.com / direccion@isepsanmarcos.edu.pe
Página web. www.isepsanmarcos.edu.pe



FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. **Apellidos y nombres del experto:** ESLAVA RAMÍREZ, Carlos Enrique.
- 1.2. **Institución donde labora:** IESPP. "San Marcos" - San Marcos.
- 1.3. **Título de la investigación:** EL USO DEL FACEBOOK Y LA SOCIALIZACION EN LOS ESTUDIANTES DE 5° GRADO "A" DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 83007, PEDRO GÁLVEZ - 2020.
- 1.4. **Nombre del instrumento motivo de evaluación:** ENCUESTA SOBRE EL USO DEL FACEBOOK EN LOS ESTUDIANTES DEL 6° GRADO "A" DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 83007, PEDRO GÁLVEZ.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	ESCALA				
		A	B	C	D	E
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems tienen semántica y sintaxis adecuada.					X
COHERENCIA	Los ítems se encuentran completamente relacionados con la dimensión que está midiendo.			X		
OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados en conductas observables.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están organizados de manera lógica.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems comprenden los aspectos en cantidad y calidad.			X		
INTENCIONALIDAD	Los ítems están adecuados a la intención de la investigación.			X		
ACTUALIDAD	Lo que expresan los ítems son aplicables en el momento actual.				X	
PERTINENCIA	Existe correspondencia entre el contenido de los ítems con las dimensiones y variable de estudio.				X	
PUNTAJES PARCIALES:				9	16	5
PUNTAJE OBTENIDO:	30					
PJE. OBT.						
PORCENTAJE OBTENIDO: %OBT	$\%OBT = \frac{PTJE.OBT \times 100}{40}$	$\%OBT = \frac{30 \times 100}{40} = 75$				
III. PROMEDIO DE VALORACION = % OBT.		Colocar X en el recuadro blanco que corresponda				
A: DEFICIENTE	B: BAJO	C: REGULAR	D: BUENO	X	E: MUY BUENO	
[20 36)	[36 52)	[52 68)	[68 84)		[84 100]	
IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento se encuentra en condiciones de poderse aplicar						

V. LUGAR Y FECHA: San Marcos, 02 de julio del 2021

Firma del experto
DNI 26953557



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "SAN MARCOS" - MARCOS

D.S DE REGULARIZACIÓN N°. 0037-92-ED del 19/10/92

Prolongación Leoncio Prado s/n – Mollorco. Teléfono 076 - 558165

e-mail. ispsanmarcos@hotmail.com / direccion@isepsanmarcos.edu.pe

Página web. www.isepsanmarcos.edu.pe



FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. **Apellidos y nombres del experto:** ESLAVA RAMÍREZ, Carlos Enrique.
- 1.2. **Institución donde labora:** IESPP. "San Marcos" - San Marcos.
- 1.3. **Título de la investigación:** EL USO DEL FACEBOOK Y LA SOCIALIZACION EN LOS ESTUDIANTES DE 5° GRADO "A" DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 83007, PEDRO GÁLVEZ - 2020.
- 1.4. **Nombre del instrumento motivo de evaluación:** ENCUESTA SOBRE SOCIALIZACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL 6º GRADO "A" DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 83007 DE PEDRO GÁLVEZ, 2021.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	ESCALA				
		A	B	C	D	E
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems tienen semántica y sintaxis adecuada.					X
COHERENCIA	Los ítems se encuentran completamente relacionados con la dimensión que está midiendo.					X
OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados en conductas observables.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están organizados de manera lógica.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems comprenden los aspectos en cantidad y calidad.			X		
INTENCIONALIDAD	Los ítems están adecuados a la intención de la investigación.			X		
ACTUALIDAD	Lo que expresan los ítems son aplicables en el momento actual.				X	
PERTINENCIA	Existe correspondencia entre el contenido de los ítems con las dimensiones y variable de estudio.				X	
PUNTAJES PARCIALES:				6	16	10
PUNTAJE OBTENIDO: PJE. OBT.	32					
PORCENTAJE OBTENIDO: %OBT	$\%OBT = \frac{PTJE.OBT \times 100}{40}$	$\%OBT = \frac{32 \times 100}{40} = 80$				
III. PROMEDIO DE VALORACION = % OBT.		Colocar X en el recuadro blanco que corresponda				
A: DEFICIENTE	B: BAJO	C: REGULAR	D: BUENO	X	E: MUY BUENO	
[20 36)	[36 52)	[52 68)	[68 84)		[84 100]	
IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento se encuentra en condiciones de poderse aplicar.						

V. LUGAR Y FECHA: San Marcos, 02 de julio del 2021

Firma del experto
DNI 26953557

N° Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾		
			Día	Mes	Año	Sexo H/M	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Código Modular
22	D N I 6 0 5 6 2 8 8 4	ROJAS BAUTISTA, Closver Smith	09	11	2007	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI				
23	D N I 6 2 0 1 8 6 1 3	ROJAS SALAS, Jhonatan Alexander	03	04	2009	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI				
24	D N I 6 2 5 3 0 3 4 9	SALIRROSAS MUÑOZ, Charito	09	02	2010	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI				
25	D N I 6 1 8 0 6 9 4 2	SALIRROSAS PAREDES, Sandrita	07	07	2009	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI				
26	D N I 6 2 5 3 4 8 5 3	VILLAR MELENDEZ, Erick Jesus	29	03	2010	H	P	P	SI	SI	C	NO	SE	SI				
27																		
28																		
29																		
30																		
31																		
32																		
33																		
34																		
35																		
36																		
37																		
38																		
39																		
40																		
41																		
42																		
43																		
44																		
45																		
46																		
47																		
48																		
49																		
50																		

Resumen	
Hombres	18
Mujeres	8
Total	26


VASQUEZ VILELA, Jose Mauro

Responsable de la matrícula
 Firma - Post Firma




LEZAMA ESPINOZA, Willy Orlando

Director (a) de la Institución Educativa
 Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
006	28	04	2021